



Zarząd Województwa Lubelskiego

**INFORMACJA DOTYCZĄCA DZIAŁAŃ
W ZAKRESIE EWALUACJI
REGIONALNEGO PROGRAMU
OPERACYJNEGO
WOJEWÓDZTWA LUBELSKIEGO**

na lata 2007 – 2013

zrealizowanych w roku 2014



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Spis treści:

Wprowadzenie	3
1. Informacje dotyczące zrealizowanych badań ewaluacyjnych w 2014 r..	4
2. Informacje dotyczące działań podjętych w zakresie budowy potencjału ewaluacyjnego	6

Załącznik nr 1 Tabela uwzględnienia wniosków i rekomendacji z badania „Ocena efektów działań informacyjno-promocyjnych prowadzonych w ramach RPO WL na potrzeby sprawozdania końcowego”

Wprowadzenie

Zgodnie z *Wytycznymi nr 6 w zakresie ewaluacji programów operacyjnych na lata 2007-2013* wydanymi przez Ministra Rozwoju Regionalnego 30 maja 2007 r. oraz zgodnie z *Planem ewaluacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013* przyjętym przez Zarząd Województwa Lubelskiego uchwałą nr CVIII/1155/08 z dnia 25 stycznia 2008 r. Instytucja Zarządzająca RPO WL zobowiązana jest do sporządzania do końca marca każdego roku informacji dotyczącej działań w zakresie ewaluacji zrealizowanych w roku poprzednim.

W związku z powyższym niniejszy dokument zawiera informacje na temat działań w zakresie ewaluacji zrealizowanych w roku 2014. Składa się on z dwóch części. Pierwsza zawiera informacje dotyczące badań ewaluacyjnych zrealizowanych w roku 2014. W drugiej części opisano działania podjęte w zakresie budowy potencjału ewaluacyjnego, w tym dotyczące budowy struktur, rozpowszechniania wiedzy i informacji na temat ewaluacji oraz współpracy ze środowiskami eksperckimi.

Komórką odpowiedzialną za opracowanie projektu *Informacji dotyczącej działań w zakresie ewaluacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013 zrealizowanych w roku 2014* jest Jednostka Ewaluacyjna, której funkcje pełni Oddział Monitoringu i Ewaluacji w Departamencie Zarządzania Regionalnym Programem Operacyjnym Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubelskiego w Lublinie. Projekt dokumentu jest konsultowany z Grupą Sterującą ewaluacją. *Informacja dotycząca działań w zakresie ewaluacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013 zrealizowanych w roku 2014* jest zatwierdzana przez Zarząd Województwa Lubelskiego. Jest ona również przekazywana do akceptacji przez Krajową Jednostkę Ewaluacji.

1. Informacje dotyczące zrealizowanych badań ewaluacyjnych w 2014 r.

ZREALIZOWANE BADANIA					
Instytucja inicjująca ewaluację	Nazwa badania	Koszt badania	Termin realizacji	Nazwa wykonawcy badania	Uwagi
IZ RPO	II etap badania „Ewaluacja ex-ante projektu Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 z uwzględnieniem możliwości wdrożenia instrumentów finansowych dla realizacji celów Programu”	105 318,75 zł	01.01.2014 – 01.12.2014	konsorcjum firm Agrotec Polska Sp. z o.o. oraz Ecorys Polska Sp. z o.o.	Przekazane przez ewaluatorów rekomendacje i wnioski zostały w szerokim zakresie uwzględnione w projekcie programu regionalnego na lata 2014-2020 a także w procesie negocjacji programu z Komisją Europejską.
<p>Cel II etapu badania:</p> <p>W ramach II etapu ewaluacji ex-ante projektu RPO WL na lata 2014-2020 ewaluatorzy świadczyli usługi doradcze podczas negocjacji programu z Ministerstwem Infrastruktury i Rozwoju oraz Komisją Europejską.</p> <p>Usługa doradcza swoim zakresem objęła m.in:</p> <ul style="list-style-type: none"> ocenę systemu wskaźników monitorujących realizację programu (w tym ocenę: doboru wskaźników, metodologii szacowania wartości celów pośrednich i końcowych); ocenę modelu zarządzania RPO WL 2014-2020 wraz z identyfikacją mocnych i słabych stron, szans i zagrożeń; analizę obciążeń administracyjnych dla beneficjentów RPO WL oraz regionalnego komponentu POKL na lata 2007-2013; analizę ZIT i SIT w ramach RPO WL 2014-2020. 					
IZ RPO	„Ocena efektów działań informacyjno-promocyjnych prowadzonych w ramach RPO WL na potrzeby sprawozdania końcowego”	74 271,09 zł	08.08.2014 - 19.11.2014	ITTI Sp. z o.o., ul. Rubież 46, 61-612 Poznań	Wypracowane wnioski i rekomendacje są podstawą dla planowania polityki informacyjnej RPO WL w perspektywie finansowej 2014-2020.
<p>Cel badania:</p> <p>Głównym celem badania było dokonanie oceny efektów działań informacyjno-promocyjnych prowadzonych w ramach RPO WL.</p> <p>Techniki badawcze:</p> <ul style="list-style-type: none"> Analiza desk-research, 					

- Wywiad telefoniczny CATI z beneficjentami RPO WL (500 wywiadów z przedsiębiorcami),
- Wywiad telefoniczny CAT z mieszkańcami województwa lubelskiego (1000 wywiadów),
- Wywiad w formie ankiety internetowej CAWI z beneficjentami RPO WL (237 ankiet od beneficjentów nie będących przedsiębiorcami),
- Indywidualne wywiady pogłębione IDI (5 wywiadów z przedstawicielami IZ oraz IP II, 4 wywiady z przedstawicielami „pośrednich” grup docelowych),
- Zogniskowane wywiady grupowe FGI (4 wywiady),
- Telefoniczne wywiady pogłębione TDI (2 wywiady z przedstawicielami Punktów Informacyjnych).

Zakres przedmiotowy badania:

Wszystkie zrealizowane w ramach RPO WL działania informacyjno-promocyjne wynikające z zapisów *Planu komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013*, w szczególności w zakresie:

- informowania potencjalnych beneficjentów programu o dostępnych środkach w ramach RPO WL i sposobach ich pozyskania,
- wsparcia beneficjentów w procesie realizacji projektów,
- kształtowania świadomości społecznej mieszkańców województwa o RPO WL i efektach jego wdrażania oraz o roli UE i Funduszy Europejskich w rozwoju regionu.

2. Informacje dotyczące działań podjętych w zakresie budowy potencjału ewaluacyjnego

W 2014 roku w zakresie budowy potencjału ewaluacyjnego podjęto następujące działania:

1. Opracowanie projektu *Okresowego planu ewaluacji na rok 2015 Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013*.
2. Współpraca z Krajową Jednostką Ewaluacji m.in. poprzez udział pracowników zajmujących się ewaluacją w pracach Grup Sterujących ewaluacją na poziomie NSRO oraz udział w warsztatach ewaluacyjnych organizowanych przez MIiR.
3. Współpraca i udział w projektowaniu i realizacji badań realizowanych w innych Departamentach Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubelskiego (Departament Gospodarki i Innowacji, Departament Funduszu Społecznego).
4. Współpraca w zakresie ewaluacji z Departamentem Europejskiego Funduszu Społecznego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubelskiego poprzez udział w pracach Regionalnej Grupy Sterującej Ewaluacją Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.
5. Wymiana doświadczeń z innymi Jednostkami Ewaluacyjnymi (kontakty telefoniczne oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej).
6. Aktualizacja podstrony, na serwisie internetowym www.rpo.lubelskie.pl, poświęconej ewaluacji, na której zamieszczone są: *Plan ewaluacji RPO WL, Okresowe plany ewaluacji, Raporty wszystkich zrealizowanych ewaluacji oraz Informacje roczne*.

Załącznik nr 1

Tabela uwzględnienia wniosków i rekomendacji z badania „Ocena efektów działań informacyjno-promocyjnych prowadzonych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013”

Lp.	Wniosek wynikający z badania / nr strony w Raporcie	Rekomendacja	Propozycja sposobu realizacji rekomendacji	Adresat rekomendacji	Stan docelowy / oczekiwany efekt wdrożenia rekomendacji	Zakres i sposób uwzględnienia wniosków i rekomendacji
Rekomendacje kluczowe						
1.	Zdiagnozowana u beneficjentów potrzeba uproszczenia procedur. Str. 92-93	Zaleca się kontynuowanie działań dążących do upraszczania i ułatwiania beneficjentom procesu przygotowania wniosku o dofinansowanie projektu i realizacji projektu przy jednoczesnym uświadamianiu ich z czego wynika konieczność składania określonej liczby dokumentów oraz że część dokumentów jest wymagana niezależnie od finansowania unijnego. Str. 93	Przekazywanie treści komunikatu poprzez pracowników punktów informacyjnych, stronę internetową, opiekunów projektów.	IZ/IP II	Wzrost świadomości, dlatego pewne procedury są nieuniknione. Zmiana nastawiania do obowiązujących procedur.	Uwaga uwzględniona Rekomendacja wdrażana na bieżąco przez IZ i IP II (m.in. poprzez przekazywanie treści komunikatów przez pracowników punktów informacyjnych PIFE oraz kontaktowych RPO, stronę internetową, komunikatów w mediach oraz opiekunów projektów).
Rekomendacje dotyczące Strategii Komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020						
1.	Wysoka dostępność do informacji dla wszystkich grup docelowych (potencjalni beneficjenci) zapewniona jest poprzez zróżnicowane kanały dystrybucji informacji. Str. 42-43	Należy utrzymać dotychczas stosowane kanały dystrybucji informacji adresowane do grupy potencjalnych beneficjentów – zwłaszcza szczególnie nacisk należy położyć na strony internetowe i punkty informacyjne.	Realizacja działań informacyjno-promocyjnych przy zastosowaniu kanałów dystrybucji informacji dla potencjalnych beneficjentów jak w Planie Komunikacji RPO WL 2007-2013	IZ/IP II	Utrzymanie wysokiego poziomu dostępności informacji	Uwaga uwzględniona Rekomendacja wdrażana na bieżąco przez IZ i IP II poprzez zaplanowanie do realizacji w 2015 roku dotychczas stosowanych, różnorodnych kanałów dystrybucji informacji dla potencjalnych beneficjentów programu. Szczególny nacisk położony będzie na stronę internetową rpo.lubelskie.pl (nowopowstałą dotyczącą RPO WL na

Załącznik nr 1 do dokumentu „Informacja dotycząca działań w zakresie ewaluacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007 – 2013 zrealizowanych w roku 2014”.

	Str.45					lata 2014-2020), punkty informacyjne PIFE oraz punkty kontaktowe RPO.
2.	Dezaktualizacja informacji zawartych na ulotkach i innych materiałach papierowych powoduje, że szybko stają się nieaktualne, a wydruk aktualnych materiałów generuje dodatkowe koszty. Str. 57-58	Materiały w wersji papierowej powinny zawierać informacje, które nie ulegają szybkiej dezaktualizacji wraz z odniesieniem do miejsca, w którym można znaleźć bardziej szczegółowe i na bieżąco aktualizowane informacje (np. do strony internetowej) bądź zachęcać do zapisania się do newslettera. Str. 66	Wydruk na materiałach papierowych informacji, które nie ulegają szybkiej dezaktualizacji. Informacje, które ulegają częstym zmianom publikować na stronie internetowej lub rozsyłać poprzez newsletter.	IZ/IP II	Zmniejszenie kosztów wydruków.	Uwaga uwzględniona Rekomendacja wdrażana na bieżąco przez IZ i IP II. Przy planowaniu wykonania materiałów informacyjnych w perspektywie finansowej 2014-2020, IZ i IP II skupią się głównie na powstawaniu materiałów informacyjnych w wersji elektronicznej. W przypadku materiałów drukowanych, IZ i IP II zastosują się do rekomendacji poprzez umieszczanie na nich głównie podstawowych informacji dot. adresu strony internetowej, numeru telefonu oraz adresów punktów informacyjnych/kontaktowych.
3.	Ulotki i broszury informacyjne są narzędziami komunikacji, z którego korzystają beneficjenci instytucjonalni. Str. 42	Nie można całkowicie zrezygnować z kanału komunikacji jakim są ulotki. W celu zwiększenia skuteczności informacji z ulotek powinny być przedstawiane na funkcjonalnym gadżecie. Str. 57-58	Wydruk informacji na funkcjonalnych gadżetach (np. zakładki do książek, kalendarzyki).	IZ/IP II	Zwiększenie skuteczności kanału komunikacji jakim są ulotki.	Uwaga uwzględniona Rekomendacja wdrażana na bieżąco przez IZ i IP II. Wydruk informacji na funkcjonalnych gadżetach (np. na zakładkach do książek) realizowany był od 2010 roku.
4.	Godziny pracy punktów informacyjnych kolidują z obowiązkami zawodowymi potencjalnych beneficjentów i beneficjentów. Str. 57	Wydłużenie otwarcia godzin pracy punktów informacyjnych. Str. 57, 65	Wydłużenie godzin otwarcia punktów przez jeden dzień w tygodniu np. poprzez przyjmowanie w godzinach popołudniowych (np. w godzinach od 10 do 18)	Głównie punkty informacyjne w ramach sieci PIFE a także IZ/IP II w przypadku ewentualnych punktów kontaktowych	Większa dostępność punktów informacyjnych dla osób zaangażowanych zawodowo.	Uwaga uwzględniona Rekomendacja wdrażana na bieżąco. Wydłużenie godzin otwarcia punktów przez jeden dzień w tygodniu jest realizowane w poniedziałki do godz. 18.00. W perspektywie finansowej 2014-2020 będzie kontynuowane powyższe podejście.
5.	Grupą najslabiej poinformowaną w zakresie możliwości realizacji	Należy podjąć działania zwiększające	Do tej grupy należy kierować komunikaty o możliwości otrzymania	IP II	Zwiększenie poziomu poinformowanie	Uwaga uwzględniona

Załącznik nr 1 do dokumentu „Informacja dotycząca działań w zakresie ewaluacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007 – 2013 zrealizowanych w roku 2014”.

	projektów w ramach RPO WL byli mikroprzedsiębiorcy. Str. 47-48, 51	poziom poinformowania o możliwości realizacji projektu w ramach RPO WL. Str. 66	dofinansowania np. skierować wysyłkę pocztą tradycyjną informacji o możliwości otrzymania dofinansowanie w perspektywie 2014-2020. Przekaz zawarty w takiej informacji powinien być zwięzły i konkretny.	możliwości realizacji projektu w ramach RPO WL dla mikroprzedsiębiorców.	Rekomendacja planowana do wdrożenia przez IP II w perspektywie finansowej 2014-2020. Komunikaty o możliwości otrzymania dofinansowania dla mikroprzedsiębiorców (ściśle wybranych odbiorców na podstawie danych uzyskanych od GUS) kierowane będą za pomocą wielu kanałów dotarcia m.in. poczty tradycyjnej poprzez wysyłkę zwięzłej, konkretnej i użytecznej dla odbiorcy informacji (bez zbędnych ogólników). Język komunikatów będzie językiem zrozumiałym i jasnym dla odbiorcy. Korespondencja zostanie wyróżniona wśród różnych nadchodzących przesyłek reklamowych (np. poprzez zastosowanie szczególnej koperty). Aby zwiększyć poziom poinformowania mikroprzedsiębiorców o możliwościach dofinansowania IP II przeanalizuje efektywność powtórzenia w/w działania w kolejnych okresach wdrażania RPO WL na lata 2014-2020.	
6.	Wysoka skuteczność dostępnych kanałów dystrybucji informacji oraz duże zainteresowanie beneficjentów korzystaniem z tych źródeł informacji. Str. 68-69, 94	Kanały dystrybucji informacji wykorzystywane w perspektywie 2007-2013 powinny być wykorzystywane w przyszłej perspektywie finansowej. W szczególności należy w dalszym ciągu kłaść silne akcenty na szkolenia, strony internetowe i punkty informacyjne. Str. 94	Realizacja działań informacyjno-promocyjnych przy zastosowaniu kanałów dystrybucji informacji dla beneficjentów jak w Planie Komunikacji RPO WL 2007-2013	IZ/IP II	Utrzymanie wysokiego poziomu poinformowania beneficjentów.	Uwaga uwzględniona Rekomendacja wdrażana na bieżąco przez IZ i IP II poprzez skupienie się w perspektywie finansowej 2014-2020 na realizacji sprawdzonych pod względem skuteczności i efektywności działań wspierających beneficjentów takich jak: szkolenia, strony internetowe oraz punkty informacyjne PIFE i kontaktowe RPO.
7.	Zapotrzebowanie na zwiększenie dostępności punktów informacyjnych. Str. 75, 91, 94	Utrzymanie mobilnych punktów informacyjnych. Str. 94	Ustalenie harmonogramu w jakiej miejscowości i w jakim terminie pojawiają się przedstawiciele punktu i poinformowanie zainteresowanych z okolicy (mail, informacja na stronie internetowej)	Głównie punkty informacyjne w ramach sieci PIFE a także IZ/IP II w przypadku ewentualnych punktów	Zwiększenie dostępności punktów informacyjnych w miejscowościach, gdzie nie ma stałego punktu.	Uwaga uwzględniona Rekomendacja wdrażana na bieżąco. Mobilne Punkty Informacyjne są organizowane przez Główny i Lokalne Punkty Informacyjne. Ogłoszenie o dyżurach jest umieszczone na stronie punktu informacyjnego www.feu.lubelskie.pl oraz stronie

Załącznik nr 1 do dokumentu „Informacja dotycząca działań w zakresie ewaluacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007 – 2013 zrealizowanych w roku 2014”.

				kontaktowych		instytucji i stronie www.funduszeuropejskie.gov.pl Ponadto wszystkie samorządy otrzymały pismo z prośbą o współpracę przy organizowaniu MPI w danej gminie. GPI i LPI organizują również dyżury konsultantów w ramach MPI według bieżących potrzeb samorządów i instytucji. W perspektywie finansowej 2014-2020 będzie kontynuowane powyższe podejście.
8.	Wysoka dostępność do informacji o RPO WL dla mieszkańców województwa zapewniona jest poprzez zróżnicowane kanały dystrybucji informacji. Str. 96-97, 99	Należy utrzymać dotychczas stosowane kanały dystrybucji informacji adresowane do ogółu społeczeństwa. Str. 99	Wykorzystanie zróżnicowanych kanałów dystrybucji informacji, w tym różnych typów mediów.	IZ/IPII	Utrzymanie wysokiego poziomu dostępności informacji.	Uwaga uwzględniona Rekomendacja wdrażana na bieżąco przez IZ i IP II poprzez skupienie się w perspektywie finansowej 2014-2020 na realizacji sprawdzonych pod względem skuteczności i efektywności działań informacyjno-promocyjnych dla mieszkańców województwa takich jak m.in.: działania w Internecie (w tym w mediach społecznościowych), radio, prasa regionalna, a także dostosowanie kanałów do odpowiedniej grupy.
9.	Mieszkańcy, którzy dostrzegają korzyści osobiste z wdrażania RPO WL bardzo pozytywnie je oceniają. Str. 123-124	Podjęcie działań podkreślających osobiste korzyści dla przeciętnego mieszkańca województwa. Str.124	Kierowanie komunikatów do ogółu społeczeństwa posługując się skojarzeniami samych mieszkańców – z założenia takie właśnie komunikaty powinny być najbardziej skuteczne.	IZ/IPII	Wzmacnianie pozytywnego wizerunku Funduszy Unijnych.	Uwaga uwzględniona Rekomendacja wdrażana na bieżąco przez IZ i IP II poprzez realizację działań informacyjno-promocyjnych podkreślających osobiste korzyści wdrażania RPO WL, w tym kampanii o szerokim zasięgu np. kampanii przeprowadzonej w 2013, a także w 2014 roku pt. „Sam zobacz jak dużo się zmieniło”. W perspektywie finansowej 2014-2020 IZ będzie kontynuować powyższe podejście.
10.	Osoby z wykształceniem niższym posiadają znacznie mniejszy poziom wiedzy o RPO WL – są najsłabiej poinformowaną grupą w tym zakresie. Str. 111	Należy podjąć działania zwiększające poziom wiedzy o Funduszach Unijnych wśród osób z niższym wykształceniem. Str. 111	Należy kierować komunikaty informacyjne, które trafiły by również do grupy osób z niższym wykształceniem. Komunikaty te powinny być maksymalnie uproszczone, a tym samym łatwe i przystępne w odbiorze.	IZ/IPII	Wzrost wiedzy na temat Funduszy Unijnych wśród osób z niskim wykształceniem.	Uwaga uwzględniona Rekomendacja planowana do wdrożenia w perspektywie finansowej 2014-2020 przy działaniach dot. informowania potencjalnych beneficjentów o możliwości ubiegania się o środki z programu oraz potencjalnych

Załącznik nr 1 do dokumentu „Informacja dotycząca działań w zakresie ewaluacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007 – 2013 zrealizowanych w roku 2014”.

						uczestników projektów realizowanych w ramach programu.
11.	Zdiagnozowano znaczne różnice w stopniu postrzegania konkretnych przedsięwzięć realizowanych w ramach RPO WL oraz obszarów, w których zaszły zmiany w wyniku wdrażania Funduszy. Niektóre przedsięwzięcia są w bardzo niskim stopniu dostrzegane przez mieszkańców województwa. Str. 120, 126	Należy podjąć działania zwiększające świadomość mieszkańców województwa o przedsięwzięciach, których nie utożsamiają z Funduszami Europejskimi. Str. 120, 126	W nowej perspektywie finansowej warto zatem skierować przekaz na ukazanie tych przedsięwzięć, których mieszkańcy nie utożsamiają z Funduszami Europejskimi.	IZ	Wzrost świadomości o przedsięwzięciach finansowanych z Funduszy Europejskich.	Uwaga uwzględniona Rekomendacja wdrażana na bieżąco przez IZ przy realizacji działań informacyjno-promocyjnych w perspektywie 2007-2013, w tym kampanii o szerokim zasięgu od 2013 roku np. poprzez realizację kampanii przeprowadzonej w 2013, a także w 2014 roku pt. „Sam zobacz jak dużo się zmieniło”. W perspektywie finansowej 2014-2020 IZ będzie kontynuować podejście, kierowania przekazu na te przedsięwzięcia, których mieszkańcy nie utożsamiają z FE.
12.	Wybór kampanii promocyjnych tylko i wyłącznie poprzez przetarg jest niewłaściwym sposobem na wyłonienie wykonawców kampanii medialnych o szerokim zasięgu ze względu na trudności związane z oceną oferty i ograniczony wpływ na kampanię. Str. 131-134	Stosowanie dialogu konkurencyjnego lub dialogu technicznego jest działaniem, w którym Zamawiający ma większy wpływ na kształt kampanii. Str. 134	Stosowanie w przypadkach, gdzie prawo zamówień publicznych dopuszcza taką sytuację.	IZ	Większy wpływ na kształt kampanii promocyjnych, możliwość uzgadniania, negocjowania kształtu kampanii z potencjalnym wykonawcą.	Uwaga uwzględniona Rekomendacja wdrażana na bieżąco przez IZ przy realizacji działań informacyjno-promocyjnych w perspektywie 2007-2013, w tym kampanii o szerokim zasięgu stosowała inne tryby niż przetarg nieograniczony np. w 2012 w formie „negocjacji z ogłoszeniem”, a także poprzez poprzedzenie zamówienia na kampanię informacyjną w 2015 dialogiem technicznym. W perspektywie finansowej 2014-2020 IZ będzie kontynuować powyższe podejście.