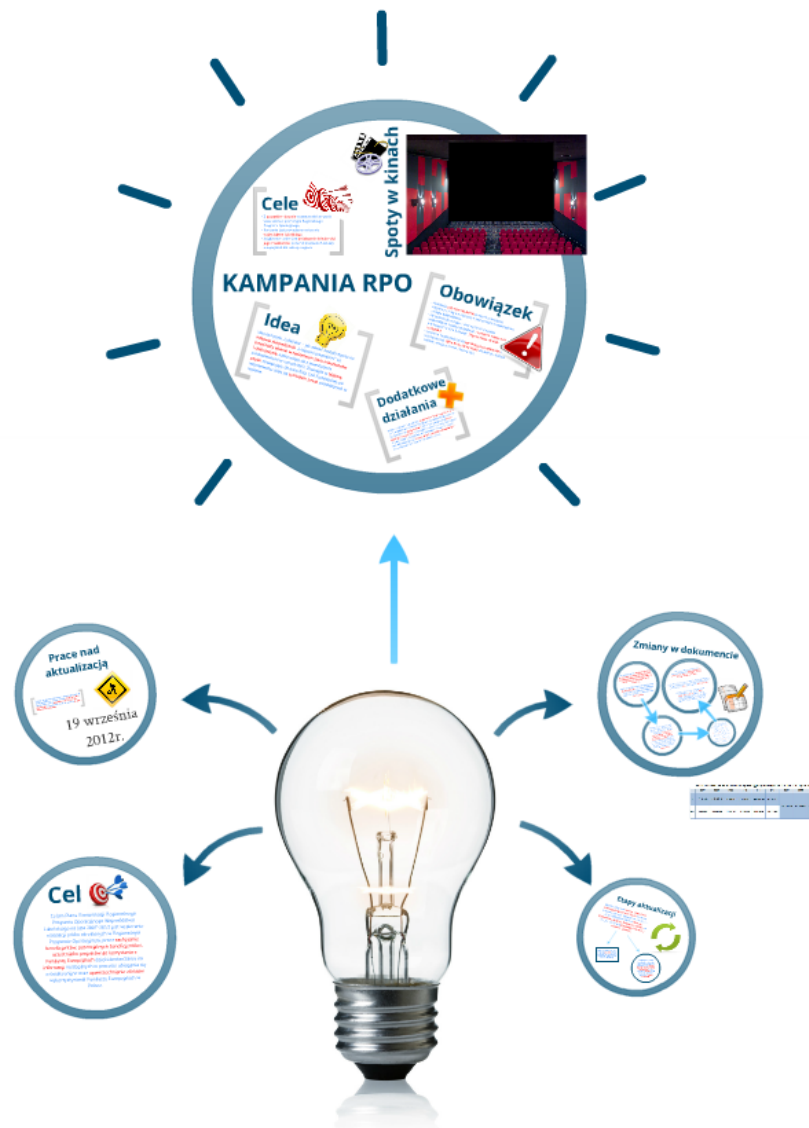


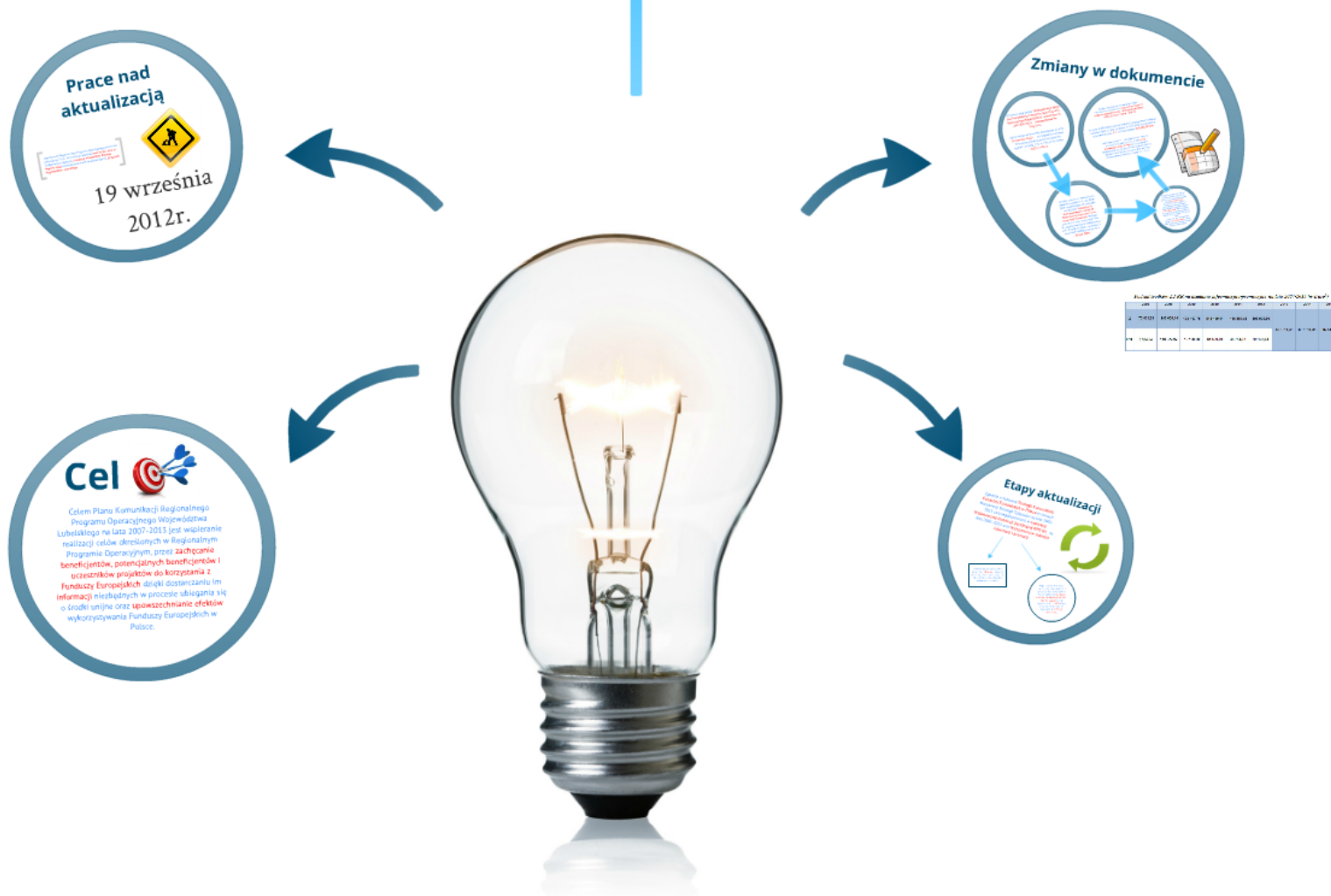
Plan Komunikacji RPO WL Aktualizacja





Plan Komunikacji RPO WL Aktualizacja





Plan Komunikacji RPO WL

Aktualizacja

Cel



Celem Planu Komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013 jest wspieranie realizacji celów określonych w Regionalnym Programie Operacyjnym, przez **zachęcanie beneficjentów, potencjalnych beneficjentów i uczestników projektów do korzystania z Funduszy Europejskich** dzięki dostarczaniu im informacji niezbędnych w procesie ubiegania się o środki unijne oraz **upowszechnianie efektów** wykorzystywania Funduszy Europejskich w Polsce.

Etapy aktualizacji

Zgodnie z zapisami **Strategii Komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce** w ramach **Narodowej Strategii Spójności** na lata 2007-2013 uszczegółowionymi w **Instrukcji Wykonawczej Instytucji Zarządzającej RPO WL** na lata 2007-2013 oraz **Wytycznymi** w zakresie **informacji i promocji**



DRPO we współpracy z LAWP, co najmniej **raz w roku** dokonują weryfikacji Planu Komunikacji i w razie potrzeby przeprowadzają stosowną aktualizację.

Wszelkie zmiany w Planie Komunikacji, z wyłączeniem zmian danych kontaktowych (teleadresowych), **wymagają akceptacji właściwego Komitetu Monitorującego**, a także **uzgodnienia z IK NSRO** oraz jej akceptacji w zakresie ich zgodności ze **Strategią Komunikacji**.

DRPO we współpracy z LAWP,
co najmniej **raz w roku** dokonują
weryfikacji Planu Komunikacji i w
razie potrzeby przeprowadzają
stosowną aktualizację.

Wszelkie zmiany w Planie Komunikacji, z wyłączeniem zmian danych kontaktowych (teleadresowych), **wymagają akceptacji właściwego Komitetu Monitorującego**, a także uzgodnienia z **IK NSRO** oraz jej akceptacji w zakresie ich zgodności ze **Strategią Komunikacji**.

Prace nad aktualizacją

Department Regionalnego Programu Operacyjnego prace nad aktualizacją Planu Komunikacji rozpoczął pod koniec lipca br. Następnie po uzyskaniu akceptacji Ministerstwa Rozwoju Regionalnego przekazał dokument do zatwierdzenia Zarządowi Województwa Lubelskiego.



19 września
2012r.

Departament Regionalnego Programu Operacyjnego prace nad aktualizacją Planu Komunikacji rozpoczął pod koniec lipca br. Następnie po uzyskaniu akceptacji Ministerstwa Rozwoju Regionalnego przekazał dokument do zatwierdzenia Zarządowi Województwa Lubelskiego.

aktualizacją

Departament Regionalnego Programu Operacyjnego prace nad aktualizacją Planu Komunikacji rozpoczął pod koniec lipca br. Następnie po uzyskaniu akceptacji Ministerstwa Rozwoju Regionalnego przekazał dokument do zatwierdzenia Zarządowi Województwa Lubelskiego.



19 września
2012r.

Dyrektor
Departamentu
Regionalnego
Programu
Operacyjnego, jako
osoba upoważniona
przez ZWL do
zatwierdzania Planu
Komunikacji,
zatwierdziła
zaktualizowany Plan
Komunikacji RPO
WL na lata 2007-
2013.

Zmiany w dokumentacji

Zmianie uległy zapisy Szczegółowego Opisu Osi Priorytetowych Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013 – Uszczegółowienie Programu.

Nowa wersja dokumentu obowiązuje od dnia 26 czerwca 2012r. – zmniejszono alokację finansową przeznaczoną na działanie ogółem z kwoty 5,71 mln Euro na kwotę 4,85 mln Euro.

Kwota przeznaczona na realizację działań informacyjno-promocyjnych obejmuje jednocześnie działania realizowane przez Instytucję Zarządzającą i Instytucję Pośredniczącą II stopnia.

W latach 2007-2011 kwota ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego na działania informacyjno-promocyjne prowadzone przez IP II wyniosła ogółem 272 021,75 Euro.

Natomiast budżet IP II na działania informacyjno-promocyjne na lata 2012-2015 jest co roku akceptowany przez IZ RPO zgodnie z zapisami zaktualizowanego Porozumienia w sprawie systemu realizacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013.



Ponadto, zmiany w indykatorywnym budżecie w podziale na lata 2007-2015 nastąpiły głównie z powodu konieczności zastosowania obowiązującego w momencie dokonywania aktualizacji Planu Komunikacji kursu euro. Wartości zawarte w Planie Komunikacji RPO z dn. 29 grudnia 2011r., natomiast z aktualizacji według przelicznika z 30 lipca 2012r.

W okresie wdrażania RPO VI, na realizację działań informacyjno-promocyjnych przeznaczono ogółem kwotę 4 854 509,00 Euro. W latach 2007-2011 środków z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego wydatkowano ogółem 1 795 036,61 Euro. Wkład z budżetu województwa lubelskiego stanowił w latach 2007-2011 ogółem 316 745,39 Euro.

Na lata 2012-2015 przeznaczono ogółem 8 059 581,39 Euro – całość finansowana z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

Zmianie uległy zapisy **Szczegółowego Opisu**
Osi Priorytetowych Regionalnego Programu
Operacyjnego Województwa Lubelskiego na
lata 2007-2013 – Uszczegółowienie
Programu.

Nowa wersja dokumentu obowiązuje od dnia
26 czerwca 2012r. – zmniejszono alokację
finansową przeznaczoną na działanie
ogółem z kwoty 5,71 mln Euro na kwotę
4,85 mln Euro.

Ponadto, zmiany w indykatywnym budżecie w podziale na lata 2007-2015 nastąpiły głównie z powodu konieczności **zastosowania obowiązującego w momencie dokonywania aktualizacji Planu Komunikacji kursu euro**. Wartości zawarte w Planie Komunikacji RPO WL zostały przeliczone według kursu z dn. 29 grudnia 2011r., natomiast w aktualizacji według przelicznika z **30 lipca 2012r.**

W okresie wdrażania RPO WL na realizację działań informacyjno-promocyjnych przeznaczono ogółem kwotę **4 854 589,00 Euro**.

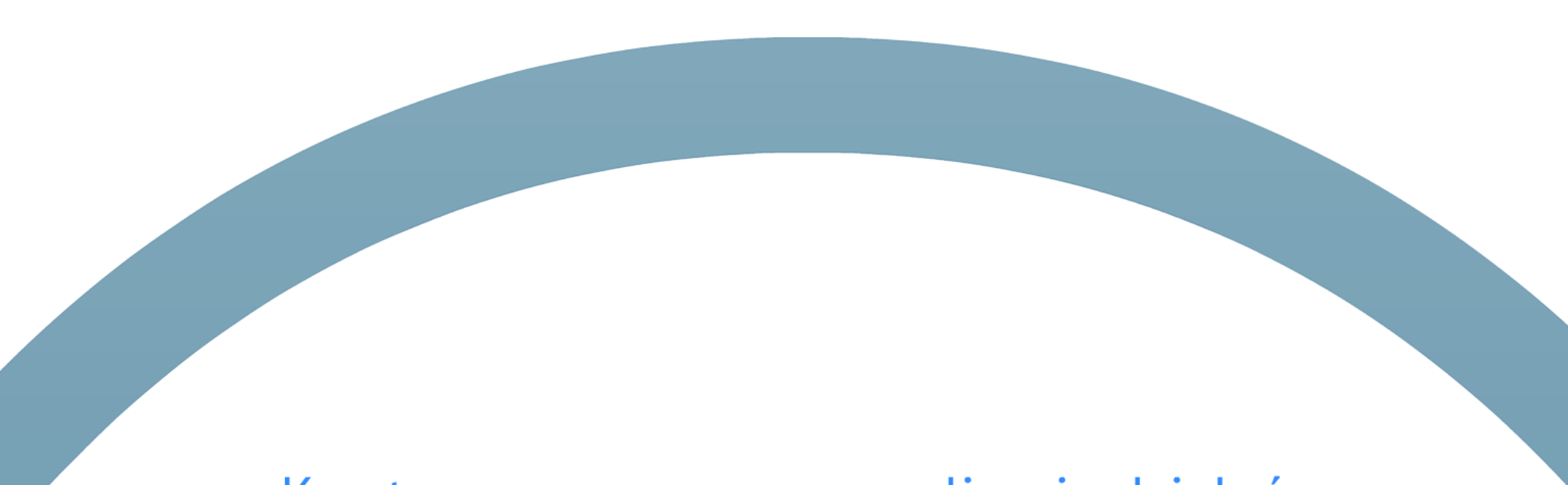
W latach 2007-2011 środków z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego wydatkowano ogółem **1 795 006,61 Euro**. Wkład z budżetu województwa lubelskiego stanowił w latach 2007-2011 ogółem 316 765,89 Euro.

Na lata 2012-2015 przeznaczono ogółem **3 059 582,39 Euro** – całość finansowana z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

Kwota przeznaczona na realizację działań informacyjno-promocyjnych **obejmuje jednocześnie** działania realizowane przez Instytucję Zarządzającą i Instytucję Pośredniczącą II stopnia.

W latach 2007-2011 kwota ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego na działania informacyjno-promocyjne prowadzone przez **IP II** wyniosła ogółem **272 021,75 Euro**.

Natomiast budżet IP II na działania informacyjno-promocyjne na lata 2012-2015 jest **co roku akceptowany przez IZ RPO** zgodnie z zapisami zaktualizowanego Porozumienia w sprawie systemu realizacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013.



Kwota przeznaczona na realizację działań informacyjno-promocyjnych obejmuje jednocześnie działania realizowane przez Instytucję Zarządzającą i Instytucję Pośredniczącą II stopnia.

W latach 2007-2011 kwota ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego na działania informacyjno-promocyjne prowadzone przez IP II wyniosła ogółem 272 021,75 Euro

Kwota przeznaczona na realizację działań informacyjno-promocyjnych **obejmuje jednocześnie działania realizowane przez Instytucję Zarządzającą i Instytucję Pośredniczącą II stopnia.**

W latach 2007-2011 kwota ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego na działania informacyjno-promocyjne prowadzone przez **IP II** wyniosła ogółem **272 021,75 Euro.**

Natomiast budżet IP II na działania informacyjno-promocyjne na lata 2012-2015 jest **co roku akceptowany przez IZ RPO** zgodnie z zapisami zaktualizowanego Porozumienia w sprawie systemu realizacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013.

oju Regionalnego na działania informacyjno-promocyjne prowadzone przez IP II wyniosła ogółem 272 021,75 E

Natomiast budżet IP II na działania informacyjno-promocyjne na lata 2012-2015 jest co roku akceptowany przez IZ RPO zgodnie z zapisami zaktualizowanego Porozumienia w sprawie systemu realizacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013.



Podział środków EFRR na działania informacyjno-promocyjne na lata 2007-2015 (w Euro¹)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
IZ	73 803,68	245 636,16	198 443,75	518 449,41	486 651,86	897 905,70	687 514,35	687 514,35	687 514,35
IP II	3 584,54	118 922,92	19 198,88	81 560,79	48 754,62	99 133,64			

Cele

- Z pomocą **klucza** wykonać kampanię wizerkową promocyjną Regionalnego Programu Operacyjnego
- Kampania jest prowadzona na terenie województwa lubuskiego
- W głównym celu jest zwiększenie świadomości i poziomu wiedzy na temat znaczenia Funduszy Europejskich dla rozwoju regionu



Spoty w kinach



KAMPANIA RPO

Idea



Idea kampanii „Lubuskie – jak rozwój” została oparta na motywach współczesnej „dobrych prezentów” na Lubuszczyźnie, które wiążą się z imwizyjnością papieru należącej do grupy RPO. Związki w Meksyku rozpakowaliśmy stały się symbolem zmian zachodzących w regionie.

Obowiązek



- Realizacja **przebiegów** jest obowiązkowa
- Zgodnie z Programem Operacyjnym RPO
- Zgodnie z Rozporządzeniem Komisji Europejskiej
- Kampania musi być realizowana w ramach RPO
- Kampania musi być realizowana w ramach RPO
- Kampania musi być realizowana w ramach RPO

Dodatkowe działania



Dodatkowe działania w ramach kampanii RPO

Cele



- Z **początkiem sierpnia** wystartowała kampania wizerunkowo-promocyjna Regionalnego Programu Operacyjnego,
- Kampania jest prowadzona na terenie **województwa lubelskiego**,
- Jej głównym celem jest **zwiększenie świadomości jego mieszkańców** na temat znaczenia funduszy europejskich dla rozwoju regionu.

Idea



Idea kampanii „Lubelskie – jak nowe!” została oparta na **motywie niespodzianki**. „Unijnymi prezentami” są przedmioty obecne w codziennym życiu mieszkańców Lubelszczyzny, które wiążą się z inwestycjami zrealizowanymi w ramach RPO. Zawinięte w **błękitny papier** nawiązujący do barw flagi Unii Europejskiej, po rozpakowaniu stają się **symbolem zmian** zachodzących w regionie.

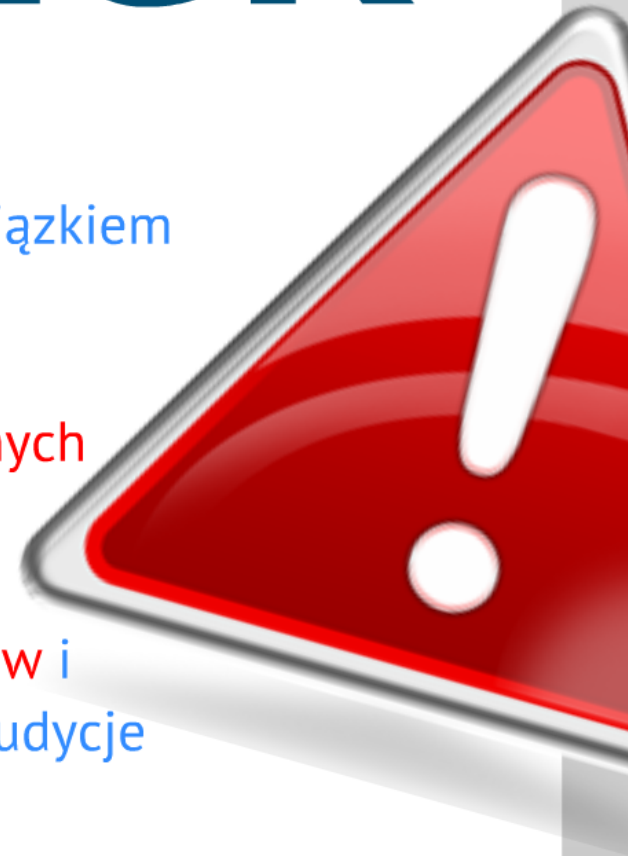
Dodatkowe działania



Wsparcie kampanii zapewniają **działania promocyjne w Internecie** (m.in. w wybranych serwisach lokalnych, portalu YouTube oraz na Facebooku) oraz **spoty radiowe**, które można usłyszeć w **trzech lokalnych rozgłośniach**: Eska Lublin, Radio Freee oraz Radio Żółte Przeboje Lublin. Dodatkowo, w najpopularniejszych miejscach województwa stanęło **50 specjalnych stojaków z wizytówkami** prezentującymi projekty dofinansowane z RPO.

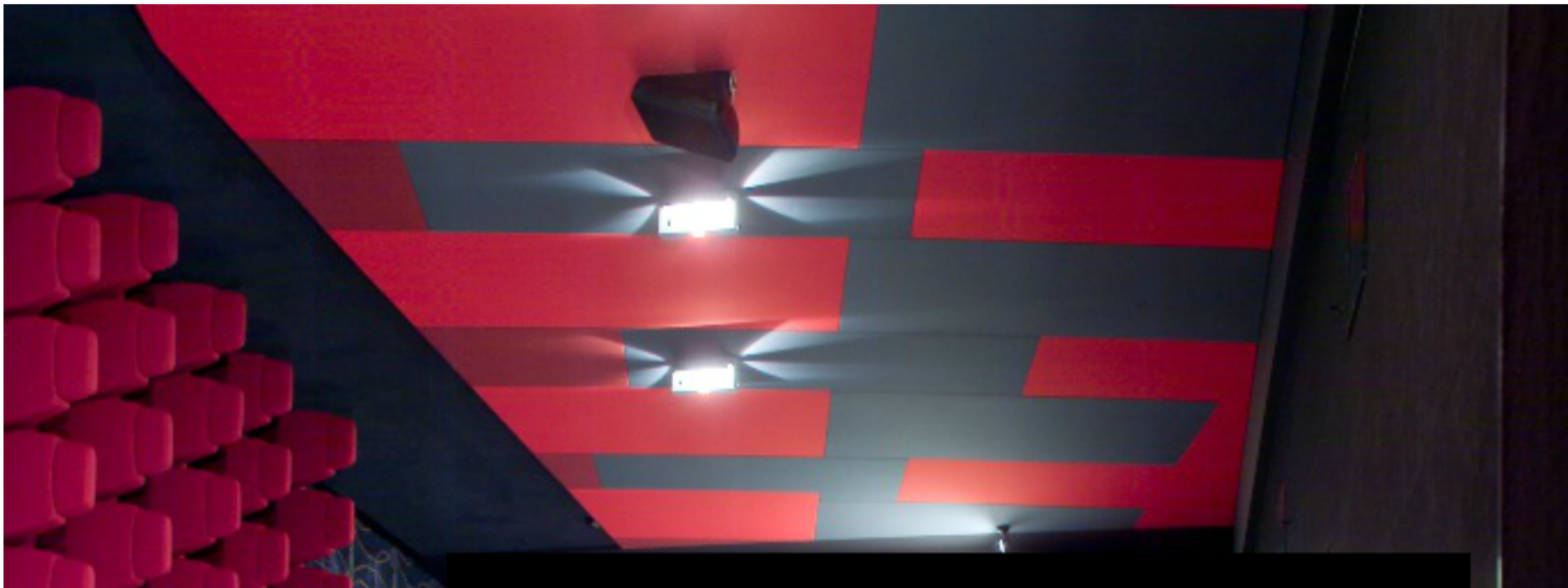
Obowiązek

- Realizacja **przynajmniej jednej** kampanii promującej Regionalny Program Operacyjny jest corocznym obowiązkiem Zarządu Województwa.
- Oznacza to, że w ciągu 7 lat trwania RPO władze województwa muszą przygotować **7 kampanii medialnych** promujących unijne fundusze. **Tego wymaga Komisja Europejska.**
- Kampanie muszą docierać do **szerokiej grupy odbiorców** i wykorzystywać **różne formy komunikacji** (billboardy, audycje radiowe, emisje w kinach, mailing itp.).

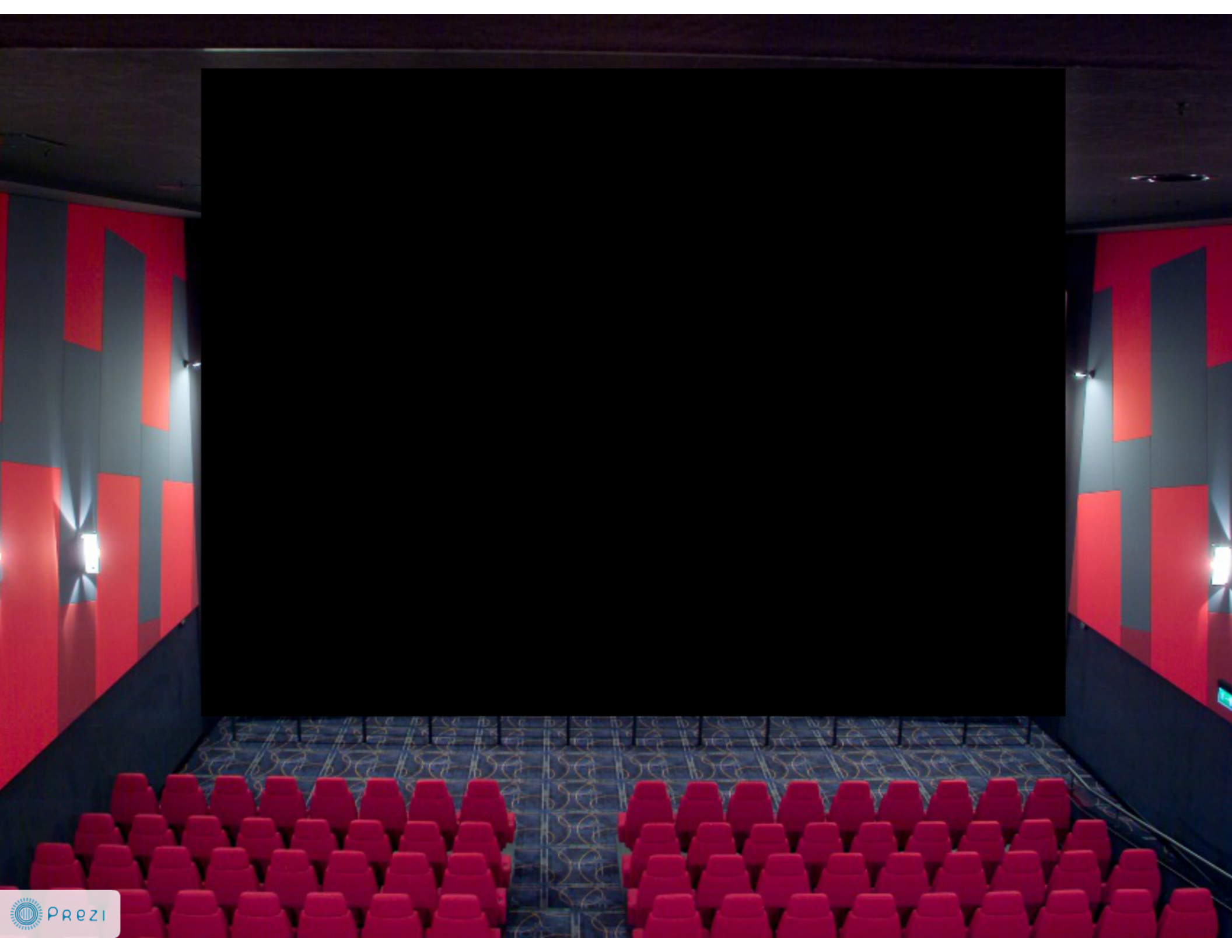


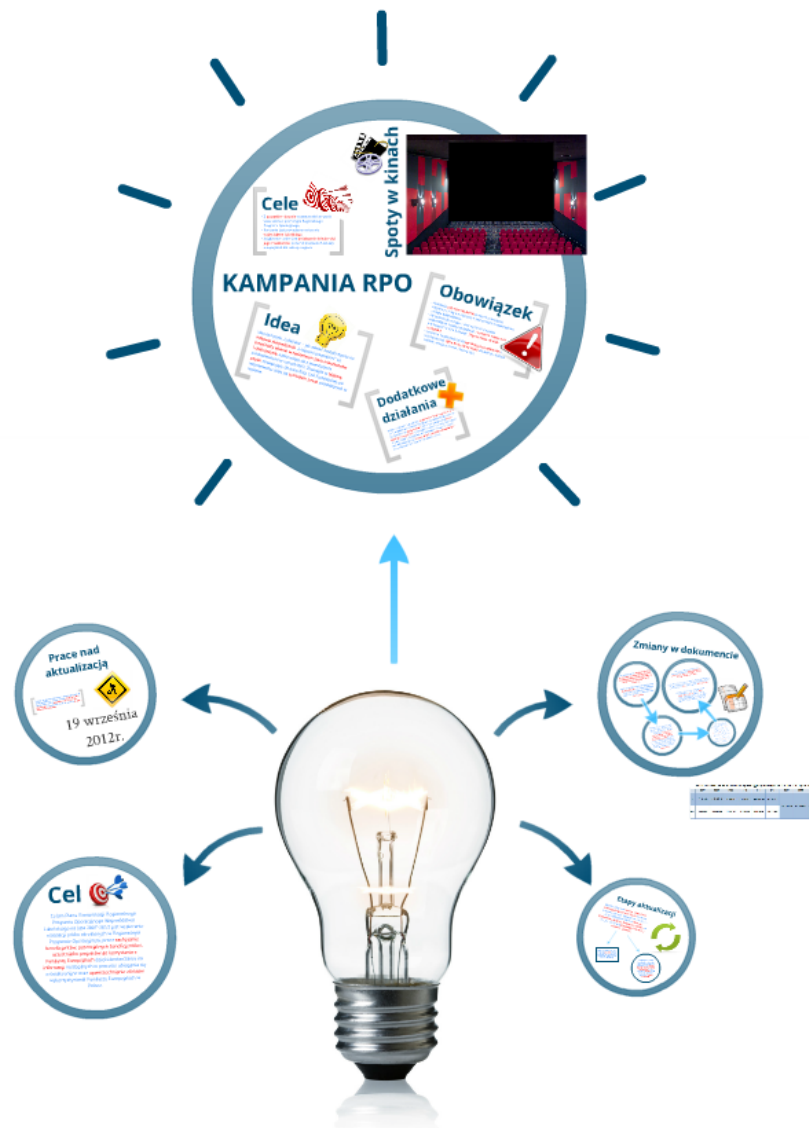


Spoty w kinach



- 30 sek. spoty emitowane w kinach w Lublinie, Białej Podlaskiej, Chełmie, Kraśniku, Puławach oraz Zamościu,
- 70 billboardów zlokalizowanych w miastach Lubelszczyzny,
- Zdjęcia reklamowe wykorzystane w spocie oraz pozostałych materiałach promocyjnych zostały zrealizowane w Zamościu, dworze Sanna w Wierzchowiskach.





Plan Komunikacji RPO WL Aktualizacja



Dziękuję za uwagę

Paweł Florek

Oddział Informacji
i Promocji RPO

Współpraca

Jacek Szčerba

Oddział Informacji
i Promocji RPO