

**Tabela 1. Postęp rzeczowy RPO WL
Wskaźniki na poziomie celu i działań II Osi Priorytetowej**

Postęp rzeczowy z realizacji RPO WL - na poziomie II Osi Priorytetowej: INFRASTRUKTURA EKONOMICZNA i jej celu: Stworzenie przyznanego otoczenia dla prowadzenia działalności gospodarczej na Lubelszczyźnie.																						
wskaźniki produktu																						
Wskaźnik	Jednostka	Kod wskaźnika	Rok	2007		2008		2009		2010*		2011		2012		2013		2014		2015		
				półrocze	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
1. Powierzchnia utworzonych/wyposażonych pomieszczeń laboratoryjnych wspartych uczelni	m2		Realizacja	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-	-
			Wartość docelowa	-	-	-	-	-	-	375	-	-	-	-	-	1 500	-	-	-	-	-	1 530
			Wartość bazowa	0																		
			Szacowana realizacja	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	273,51	273,51	273,51	273,51	273,51	273,51	273,51	273,51
2. Wartość zakupionego wyposażenia do pomieszczeń laboratoryjnych	w tys. PLN		Realizacja	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-	-
			Wartość docelowa	-	-	-	-	-	-	2 500	-	-	-	-	-	10 000	-	-	-	-	-	10 200
			Wartość bazowa	0																		
			Szacowana realizacja	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21	77	77	77	77	77	77	77
3. Liczba kampanii, imprez promujących region	szt.		Realizacja	0	0	0	0	2	2	5	6	10	19	147	194	-	-	-	-	-	-	
			Wartość docelowa	-	-	-	-	-	-	15	-	-	-	-	-	60	-	-	-	-	-	61
			Wartość bazowa	0																		
			Szacowana realizacja	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	109	200	400	400	400	400	400	400
4. Powierzchnia utworzonych/wyposażonych parków, inkubatorów itp.	m2		Realizacja	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-	-
			Wartość docelowa	-	-	-	-	-	-	2 000	-	-	-	-	-	8 000	-	-	-	-	-	8 160
			Wartość bazowa	0																		
			Szacowana realizacja	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	90	90	90	90	90	90	90	90
5. Liczba wspartych funduszy pożyczkowych/poręczeńowych	szt.		Realizacja	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-	-	
			Wartość docelowa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	-	6
			Wartość bazowa	0																		
			Szacowana realizacja	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	6	6	6	6	6	6	6
wskaźniki rezultatu																						
Wskaźnik	Jednostka	Kod wskaźnika	Rok	2007		2008		2009		2010*		2011		2012		2013		2014		2015		
				półrocze	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
1. Liczba firm, które skorzystały z usług wspartych instytucji otoczenia biznesu	szt.		Realizacja	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	65	300	-	-	-	-	-	-	
			Wartość docelowa	-	-	-	-	-	-	750	-	-	-	-	-	3 000	-	-	-	-	-	3 060
			Wartość bazowa	0																		
			Szacowana realizacja	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	575	1 034	1 034	1 034	1 034	1 034	1 034	1 034

2. Liczba udzielonych pożyczek, udzielonych poręczeń z funduszy kredytowych i mikropożyczkowych wspartych w ramach programu	szt.		Realizacja	0	0	0	0	0	0	97	217	421	625	891	1126	-	-	-	-	-	-	
			Wartość docelowa	-	-	-	-	-	-	-	-	200	-	-	-	-	800	-	-	-	-	816
			Wartość bazowa	0																		
			Szacowana realizacja	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 066	1 066	1 066	1 066	1 066	1 066
3. Liczba przedsiębiorstw ulokowanych w inkubatorach/parkach stworzonych w ramach programu	szt.		Realizacja	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-	-	
			Wartość docelowa	-	-	-	-	-	-	-	-	13	-	-	-	-	50	-	-	-	-	51
			Wartość bazowa	0																		
			Szacowana realizacja	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0	0	0	0	0
4. Liczba utworzonych miejsc pracy w zakresie B+R – tylko etaty badawcze (najlepiej w okresie 5 lat od rozpoczęcia projektu)	szt.	core indicator 6	Realizacja	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0**	0	0	-	-	-	-	-	-	
			Wartość docelowa	-	-	-	-	-	-	-	-	5	-	-	-	-	20	-	-	-	-	20
			Wartość bazowa	0																		
			Szacowana realizacja	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	3	3	3	3	3
5. Liczba projektów badawczych, rozwojowych i celowych realizowanych przy wykorzystaniu wspartej infrastruktury	szt.	KSI-R.2.1.1	Realizacja	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-	-	
			Wartość docelowa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	120	-	-	-	-	120
			Wartość bazowa	0																		
			Szacowana realizacja	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	33	33	33	33	33
6. Liczba przedsiębiorstw korzystających z usług zmodernizowanych laboratoriów	szt.	KSI-R.2.1.3	Realizacja	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-	-	
			Wartość docelowa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400	-	-	-	-	400
			Wartość bazowa	0																		
			Szacowana realizacja	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	100	100	100	100	100
7. Liczba odbiorców kampanii informacyjno-promocyjnych	osoby		Realizacja	0	0	0	0	0	0	0	0	0	810 665	833 270	1 006 270	-	-	-	-	-	-	
			Wartość docelowa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3 500	-	-	-	-	3 500
			Wartość bazowa	0																		
			Szacowana realizacja	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2 273 290	2 390 440	2 634 590	2 634 590	2 634 590	
8. Liczba opracowanych ofert inwestycyjnych	szt.		Realizacja	0	0	0	0	0	0	0	0	0	28	28	77	-	-	-	-	-	-	
			Wartość docelowa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28	-	-	-	-	28
			Wartość bazowa	0																		
			Szacowana realizacja	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	55	111	111	111	111	111
Postęp rzeczowy z realizacji RPO WL na poziomie działań II Osi Priorytetowej: INFRASTRUKTURA EKONOMICZNA																						
Działanie 2.1. Instrumenty pożyczkowe i poręczenia dla przedsiębiorstw																						
wskaźniki produktu																						
Wskaźnik	Jednostka	Kod wskaźnika	Rok		2007		2008		2009		2010*		2011		2012		2013		2014		2015	
			I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
1. Liczba wspartych funduszy pożyczkowych/poręczeń	szt.		Realizacja	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-	-	
			Wartość docelowa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	6
			Wartość bazowa	0																		
			Szacowana realizacja	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	6	6	6	6	6

wskaźniki rezultatu																						
Wskaźnik	Jednostka	Kod wskaźnika	Rok półrocze	2007		2008		2009		2010*		2011		2012		2013		2014		2015		
				I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	
1. Liczba udzielonych pożyczek, udzielonych poręczeń z funduszy kredytowych i mikropożyczkowych wspartych w ramach programu	szt.		Realizacja	0	0	0	0	0	0	97	217	421	625	891	1126	-	-	-	-	-	-	
			Wartość docelowa	-	-	-	-	-	-	200	-	-	-	-	800	-	-	-	-	-	-	816
			Wartość bazowa	0																		
			Szacowana realizacja	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 066	1 066	1 066	1 066	1 066	1 066	1 066	
Działanie 2.2. Regionalna infrastruktura B+R																						
wskaźniki produktu																						
Wskaźnik	Jednostka	Kod wskaźnika	Rok półrocze	2007		2008		2009		2010*		2011		2012		2013		2014		2015		
				I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	
1. Powierzchnia utworzonych/wyposażonych pomieszczeń laboratoryjnych wspartych uczelni	m2		Realizacja	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-	-	
			Wartość docelowa	-	-	-	-	-	-	375	-	-	-	-	1 500	-	-	-	-	-	-	1 530
			Wartość bazowa	0																		
			Szacowana realizacja	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	273,51	273,51	273,51	273,51	273,51	273,51	273,51	
2. Wartość zakupionego wyposażenia do pomieszczeń laboratoryjnych	w tys. PLN		Realizacja	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-	-	-	
			Wartość docelowa	-	-	-	-	-	-	2 500	-	-	-	-	10 000	-	-	-	-	-	-	10 200
			Wartość bazowa	0																		
			Szacowana realizacja	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21	77	77	77	77	77	77	77	
wskaźniki rezultatu																						
Wskaźnik	Jednostka	Kod wskaźnika	Rok półrocze	2007		2008		2009		2010*		2011		2012		2013		2014		2015		
				I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	
1. Liczba utworzonych miejsc pracy w zakresie B+R – tylko etaty badawcze (najlepiej w okresie 5 lat od rozpoczęcia projektu)	szt.	core indicator 6	Realizacja	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0**	0	0	-	-	-	-	-	-	
			Wartość docelowa	-	-	-	-	-	-	5	-	-	-	-	20	-	-	-	-	-	-	20
			Wartość bazowa	0																		
			Szacowana realizacja	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	3	3	3	3	3	3	
2. Liczba projektów badawczych, rozwojowych i celowych realizowanych przy wykorzystaniu wspartej infrastruktury	szt.	KSI-R.2.1.1	Realizacja	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-	-	
			Wartość docelowa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	120	-	-	-	-	-	-	120
			Wartość bazowa	0																		
			Szacowana realizacja	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	33	33	33	33	33	33	
3. Liczba przedsiębiorstw korzystających z usług zmodernizowanych laboratoriów	szt.	KSI-R.2.1.3	Realizacja	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-	-	
			Wartość docelowa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400	-	-	-	-	-	-	400
			Wartość bazowa	0																		
			Szacowana realizacja	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	100	100	100	100	100	100	

Działanie 2.3. Wsparcie inwestycji otoczenia biznesu i transferu wiedzy																								
wskaźniki produktu																								
Wskaźnik	Jednostka	Kod wskaźnika	Rok		2007		2008		2009		2010*		2011		2012		2013		2014		2015			
			półrocze		I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II		
1. Powierzchnia utworzonych/wyposażonych parków naukowych, inkubatorów itp.	m2		Realizacja		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-	-	
			Wartość docelowa		-	-	-	-	-	-	2 000	-	-	-	-	-	-	8 000	-	-	-	-	8 160	-
			Wartość bazowa		0																			
			Szacowana realizacja		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	90	90	90	90	90	90	90	90	90
wskaźniki rezultatu																								
Wskaźnik	Jednostka	Kod wskaźnika	Rok		2007		2008		2009		2010*		2011		2012		2013		2014		2015			
			półrocze		I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II		
1. Liczba firm, które skorzystały z usług wspartych instytucji otoczenia biznesu	szt.		Realizacja		0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	65	300	-	-	-	-	-	-	-	
			Wartość docelowa		-	-	-	-	-	-	750	-	-	-	-	-	-	3 000	-	-	-	-	3 060	-
			Wartość bazowa		0																			
			Szacowana realizacja		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	575	1 034	1 034	1 034	1 034	1 034	1 034	1 034	1 034
2. Liczba przedsiębiorstw ulokowanych w inkubatorach/parkach stworzonych w ramach programu	szt.		Realizacja		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-	-	-	
			Wartość docelowa		-	-	-	-	-	-	13	-	-	-	-	-	-	50	-	-	-	-	51	-
			Wartość bazowa		0																			
			Szacowana realizacja		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Działanie 2.4. Marketing gospodarczy																								
wskaźniki produktu																								
Wskaźnik	Jednostka	Kod wskaźnika	Rok		2007		2008		2009		2010*		2011		2012		2013		2014		2015			
			półrocze		I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II		
1. Liczba kampanii, imprez promujących region	szt		Realizacja		0	0	0	0	2	2	5	6	10	19	147	194	-	-	-	-	-	-	-	
			Wartość docelowa		-	-	-	-	-	-	15	-	-	-	-	-	-	60	-	-	-	-	61	-
			Wartość bazowa		0																			
			Szacowana realizacja		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	109	200	400	400	400	400	400	400	400
wskaźniki rezultatu																								
Wskaźnik	Jednostka	Kod wskaźnika	Rok		2007		2008		2009		2010*		2011		2012		2013		2014		2015			
			półrocze		I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II		
1. Liczba odbiorców kampanii informacyjno-promocyjnych	osoby		Realizacja		0	0	0	0	0	0	0	0	0	810 665	833 270	1 006 270	-	-	-	-	-	-	-	
			Wartość docelowa		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3 500	-	-	-	-	3 500	-
			Wartość bazowa		0																			
			Szacowana realizacja		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2 273 290	2 390 440	2 634 590	2 634 590	2 634 590	2 634 590	2 634 590	2 634 590	2 634 590
2. Liczba opracowanych ofert inwestycyjnych	szt.		Realizacja		0	0	0	0	0	0	0	0	0	28	28	77	-	-	-	-	-	-	-	
			Wartość docelowa		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28	-	-	-	-	28	-
			Wartość bazowa		0																			
			Szacowana realizacja		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	55	111	111	111	111	111	111	111	111
komentarz:			*wartość docelowa przed renegecjami Programu																					
			**w poprzednim okresie błędnie wprowadzona wartość																					