



Urząd Marszałkowski
Województwa Lubelskiego
w Lublinie



**Informacja i promocja projektów współfinansowanych ze
środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa
Lubelskiego na lata
2007-2013**



Departament Regionalnego Programu Operacyjnego



Podstawowym dokumentem regulującym sposób realizacji przez Beneficjentów działań informacyjno – promocyjnych jest dokument „**Wytyczne dla Beneficjentów w zakresie informacji i promocji w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007 – 201**” opublikowany na stronie programu (www.rpo.lubelskie.pl)

- zapisy Wytycznych obowiązują Beneficjentów od dnia podpisania umowy
- Beneficjent realizujący projekt zobowiązany jest stosować **aktualne wzory oznakowania promocyjnego** (zestawienie logotypów) obowiązujące na dzień realizacji danego zadania promocyjnego



Podjęte przez Beneficjenta działania promocyjne i związane z nimi materiały publikowane w ramach wypełniania obowiązku informowania opinii publicznej o otrzymywanym wsparciu ze środków Unii Europejskiej **służą tylko i wyłącznie promocji projektu w opinii publicznej.**

Beneficjent przede wszystkim promuje Regionalny Program Operacyjny i Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego, pośrednio instytucję aplikującą o środki unijne.

DLA PROJEKTÓW INFRASTRUKTURALNYCH

- tablice informacyjne - w trakcie realizacji projektu
- stałe tablice pamiątkowe - po zakończeniu realizacji projektu
- informowanie opinii publicznej o otrzymywanym wsparciu
- oznakowywanie dokumentacji związanej z realizacją projektu

DLA PROJEKTÓW INWESTYCYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWACH

- tablice informacyjne - w trakcie realizacji projektu
- stałe tablice pamiątkowe - po zakończeniu realizacji projektu
- informowanie opinii publicznej o otrzymywanym wsparciu
- oznakowywanie dokumentacji związanej z realizacją projektu

DLA PROJEKTÓW DOTYCZĄCYCH ZAKUPU SPRZĘTU RUCHOMEGO

- np. naklejki lub plakietki informacyjne umieszczone na zakupionym sprzęcie
- oznakowywanie dokumentacji związanej z realizacją projektu

Przestrzeń pomiędzy znakami i wokół nich stanowi pole chronione

LOGOTYPY

• Wariant podstawowy logotypów



• Wariant minimalny



Gotowe zestawienie logotypów oraz ich warianty z zachowaniem pól ochronnych i kolorystyki dostępne są na stronie programu www.rpo.lubelskie.pl do pobrania w zakładce **Informacja i promocja** w ramach RPO WL 2007-2013.

Niedopuszczalne jest stosowanie innych kolorów znaków i czcionek niż te wskazane w Wytycznych, jak również niemożliwe jest usuwanie elementów składowych w znakach graficznych bądź zniekształcenie proporcji znaków i ich elementów poprzez ściąganie i rozciąganie.

Czcionka:

The Mix Semi Bold CE Plain – logotyp

NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

The Mix Semi Bold CE Plain

Arial CE Bold

Arial CE Bold

**AĄBCĆDEEFGHIJKLŁMNNÓOPQRSSTUVWXZZZ
aąbcćdeęfghijklłmnnóopqrsstuvwxyzzzz
0123456789**

- znaki powinny być stosowane w kolorze z wyjątkiem sytuacji, gdy jest to technologicznie niemożliwe
- dopuszcza się umieszczenie każdego z wariantów kolorowych zestawienia znaków graficznych na różnych wersjach tła jednorodnych
- w przypadku tła zbliżonego do kolorystyki poszczególnych znaków wokół flagi UE należy umieścić wokół znaku graficznego białą obwódkę o szerokości równej $1/25$ wysokości znaku



Do oznaczania projektów prowadzonych poza granicami Polski wskazane jest użycie znaków oraz informacji o współfinansowaniu w języku właściwym dla kraju, w którym realizowany jest projekt. Zastosowanie znaku w innym wariantcie językowym, niż wskazany w niniejszych Wytocznych, wymaga akceptacji instytucji zarządzającej programem.

W przypadku braku takich oznaczeń należy zastosować znaki z podpisami i informację o współfinansowaniu w wersji angielskiej w następującym wariantcie:



**Informacja o
współfinansowaniu może
przyjąć brzmienie:**

*Project co-financed by the
European Regional Development
Fund under the Regional
Operational Programme for
Lubelskie Voivodeship*

Gdy zastosowanie zestawienia znaków w wersji kolorowej jest niemożliwe ze względów technologicznych (na przykład tłoczenie, grawerunek itp.), dopuszczalne jest zastosowanie zestawienia znaków w odcieniach szarości lub w wariacie achromatycznym – czarnym i niebieskim.



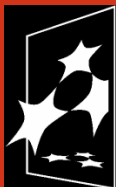
***Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju
Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego
Województwa Lubelskiego na lata 2007- 2013***

- informacja o współfinansowaniu może być umieszczana w dowolnym miejscu jednak przy zachowaniu pól ochronnych zestawienia logotypów
- obowiązek umieszczania opisu uzależniony jest od wielkości materiału informacyjnego lub promocyjnego
- jeżeli Beneficjent stosuje do oznakowania materiałów podstawowy ciąg logotypów zawierający dopisek przy fladze Unii Europejskiej w postaci Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego stosowanie opisu jest opcjonalne

Twój pomysł, europejskie pieniądze

- hasło powinno znajdować się na materiałach dużych w szczególności na tablicach informacyjnych i pamiątkowych, plakatach, dużych materiałach drukowanych
- czcionka Arial CE Bold

Materiały informacyjno – promocyjne nie są przeznaczone do sprzedaży w związku z czym, w przypadku materiałów drukowanych, Beneficjent zobowiązany jest na materiale umieścić opis „EGZEMPLARZ BEZPŁATNY”.



PROGRAM REGIONALNY

NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

OZNAKOWANIE MATERIAŁÓW INFORMACYJNYCH

DUŻE MATERIAŁY PROMOCYJNE

- tablice informacyjne (reklamowe), tablice pamiątkowe, plakaty, billboardy, banery,
- broszury, ulotki, biuletyny, informacje prasowe, ogłoszenia internetowe,
- strony internetowe, prezentacje.

MAŁE MATERIAŁY PROMOCYJNE

- gadżety, nadruki na płytach CD/DVD,
- papier firmowy, bilety wizytowe, karty grzecznościowe, naklejki na sprzęt i wyposażenie.

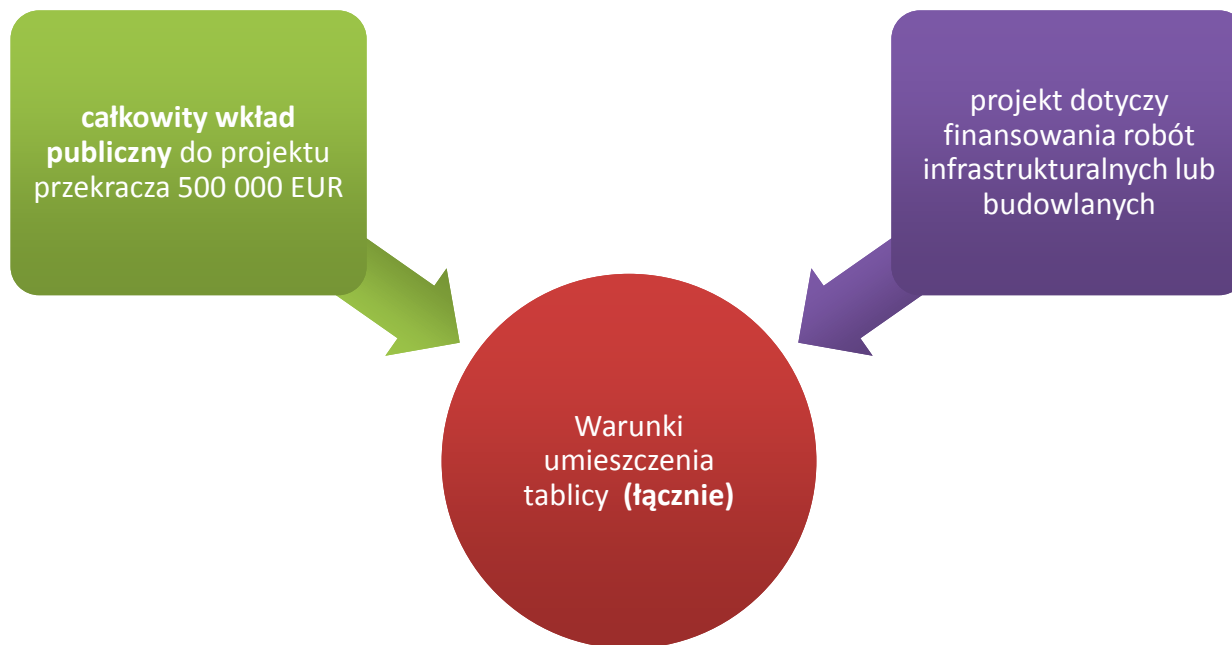




**PROGRAM
REGIONALNY**

NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

TABLICE INFORMACYJNE I PAMIĄTKOWE



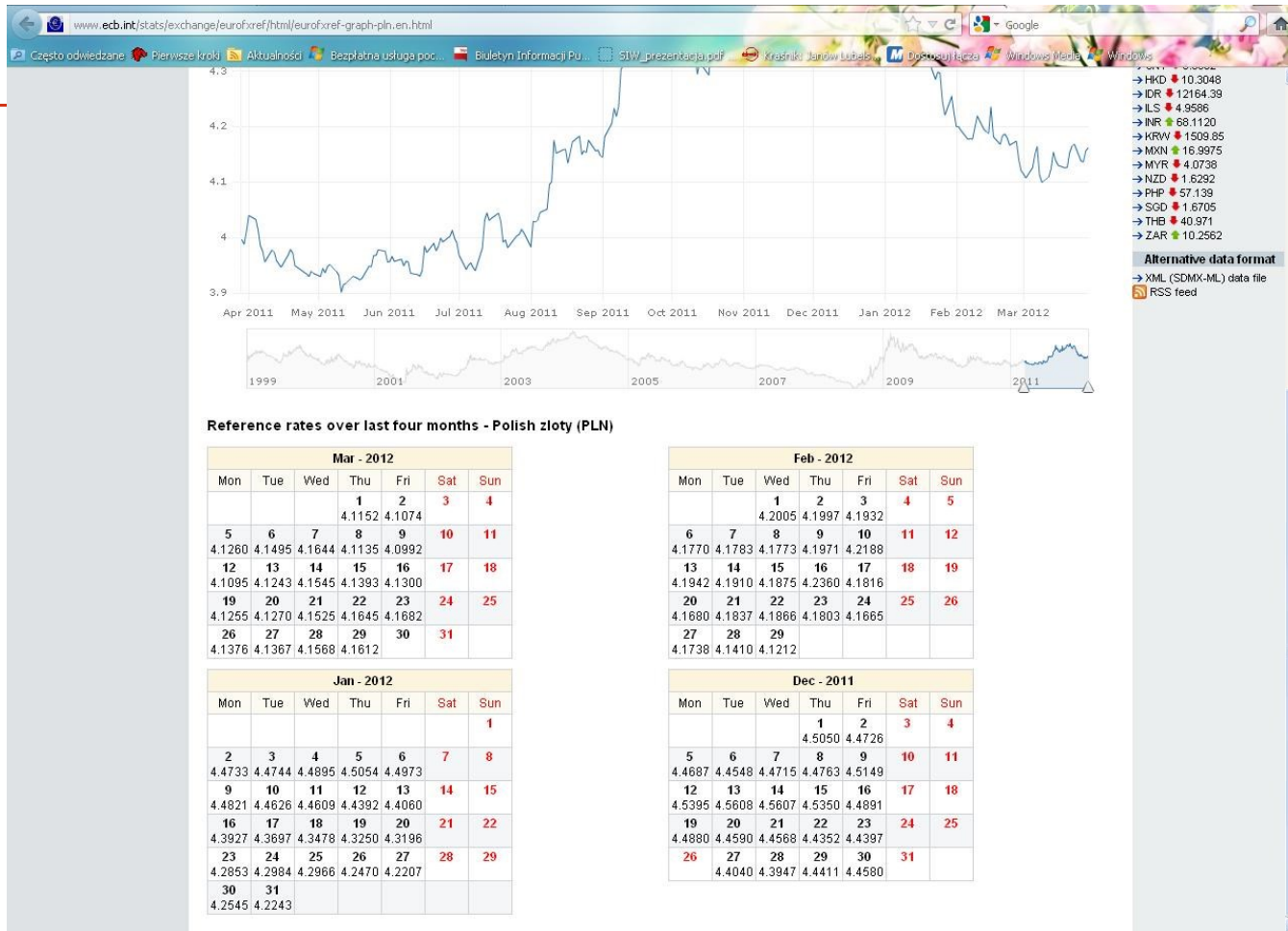
Całkowity wkład publiczny tj. suma wkładu wspólnotowego (środki z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego) oraz krajowego wkładu publicznego.

Jeżeli beneficjentem jest instytucja budżetowa wkładem publicznym do projektu jest suma dofinansowania z UE i środków pochodzących z budżetu państwa.

Obliczanie kwoty dofinansowania wg. kursu EURO:

Do tego celu należy zastosować kurs wymiany PLN/EUR, publikowany przez Europejski Bank Centralny (EBC) z przedostatniego dnia pracy Komisji Europejskiej w miesiącu poprzedzającym miesiąc podpisania umowy o dofinansowanie projektu.

<http://www.ecb.int/stats/exchange/eurofxref/html/eurofxref-graph-pln.en.html>





TABLICA INFORMACYJNA

- powinna być umieszczona **po podpisaniu umowy** o dofinansowanie projektu wkrótce po rozpoczęciu realizacji projektu, a najpóźniej, gdy rozpoczynają się prace budowlane lub infrastrukturalne
- w przypadku projektów, których **realizacja rozpoczęła się przed podpisaniem umowy** o dofinansowanie, Beneficjent zobowiązany jest do postawienia tablicy w terminie nie później niż **21 dni od daty podpisania umowy o dofinansowanie projektu**

TABLICA PAMIĄTKOWA

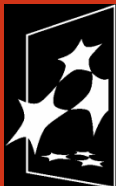
- nie później niż **6 miesięcy** od daty rzeczowego zakończenia projektu
- tablice informacyjne powinny zostać umieszczone **w każdym miejscu realizacji projektu, gdzie prowadzone są indywidualne roboty infrastrukturalne lub budowlane, dla których wartość wkładu publicznego przekracza 500 000 euro**
- warunkiem pozostawienia tablicy informacyjnej jest aktualność wszystkich danych umieszczonych na powierzchni tablicy informacyjnej, po zakończeniu realizacji projektu





- zaleca się używanie białego tła na tablicach pamiątkowych (niewskazane jest używanie kolorów agresywnych, jaskrawych)
- w przypadku projektów o całkowitym wkładzie publicznym większym bądź równym 500 000 EUR, rozmiary tablicy pamiątkowej powinny być nie mniejsze niż **70 cm na 90 cm**
- tablice pamiątkowe należy umieszczać **w miejscach najbardziej widocznych**, zapewniających dostęp jak największej liczbie osób oraz zapoznanie się z jej treścią (np. bramy wjazdowe, wejścia do budynków, parkingi, itp.)

- dopuszcza się możliwość **zwiększenia wymiarów** tablic pod warunkiem zachowania wszystkich proporcji oryginalnego wzoru tablicy
- elementem **niedopuszczalnym** do umieszczenia na tablicy jest **logo wykonawcy prywatnego**, jeśli nie jest on Beneficjentem
- w przypadku projektów partnerskich dopuszcza się możliwość umieszczania na tablicy **nazw partnerów**
- tablice pamiątkowe należy umieszczać **na okres trwałości projektu**, określonej w umowie o dofinansowanie. Nie ma obowiązku usunięcia tablicy po upływie tego terminu
- **w przypadku projektów, w których ze względu na charakter projektu lub jego lokalizację preferowane są tablice pamiątkowe wykonane z użyciem niestandardowych technik lub materiałów konieczna jest każdorazowa konsultacja Beneficjenta z IZ RPO celem zaakceptowania możliwości wykorzystania tego rodzaju tablic.**



DROGI

- tablice pamiątkowe/informacyjne powinny być montowane **na początku i na końcu drogi**
- wskazane jest, by tablice były **dwustronne**
- w przypadku dróg **o długości mniejszej niż 2 km**, dla oznakowania można użyć **tylko jednej** dwustronnej tablicy informacyjnej i pamiątkowej, umieszczonej w jednym z wymienionych miejsc
- w przypadku **sieci dróg lub kilka odcinków połączonych ze sobą** bądź też będących w bliskim sąsiedztwie, wówczas konieczne jest umieszczenie, **co najmniej 2 tablic dwustronnych** w miejscach widocznych o największym natężeniu ruchu

BUDOWA, REMONT ,PRZEBUDOWA CAŁYCH BUDYNKÓW

- tablice pamiątkowe/ informacyjne powinny być umieszczone **na zewnątrz budynku**, przy czym tablica powinna znaleźć się **w części, której dotyczy projekt lub w jego bliskim sąsiedztwie**



PRZEBUDOWA POMIESZCZEŃ LUB CZĘŚCI OBIEKTU

- tablica informacyjna i pamiątkowa powinna znaleźć się w części, której dotyczył projekt. Wielkość tablicy pamiątkowej uzależniona od warunków powierzchniowych i może być mniejsza od wymaganej, jednak nie mniejsza niż **25 x 30 cm**

BUDYNKI ORAZ OBSZARY OBJĘTE OCHRONĄ KONSERWATORSKĄ

- gdy nie jest możliwe postawienie tablic w miejscu realizacji projektu, zaleca się umieścić tablice **w bezpośrednim sąsiedztwie** danego obiektu, w miejscu, które umożliwi dostęp do informacji jak największej liczbie osób

INWESTYCJA ROZPROSZONA

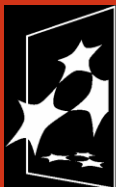
- istnieje możliwość umieszczenia **jednej tablicy** informacyjnej/pamiątkowej, na której znajdzie się informacja o wszystkich miejscach objętych realizacją projektu
- gdy pozostałe miejsca realizacji projektu są **miejscami identyfikowalnymi** należy zastosować kilka tablic w zależności od ilości miejsc realizacji projektu, przy czym **dodatkowe tablice** powinny być nie mniejsze niż **25 x 30 cm**

ZAKUPU TABORU CZY INNEGO RODZAJU SPRZĘTU RUCHOMEGO

- naklejki lub plakietki informacyjne
- minimalny rozmiar naklejki lub plakietki powinien mieć wymiary 2 cm na 9,5 cm i powinien zawierać zestaw znaków graficznych
- nie ma obowiązku oznaczania materiałów, których rozmiar, przeznaczenie lub technika wykonania uniemożliwiają zachowanie odpowiednich proporcji i czytelności oznaczeń

PROJEKTY MIĘKKIE

- wszystkie zakupione/wypożyczone identyfikowalne elementy projektu (np. sceny, podesty, ścianki, banery, roll-up, namioty, inne wynikające z charakteru projektu) powinny zostać oznakowane



PROGRAM REGIONALNY

NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

REKOMENDOWANE DZIAŁANIA



adresy stron internetowych informujących o RPO WL, ze szczególnym uwzględnieniem strony prowadzonej przez Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego dotyczącej programu,

numery telefonów/infolinii do Punktów Informacyjnych zlokalizowanych na terenie Województwa Lubelskiego oraz instytucji zajmujących się naborem wniosków (Departament Regionalnego Programu Operacyjnego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubelskiego w Lublinie, Lubelska Agencja Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie),

adresy korespondencyjne w/w instytucji,

krótki opis realizowanych/zrealizowanych projektów przez konkretnego Beneficjenta, który powinien zawierać poniższe elementy:

- - Nazwę projektu,
- - Nazwę beneficjenta,
- - Krótki opis projektu,
- - Całkowity koszt projektu,
- - Kwota dofinansowania z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

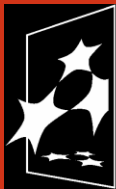
- oznaczeniu stosowanymi znakami i opcjonalnie informacją o współfinansowaniu podlegają materiały i dokumenty dotyczące realizacji projektu **po podpisaniu przez Beneficjenta umowy o dofinansowanie**
- oznaczeniu podlega tylko **pierwsza strona dokumentu**, pozostałe opcjonalnie
- w przypadku dokumentacji powstałej przed podpisaniem umowy należy zadbać o odpowiednie jej oznakowanie (np. poprzez umieszczenie dokumentacji w oznakowanym segregatorze)
- dokumenty finansowe – faktury, rachunki i inne dokumenty finansowo-księgowo nie podlegają oznaczeniu**. W przypadku dokumentów mających charakter gotowych formularzy, wzorów, w których treść Beneficjent nie ma możliwości ingerencji lub gdy dokumenty wystawiają podmioty zewnętrzne, oznaczanie nie jest wymagane



Warunki kwalifikowalności gadżetów:

1. Pierwszym z nich jest wykorzystanie tego rodzaju środków mające na celu realizację zadań promocyjnych określonych we wniosku o dofinansowanie projektu
2. Po drugie materiały promocyjne tego typu powinny stanowić element uzupełniający działania promocyjne w postaci konferencji, czy spotkań informacyjnych organizowanych na potrzeby projektu
3. Zaleca Beneficjentom wykonanie materiałów o charakterze masowym, przeznaczonych do promowania projektu w jak najszerzej grupie mieszkańców i opinii publicznej
4. Istotnym jest, aby dystrybucja materiałów promocyjnych niosła za sobą przede wszystkim wartość komunikacyjną, a nie upominkową.
5. Materiały reklamowe w postaci gadżetów powinny również w sposób bezpośredni wskazywać na specyfikę inwestycji objętej unijnym wsparciem.





W przypadku realizacji dużych projektów tzn. takich, których wartość całkowitego wkładu publicznego przekracza **500 000** euro, IZ RPO zaleca przeprowadzenie **kampanii informacyjno-promocyjnej** dotyczącej projektu.

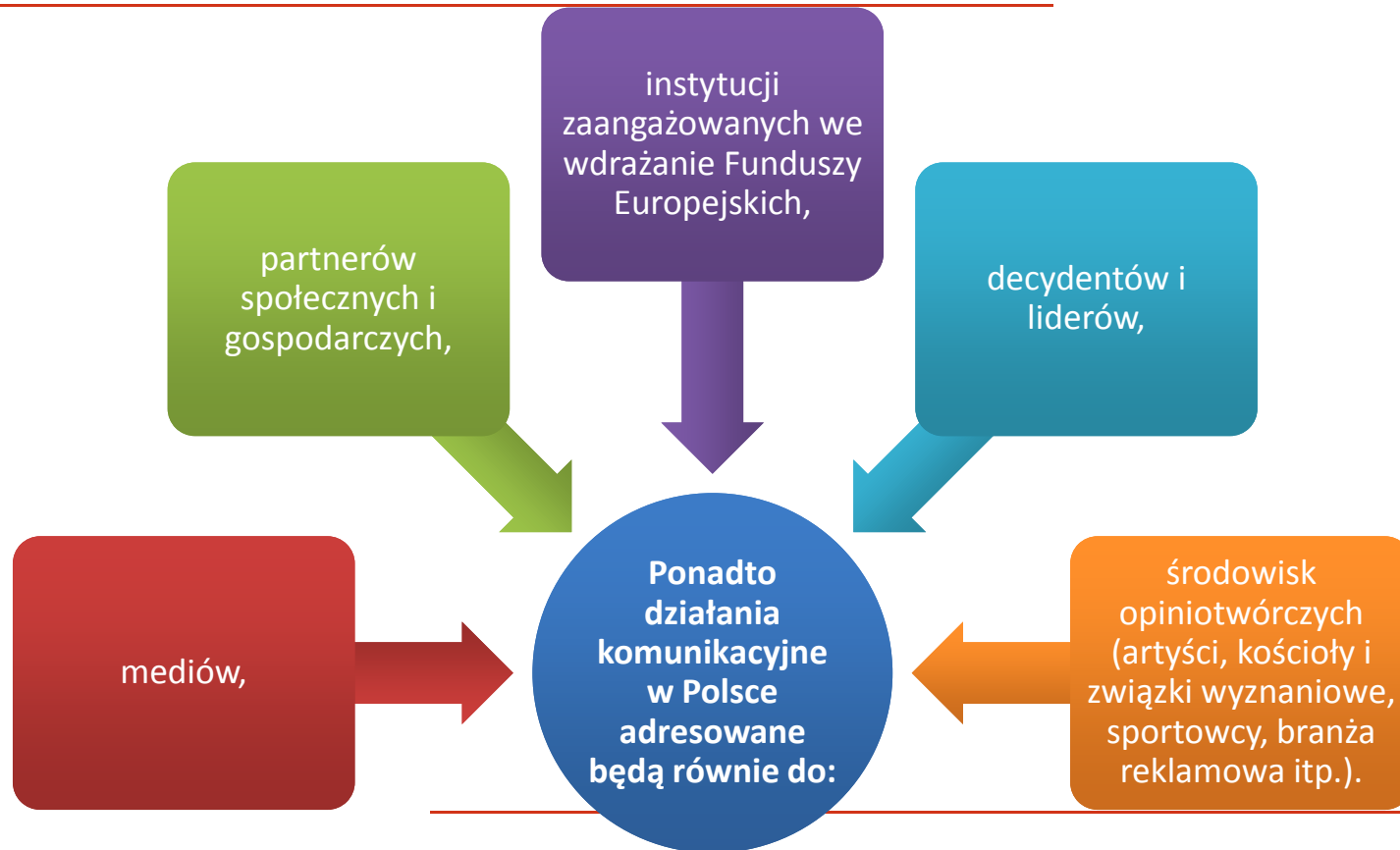
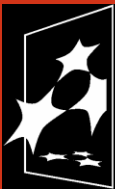
W ramach obowiązków informacyjno-promocyjnych zaleca się sporządzanie, przez Beneficjentów planu prowadzonych działań, celem zapewnienia ich jak największej skuteczności.

Ćwiczenie: opracowanie planu promocyjnego na potrzeby projektu



Plan działań powinien zawierać:

- **grupy docelowe**, do których skierowane będą działania informacyjno-promocyjne podjęte przez Beneficjenta;
- **działania podstawowe** w zakresie informacji i promocji, które Beneficjent zobowiązany jest podjąć w ramach projektu
- **narzędzia**, za pomocą których Beneficjent zamierza realizować obowiązek poinformowania o fakcie dofinansowania projektu z RPO (np. spotkania, akcje promocyjne, druki promocyjne, reklamy internetowe, strony/zakładki internetowe, outdoor)
- **rodzaj materiałów promocyjnych** jakie Beneficjent zamierza zamówić na potrzeby działań promocyjnych wraz ze sposobem ich oznakowania





Z szerokiej grupy ogółu społeczeństwa wyodrębnione zostaną cztery podgrupy:

- młodzież,
- odbiorcy rezultatów,
- potencjalni uczestnicy projektów realizowanych przez beneficjentów,
- uczestnicy projektów realizowanych przez beneficjentów,





PROGRAM REGIONALNY

NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚĆ

GRUPY DOCELOWE

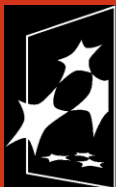
Punkty informacyjne	x		x	x		x	x	x	
Materiały elektroniczne	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Wydarzenia promocyjne	x	x	x				x	x	x
Konferencje i szkolenia			x	x	x	x	x	x	x
Marketing internetowy	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Prasa branżowa		x	x	x		x	x		
Reklama zewnętrzna	x			x			x		
Strony internetowe	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Szkolenia/seminaria internetowe			x	x	x	x			x
Publikacje Biuletyny	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Public Relations	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Kontakt z pracownikami instytucji FE			x		x	x		x	x
Reklama mass-media	x	x		x			x		
Gadżety	x			x			x		
Opinia publiczna									
Oceny i rezultaty									
Projektodawcy									
Potencjalni projektodawcy									
Instytucje wydające									
Partnerzy społ. i gosp.									
Włodzież									
Media									
Decydenci									



Departament Regionalnego Programu Operacyjnego

Urząd Marszałkowski
Województwa Lubelskiego
w Lublinie





PROGRAM REGIONALNY

NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

GRUPY DOCELOWE

Idea przewodnia oraz podstawowe komunikaty Funduszy Europejskich

Idea przewodnia Funduszy Europejskich:

Fundusze Europejskie = Napęd Twórczych Przemian

Podstawowe komunikaty wynikające z idei przewodniej:

1. Fundusze Europejskie istnieją po to, abyśmy mogli kształtować rzeczywistość wokół nas. Są narzędziem zmian na lepsze. Fundusze uwalniają nasz potencjał i zachęcają do zrobienia kroku, dzięki któremu otaczająca nas rzeczywistość stanie się taka, o jakiej marzymy.
2. Efekty interwencji Funduszy Europejskich są widoczne na każdym kroku, korzystają z nich wszyscy Polacy, bezpośrednio lub pośrednio. To jeden z najistotniejszych dowodów na to, że dzięki obecności w Unii Europejskiej inwestujemy w naszą przyszłość.
3. Fundusze Europejskie to paliwo, które napędza rozwój społeczności lokalnych i całego społeczeństwa. To jeden z motorów przemian, katalizator naszych sił witalnych, pozytywnej energii, dzięki którym budujemy na nowo i ulepszamy nasze otoczenie.
4. Umiejętne wykorzystanie Funduszy Europejskich to także szansa na polepszenie obrazu Polski i Polaków jako wiarygodnych partnerów w relacjach z innymi krajami. To dowód, że potrafimy wykorzystać największą szansę, jaką otrzymaliśmy od stuleci.
5. Fundusze to sposób na dokończenie procesu, który rozpoczęliśmy w 1989 roku, na dołączenie przez Polskę do grona krajów najwyżej rozwiniętych. To lepsze drogi, nowoczesne szkoły, rozwój polskiej nauki i kultury, to dobrobyt i spokój lokalnych społeczności. To konkurencyjność naszych przedsiębiorstw i nowoczesne rolnictwo, wyrównywanie szans Polaków żyjących w mieście i na wsi.
6. Fundusze Europejskie to realna odpowiedź na realne problemy: kraju, regionu, gminy – umiejętne korzystanie z nich to przejaw odnajdywania się w realiach zjednoczonej Europy. Fundusze to sposób na normalność i osiągnięcie poziomu rozwoju, o który zabiegaliśmy i na który czekaliśmy wiele lat. Dzięki twórczej energii, zapałowi i innowacyjności Polaków oraz Funduszom Europejskim mamy szansę dokonać przełomu.
7. Fundusze Europejskie nie są abstrakcją, to pieniądze przeznaczone na rozwiązywanie problemów w naszym najbliższym otoczeniu. Dzięki nim możemy wziąć własne sprawy we własne ręce – twórcza energia, jaką mamy może zostać uwolniona i nakierowana na budowanie wspólnych wartości. Praca, jaką wykonujemy dzięki Funduszom, pomoże nam, naszemu najbliższemu otoczeniu i całemu krajowi. Jej efekty poznamy my – jej bezpośredni autorzy i społeczności, w których żyjemy oraz przyszłe pokolenia. Sięgając po Fundusze i pomagając sobie, pomagamy też innym, jesteśmy autorami naszej lepszej przyszłości.





PROGRAM REGIONALNY

NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Staropolska

00 | 00

Start

Oferta

Menu

Galeria

Kontakt



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Salę szkoleniową



Komunie



Imprezy plenerowe



Kontakt:
ul. Głuska 86
20-380 Lublin
tel: 697 890 777
tel: 695 498 000

Referencje

OMEGA
CENTRUM BUDO



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Serwis współfinansowany ze środków UE w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013.

© Copyright [PatioCafe](#) 2010 - Wszelkie prawa zastrzeżone

projekt i realizacja: [ibif.pl](#)



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013.

Departament Regionalnego Programu Operacyjnego

Urząd Marszałkowski
Województwa Lubelskiego
w Lublinie





PROGRAM REGIONALNY

NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

www.nadwislanskakolejka.pl

NADWIŚLAŃSKA KOLEJKA WĄSKOTOROWA

POWIAT OPOLSKI

O NAS AKTUALNOŚCI HISTORIA KOLEJKA OFERTA PRASA MULTIMEDIA GALERIA KONTAKT DO POBEJANIA

NADWIŚLAŃSKA KOLEJKA WĄSKOTOROWA

Stacja Wilków Kąty, Wilków, Kępa Cholecka, Kłodnica, Majdany, Wrzeliw, Las Dębowy, Zakrzów, Wymysłów, Stacja Obliźniak, Stacja Wymysłów, Stacja Niezabitów, Kracze...

Szukaj...

Odwiedzający: 49848

Projekt PM ERBS

PROGRAM REGIONALNY NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

WOJEWÓDZTWO LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

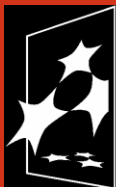
Portal utworzony w ramach projektu: "Nadwiślańska Kolejka Wąskotorowa jako markowy produkt turystyczny Lubelszczyzny" współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013.



Departament Regionalnego Programu Operacyjnego

Urząd Marszałkowski
Województwa Lubelskiego
w Lublinie





PROGRAM REGIONALNY

NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

www.staremiastoleczna.pl/RPO_WL+S+S.html

Dzisiaj jest Wtorek , 14 maja 2013 r. Imieniny: Bonifacego, Julity, Macieja

szukaj w serwisie

Zadania w projekcie Cele projektu Poradnia Media o nas RPO WL Inne projekty Linki Kontakt

REWITALIZACJA ŁĘCZNA STAREGO MIASTA

Foto: Wiesław Matyszek

Jesteś w: Strona główna / Regionalny Program Operacyjny Województwa Lubelskiego

Regionalny Program Operacyjny Województwa Lubelskiego

PROGRAM REGIONALNY NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

WOJEWÓDZTWO LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

Poziom realizacji projektu

75%

Środki z UE:

8 918 527,37 PLN

Całkowita wartość projektu:

13 879 902,56 PLN

Mapa Rewitalizacji

Rewitalizacja na żywo

Multimedia

RPO WL obejmuje okres od 1 stycznia 2007 r. do 31 grudnia 2013 r. Jest jednym z 16 regionalnych programów operacyjnych, których zadaniem jest realizacja Strategii Rozwoju Kraju oraz Narodowych Strategicznych Ram Odniesienia 2007-2013 wspierających wzrost gospodarczy i zatrudnienie, przez co mają się one przyczynić do wzrostu gospodarczego oraz do zwiększenia zatrudnienia.

Regionalny Program Operacyjny Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013 wspiera następujące obszary działalności:

- Przedsiębiorczość i innowacje (I)
- Infrastruktura ekonomiczna (II)
- Atrakcyjność obszarów miejskich i tereny inwestycyjne (III)
- Społeczeństwo informacyjne (IV)
- Transport (V)
- Środowisko i czysta energia (VI)
- Kultura, turystyka i współpraca międzyregionalna (VII)
- Infrastruktura społeczna (VIII)





Reklama internetowa:

- Dziennik Wschodni: Lubelski Dom Mediowy

<http://www.lubelskidommediowy.pl/>

- Kurier Lubelski

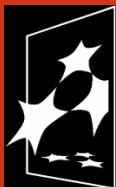
<http://reklama.polskapresse.pl/cenniki/cenniki-serwisow-internetowych/>

- Gazeta Lublin

<http://serwisy.gazeta.pl/Reklama/0,108264.html>

- Moje Miasto – mutacje lokalne: Lublin, Puławy , Lubartów





PROGRAM REGIONALNY

NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

► BILLBOARD

Opis formy reklamowej

Reklama graficzna umieszczana na górze strony w miejscu tradycyjnego baniera, o zdecydowanie większym rozmiarze niż tradycyjny banner. Rozmiary: 750x100 pikseli i pojemność do 40 kB.

Lokalizacja

Góra, wycentrowany, pod nagłówkiem strony.

Zalety

Miejsce naturalnie koncentrujące wzrok, zapewnia wysoką oglądalność, pozwala na rozbudowane i atrakcyjne kreacje, idealny do budowania wizerunku, prezentacji haseł i dłuższych treści bogatych w grafikę.

[cennik](#) [specyfikacja](#)

[Pobierz przykładowy plik źródłowy .fla](#)



► EXPAND BILLBOARD

Opis formy reklamowej

Interaktywny Billboard, który po najechaniu na niego kursorem myszy "rozwija się" do większego rozmiaru, pozwalając na wykorzystanie dodatkowej powierzchni dla prezentacji. Maksymalne rozmiary po rozwinięciu: 750x300 pikseli i pojemność do 40 kB.

Lokalizacja

Góra, wycentrowany, pod nagłówkiem strony.

Zalety

Zwiększona atrakcyjność przekazu, pozwala zastosować "teaser", najechanie powoduje rozwinięcie reklamy i zaprezentowanie dodatkowej treści, w pełni wykorzystuje interaktywność.

[cennik](#) [specyfikacja](#)

[Pobierz przykładowy plik źródłowy .fla](#)





PROGRAM REGIONALNY

NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Opis formy reklamowej

Reklama graficzna umieszczana w górze strony WWW w miejscu tradycyjnego baniera, o wysokości dwukrotnie wyższej niż billboard. Rozmiar: 750x200 pikseli i pojemność do 40kB.

Lokalizacja

Góra, wycentrowany, pod nagłówkiem strony.

Zalety

Miejsce naturalnie koncentrujące wzrok, zapewnia wysoką oglądalność, pozwala na rozbudowane i atrakcyjne kreacje, idealny do budowania wizerunku, prezentacji haseł i dłuższych treści bogatych w grafikę. Większy rozmiar od standardowego billboardu pozwala na lepsze zaprezentowanie produktu.

[cennik](#) [specyfikacja](#)

[Pobierz przykładowy plik źródłowy .fla](#)



> SCROLL FOOTER

Opis formy reklamowej

Pasek reklamowy emitowany na dole okna przeglądarki. Reklama przesuwa się wraz z przewijaniem górę i w dół oglądanej strony. Może zawierać tekst oraz elementy graficzne, zarówno statyczne jak i animowane, które przewijają się pionowo wzdłuż paska. Maksymalna wysokość 30 pikseli, pojemność do 10kB, wymagana długość 1300 pikseli. Reklama posiada przycisk zamknięcia "zamknij X", czcionka min. 12px, krzyżyk 14x14 px, na nieprzezroczystym tle, prawy górny róg kreacji, widoczny, działający na całej powierzchni. Zamykacz przypina i oprogramowuje INTERIA.PL.

Lokalizacja

Dół okna przeglądarki, przesuwa się wraz z przewijaniem zachowując swoje miejsce.

Zalety

Wysoka oglądalność, ściąga uwagę, nadaje się do prezentowania haseł reklamowych oraz kreowania wizerunku, jest widoczny podczas przewijania okna w dół, przekierowuje po kliknięciu.

[cennik](#) [specyfikacja](#)





PROGRAM REGIONALNY

NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

► TOPLAYER

Opis formy reklamowej

Reklama graficzna w formie animacji, wyświetlana ponad treścią strony WWW, w dowolnym jej miejscu. Maksymalna objętość: 40 kB, maksymalny czas trwania: 15 sekund. Istnieje możliwość, aby Toplayer był wywołany przez banner reklamowy (wyświetlenie banneru na stronie wywołuje otwarcie się toplayera). Reklama musi zawierać widoczny przycisk zamknięcia "zamknij X", czcionka min 12 px, krzyżyk 14x14 px, na nieprzezroczystym tle, prawy górny róg kreacji, widoczny, działający na całej powierzchni. Warstwy przezroczyste nie mogą być klikalne i o ile to możliwe powinny umożliwiać kliknięcie w elementy znajdujące się pod warstwą przezroczystą. Konieczne jest podanie ograniczenia liczby kontaktów z reklamą na użytkownika. Capping w pakiecie.

Lokalizacja

Środek strony.

Zalety

Bardzo wysoka oglądalność i zwiększona atrakcyjność przekazu, ściąga uwagę i wymusza podjęcie akcji przez użytkownika, duża dowolność kształtu, świetnie nadaje się do prezentowania produktów i grafiki, przekierowuje po kliknięciu.



ZOBACZ PRZYKŁAD



Departament Regionalnego Programu Operacyjnego

Urząd Marszałkowski
Województwa Lubelskiego
w Lublinie

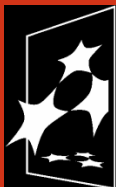




Radio

- poziom zauważalności: 200 emisji/4 tygodnie/stacja
- standard 30 sek.
- informacja o współfinansowaniu – skraca treść merytoryczną materiału
- koszty produkcji – do uwzględnienia jako dodatkowy koszt poza emisja spotu
- godziny emisji/dobry czas słuchalności: 6.00-19.00





PROGRAM REGIONALNY

NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

SoftReport Explorer - 2013-01-31

Badanie: Radio Track
MillwardBrown SMG/KRC

	Dni	
	powszednie	Weekendy
Polskie Radio Lublin	138	104
Radio Freee (Lublin)	61	35
Radio Złote Przeboje Puls 95,6 FM (Lublin)	51	45
Radio TOK FM	3	0
Radio ESKA (Lublin)	107	124
Akademickie Radio Centrum (Lublin)	6	3
Radio eR 87,9 FM (Lublin) / do 2006-02 Radio Plus Lublin	5	5
Katolickie Radio Zamość (Zamość)	9	0
Radio ESKA (Zamość) / do 2005-03 Radio Fan FM Zamość	65	46
Radio Złote Przeboje 99,3 FM (Zamość)	59	8

Fale:

wrzesień 2012 : listopad 2012 (wielkość: 21 048)

Grupy celowe:

Grupa celowa 1:

Nowe województwo (podział na 16) = lubelskie

Wielkość (nie ważona): 1 686 151 (993 przypadków, 4,7% całej próby)

Wskaźniki słuchalności: Zasięg dzienny

Ustawienia wskaźników: Estymacja na populację ('000)



Dziękuję za uwagę



**PROGRAM
REGIONALNY**

NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**WOJEWÓDZTWO
LUBELSKIE**

**UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO**

