


Aktualizacja


Planu Komunikacji


Regionalnego Programu Operacyjnego
Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013

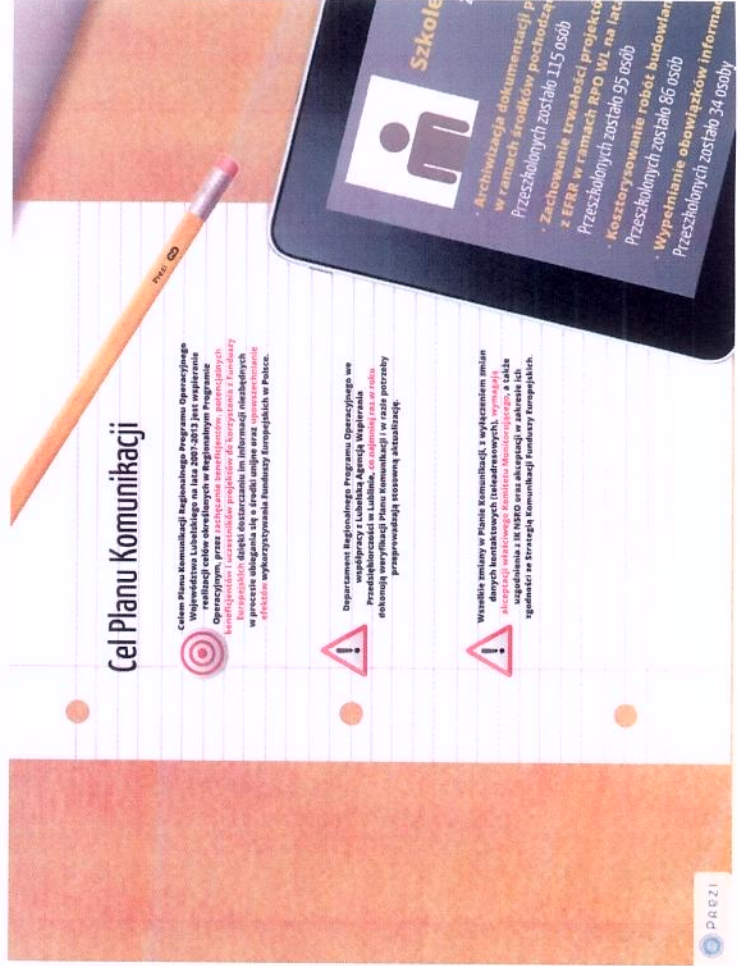
Lublin Komitet Monitorujący RPO WL 26 czerwca 2013r.

Cel Planu Komunikacji

 Celem Planu Komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013 jest wypracowanie realizacji celów określonych w Regionalnym Programie Operacyjnym i przez siebie realizowanych przez Komitet Monitorujący w ramach Planu Komunikacji, a także zapewnienie im niezbędnych w procesie obsługi się o środki unijne oraz wypracowanie efektywnej współpracy Funduszy Europejskich w Polsce.

 Departament Regionalnego Programu Operacyjnego we współpracy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Lubelskiego, a także z Komitetem Monitorującym RPO WL, w celu wypracowania skutecznej komunikacji i w razie potrzeby przeprowadzenia stosownej aktualizacji.

 Wraz z tymi w Planie Komunikacji, z wyłączeniem zmian danych kontaktowych (adresowych), wyznaczyć i wypracować Komitet Monitorujący, a także wypracować Strategię Komunikacji Funduszy Europejskich.

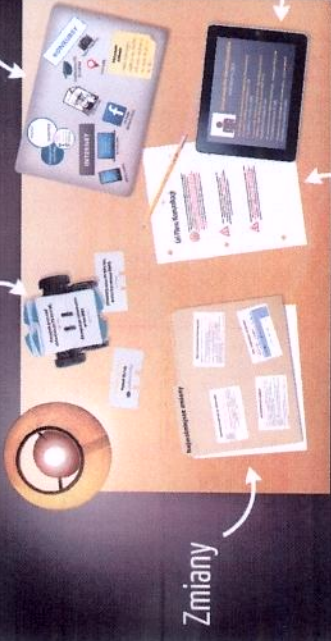


Szkoła

- Archiwizacja dokumentacji p w ramach projektów pochodzących z EFRR w ramach RPO WL na lat. Przeszkolonych zostało 115 osób
- Zaciąganie trwałości projektu Przeszkolonych zostało 95 osób
- Kosztorysowanie robót budowlanych Przeszkolonych zostało 86 osób
- Wypełnianie obowiązków informacyjnych Przeszkolonych zostało 34 osoby

PREZI

Kalendarz prac nad dokumentem informacyjno-promocyjne



Aktualizacja
Planu Komunikacji

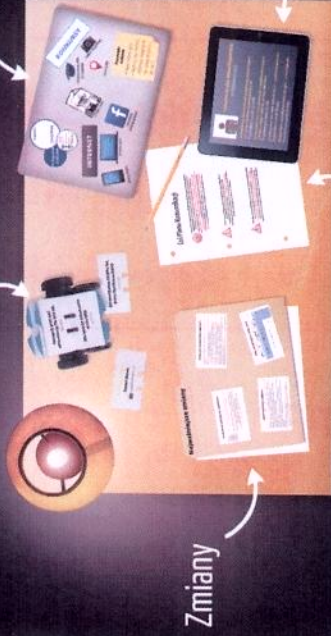
Regionalnego Programu Operacyjnego
Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013
Lublin Komitet Monitorujący RPO WL 26 czerwca 2013r.

Szkolenia

Czym jest
Plan Komunikacji RPO WL?

Zmiany

Kalendarz prac nad dokumentem informacyjno-promocyjne



Aktualizacja
Planu Komunikacji

Regionalnego Programu Operacyjnego
Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013
Lublin Komitet Monitorujący RPO WL 26 czerwca 2013r.

Szkolenia

Czym jest
Plan Komunikacji RPO WL?

Zmiany

dokonują weryfikacji Planu Komunikacji i w razie potrzeby przeprowadzają stosowną aktualizację.



Wszelkie zmiany w Planie Komunikacji, z wyłączeniem zmian danych kontaktowych (teleadresowych), **wymagają akceptacji właściwego Komitetu Monitorującego, a także uzgodnienia z IK NSRO** oraz akceptacji w zakresie ich zgodności ze Strategią Komunikacji Funduszy Europejskich.

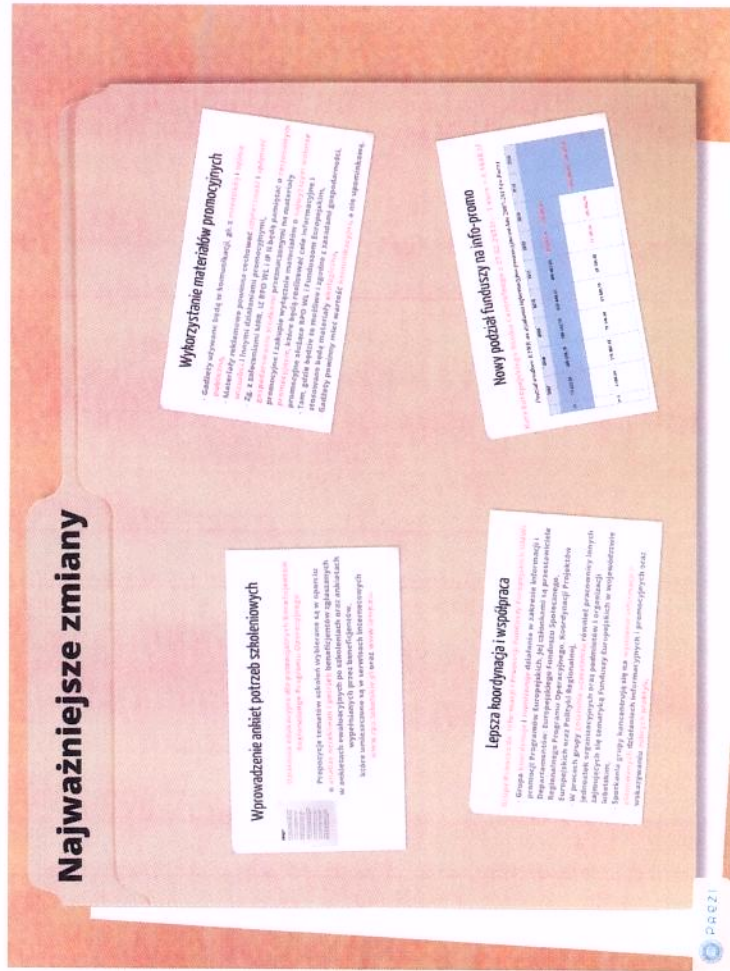
Cel Planu Komunikacji



Celem Planu Komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013 jest **wspieranie realizacji celów określonych w Regionalnym Programie Operacyjnym, przez zachęcanie beneficjentów, potencjalnych beneficjentów i uczestników projektów do korzystania z Funduszy Europejskich** dzięki dostarczeniu im informacji niezbędnych w procesie ubiegania się o środki unijne oraz **upowszechnianie efektów** wykorzystywania Funduszy Europejskich w Polsce.



Departament Regionalnego Programu Operacyjnego we



Najważniejsze zmiany

Wprowadzenie ankiezt potrzeb szkoleniowych
Celem ankiety jest poznanie potrzeb szkoleniowych przedsiębiorców, którzy chcą skorzystać z pomocy technicznej Funduszy Europejskich. Wyniki ankiety zostaną wykorzystane do wypracowania oferty szkoleniowej, która zostanie skierowana do uczestników konkursów na projekty.

Lepsza koordynacja i współpraca
Celem jest lepsze wypracowanie współpracy z innymi instytucjami, które realizują projekty w ramach Funduszy Europejskich. W tym celu Departament PRZEMI będzie współpracował z innymi instytucjami, które realizują projekty w ramach Funduszy Europejskich.

Wykorzystanie materiałów promocyjnych
Celem jest wykorzystanie materiałów promocyjnych, które zostały przygotowane przez Departament PRZEMI. Materiały te będą wykorzystywane do informowania o Funduszach Europejskich i do zachęcania do korzystania z nich.

Nowy podział funduszy na info-promo

Okres	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013
Info-promo	1000	1000	1000	1000	1000	1000
PRZEMI	1000	1000	1000	1000	1000	1000

Europejskich dzięki dostarczeniu im informacji niezbędnych w procesie ubiegania się o środki unijne oraz **upowszechnianie efektów** wykorzystywania Funduszy Europejskich w Polsce.



Departament Regionalnego Programu Operacyjnego we współpracy z Lubelską Agencją Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie, **co najmniej raz w roku** dokonują weryfikacji Planu Komunikacji i w razie potrzeby przeprowadzają stosowną aktualizację.



Wszelkie zmiany w Planie Komunikacji, z wyłączeniem zmian danych kontaktowych (teleadresowych), **wymagają**

Lepsza koordynacja i współpraca

Grupa Robocza ds. Informacji i Promocji Funduszy Europejskich UMWL

- Grupa koordynuje i monitoruje działania w zakresie informacji i promocji Programów Europejskich. Jej członkami są przedstawiciele Departamentów: Europejskiego Funduszu Społecznego, Regionalnego Programu Operacyjnego, Koordynacji Projektów Europejskich oraz Polityki Regionalnej.
- W pracach grupy gościnnie uczestniczą również pracownicy innych jednostek organizacyjnych oraz podmiotów i organizacji zajmujących się tematyką Funduszy Europejskich w województwie lubelskim,
- Spotkania grupy koncentrują się na wymianie informacji o planowanych działaniach informacyjnych i promocyjnych oraz wskazywaniu dobrych praktyk.

Wprowadzenie ankiet potrzeb szkoleniowych



Działania edukacyjne dla potencjalnych Beneficjentów Regionalnego Programu Operacyjnego

Propozycje tematów szkoleń wybierane są w oparciu o analizę oczekiwań i potrzeb beneficjentów zgłaszanych w ankietach ewaluacyjnych po szkoleniach oraz ankietach wypełnianych przez beneficjentów, które umieszczone są w serwisach internetowych www.rpo.lubelskie.pl oraz www.lawp.eu.

Nowy podział funduszy na info-promo

Kurs Europejskiego Banku Centralnego z 27.02.2013r. - 1 euro = 4,1648 zł

Podział środków EFRR na działania informacyjno-promocyjne na lata 2007-2015 (w Euro)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
IZ	73 803,88	245 636,16	198 443,75	518 448,41	486 651,86	952 332,90	728 693,22		
IP II	3 584,54	118 922,92	19 198,88	81 560,79	48 754,52	73 183,05	120 053,79		1 050 484,05
									206 003,89

Wykorzystanie materiałów promocyjnych

- Gadżety używane będą w komunikacji, gł. z młodzieżą i opinią publiczną,
- Materiały reklamowe powinna cechować użyteczność i spójność wizualna i innymi działaniami promocyjnymi,
- Zg. z zaleceniami MRR, IZ RPO WL i IP II będą pamiętać o racjonalnym gospodarowaniu środkami przeznaczonymi na materiały promocyjne i zakupie wyłącznie materiałów o najwyższym walorze promocyjnym, które będą realizować cele informacyjne i promocyjne służące RPO WL i Funduszem Europejskim,
- Tam, gdzie będzie to możliwe i zgodne z zasadami gospodarności, stosowane będą materiały ekologiczne,
- Gadżety powinny mieć wartość komunikacyjną, a nie upominkową.

Początek prac nad aktualizacją PK RPO WL

lutry 2013

Akceptacja dokumentu przez MRR

12-04-2013

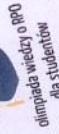


Zatwierdzenie PK RPO WL przez Dyrektora DRPO

29-04-2013



KONKURSY



olimpiada wiedzy o RPO dla studentów



konkurs fotograficzny



pszoparty RPO

Pozostałe zadania

- Punkt informacyjny
- Publikacje (np. biuletyn, informator turystyczny Na Szlaku Projektów RPO WL)

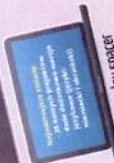


Dariusz H. Szewki



strona www profil na Facebooku

INTERNET



wirtualny spacer



czujnik e-generacje



Książki gratis

wirtualne safari

Kampania medialna



Kampania medialna



Pods



Kampania • obronki

Najważniejsze działania



spoty w kinach



kampania w s



alna

Najważniejsze działania

- spoty w kinach i TVP Lublin
- kampania w stacjach radiowych
- reklama w Internecie + strona www
- billboardy na ulicach i reklamy na ekranach LCD w autobusach



Kreacja graficzna

MILIARDA ZŁOTYCH
tysiące zrealizowanych projektów

www.rpo.lubelskie.pl

Regionalny Program Operacyjny 2007 - 2013

Podstawowe informacje

Najważniejsze

lubelskie *Smęty żyć!*

www.rpo.lubelskie.pl

Regionalny Program Operacyjny 2007 - 2013

osoby w wieku 18 - 30 lat

sierpień - październik 2013r.

kampania = obowiązek z RPO

sierpień - październik 2013r.

osoby w wieku 18 - 30 lat

Najważniejsze

PREZI

billboardy na ulicach i reklamy na ekranach LCD w autobusach

INTERNET

Najważniejsze zmiany:

- 25 nowych projektów
- dwie dodatkowe wersje

PREZI

lubelskie *Smęty żyć!*

www.rpo.lubelskie.pl

Regionalny Program Operacyjny 2007 - 2013

Podstawowe informacje

Najważniejsze

kampania = obowiązek z RPO

sierpień - październik 2013r.

osoby w wieku 18 - 30 lat

Najważniejsze

PREZI



strona www
profil na Facebooku

aplikacja mobilna



KONKURSY

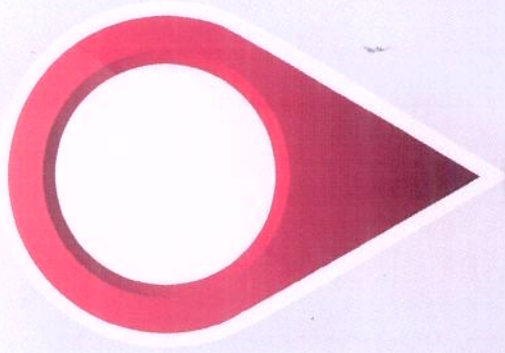


Oddo

Najważniejsze zmiany:

- 25 nowych projektów
- dwie dodatkowe wersje językowe (języki: niemiecki i ukraiński)

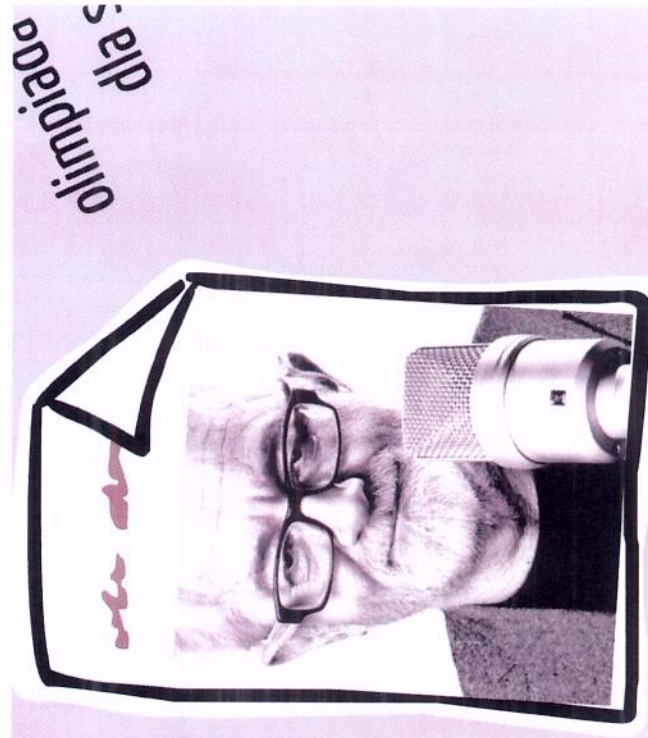
wirtualny spacer



pszporty RPO



konkurs fotograficzny



rysunki H. Sawki

olimpiada
dla s



olimpiada wiedzy o RPO dla studentów

- Archiwizacja dokumentacji projektowej finansowanej w ramach środków pochodzących z UE
Przeszkolonych zostało 115 osób
- Zachowanie trwałości projektów współfinansowanych z EFRR w ramach RPO WL na lata 2007-2013
Przeszkolonych zostało 95 osób
- Kosztorysowanie robót budowlanych - aspekty praktyczne
Przeszkolonych zostało 86 osób
- Wypełnianie obowiązków informacyjno - promocyjnych
Przeszkolonych zostało 34 osoby

Pozostałe zadania

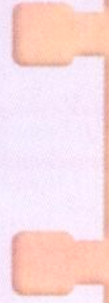
- Punkt informacyjny
- Publikacje (np. biuletyn, informator turystyczny "Na Szlaku Projektów RPO WL")

Dziękuję za uwagę

Paweł Florek



pawel.florek@lubelskie.pl



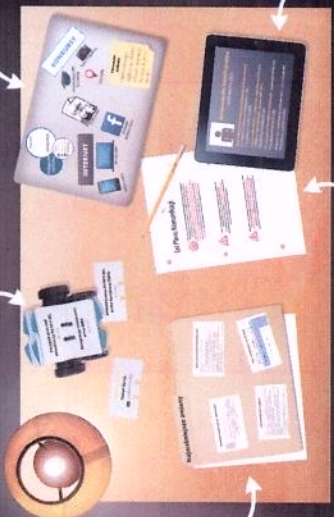
Szkolenia dla beneficjentów

zrealizowane w 2013r.

- Archiwizacja dokumentacji projektowej finansowanej w ramach środków pochodzących z UE
Przeszkolonych zostało 115 osób
- Zachowanie trwałości projektów współfinansowanych z EFRR w ramach RPO WL na lata 2007-2013
Przeszkolonych zostało 95 osób
- Kosztorysowanie robót budowlanych - aspekty praktyczne
Przeszkolonych zostało 86 osób
- Wypełnianie obowiązków informacyjno - promocyjnych
Przeszkolonych zostało 34 osoby

Kalendarz prac nad dokumentem

Działania informacyjno-promocyjne



Zmiany

Szkolenia

Czym jest Plan Komunikacji RPO WL?

Aktualizacja Planu Komunikacji
Regulacji Programu Operacyjnego Wzrost i Pracopłyna na lata 2007-2013
Lublin - Stowarzyszenie Komunikacji RPO WL - 21 sierpnia 2009r.

