

Lp.	Nazwa projektu/zakres projektu*	Orientacyjny koszt całkowity projektu (mln PLN)	Maksymalny poziom dofinansowania z UE (mln PLN) z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku ***	Przewidywany okres realizacji projektu**	Miejsce realizacji projektu (województwo)	Nazwa Beneficjenta	Uzasadnienie realizacji projektu
1	2	3	4	5	6	7	8
Oś Priorytetowa II							
Działanie 2.4 Schemat B							
1.	Marketing gospodarczy województwa lubelskiego	24,00	18,36	2013 - 2015	Województwo lubelskie	Województwo lubelskie	<p>Celem ogólnym projektu jest poprawa warunków dla wzrostu konkurencyjności Lubelszczyzny oraz wykreowanie gospodarczego wizerunku regionu. Realizacja projektu będzie prowadzić do promocji atrakcyjności regionu, rozpowszechniania informacji o regionie oraz możliwościach inwestycyjnych i współpracy gospodarczej. Projekt ma na celu zbudowanie spójnego modelu regionalnej informacji gospodarczej dla przedsiębiorców i potencjalnych inwestorów, a także opracowanie i wdrożenie przedsięwzięć z zakresu marketingu regionalnego, ukierunkowanego zwłaszcza na kreowanie dobrego wizerunku regionu i produktów regionalnych pod kątem potencjalnych inwestorów, kontrahentów i turystów. Promocja regionu to także uczestnictwo w różnego rodzaju targach, konferencjach, wystawach i forach biznesowych w kraju i za granicą. Uczestnictwo w tych wydarzeniach jest okazją nie tylko do zdobywania wiedzy, ale przede wszystkim doskonałą okazją do zdobywania kontaktów, promocji regionu oraz przedstawienia w bezpośredni sposób swojej oferty potencjalnym inwestorom. Realizacja projektu jest zorientowana także na potrzeby przedsiębiorców z Lubelszczyzny, którzy oczekują od regionalnych i lokalnych instytucji publicznych pomocy w procesie zdobywania kontrahentów z Polski i zagranicy.</p> <p>Projekt w pełni wpisuje się w cel główny Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013 (RPO WL): Podniesienie konkurencyjności Lubelszczyzny, prowadzące do szybszego wzrostu gospodarczego oraz zwiększenia zatrudnienia z uwzględnieniem walorów naturalnych i kulturowych regionu i jest zgodny z celem Działania 2.4B RPO WL: Promocja gospodarcza województwa lubelskiego. Projekt realizuje cel główny Narodowych Strategicznych Ram Odniesienia 2007 – 2013 (NSRO): Tworzenie warunków dla wzrostu konkurencyjności gospodarki opartej na wiedzy i przedsiębiorczości zapewniającej wzrost zatrudnienia oraz wzrost poziomu spójności społecznej, gospodarczej i przestrzennej. Projekt jest zgodny z I Priorytetem Strategii Rozwoju Kraju na lata 2007 – 2015 (SRK): Wzrost konkurencyjności i innowacyjności gospodarki.</p> <p>Projekt przyczynia się do osiągnięcia wskaźników SRK, NSRO oraz RPO WL. Projekt oraz wnioskodawca kwalifikują się do wsparcia w ramach RPO WL. Dostępna alokacja środków z EFRR przewidziana na II Oś Priorytetową RPO WL umożliwi realizację przedmiotowej inwestycji w ramach Programu.</p>