

## **„ROADSHOW – NA TROPIE RPO WL” DLA PRZEDSTAWICIELI MEDIÓW:**

### **Planowana trasa „Roadshow”:**

„Roadshow” rozpocznie się w centrum Lublina (Plac Zamkowy), skąd dziennikarze pojedą busem do Kraśnika. Tam zwiedzą wyremontowaną ze środków RPO WL parafię p.w. Wniebowzięcia Najświętszej Maryi Panny (spotkają się z archeologiem i obejrzą kolekcję przedmiotów odkrytych podczas remontu). Kolejnym miejscem będzie Janów Lubelski i projekt Parku Rekreacji „Zoom Natury”, obejmujący budowę obiektów turystyki edukacyjnej i rekreacyjnej. Nowoczesna, ekologiczna architektura kompleksu została zaprojektowana w formie kilku budynków, zaadaptowanych na małe laboratoria, interaktywnie „zoomujące” poszczególne dziedziny z zakresu ekologii i ochrony środowiska (na miejscu - w razie dobrej pogody - będzie możliwość skorzystania z Parku Linowego). Następnie z Parku Linowego uczestnicy „Roadshow” udadzą się na wyprawę samochodem terenowym do Uroczyska Kruczek, skorzystają także z przejażdżki pendzokami - specjalnie skonstruowanymi rowerami - po przygotowanym uprzednio terenie (odśnieżonym placu). Ostatnim etapem wydarzenia będzie kulig połączony z ogniskiem. Po zakończeniu ogniska około 15.00/16.00 planowany powrót do Lublina.

Zamawiający poinformuje Wykonawcę o terminie Wydarzenia z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem.

**Planowany początek godz. 8.00 (wyjazd z Lublina busem do Kraśnika).  
Termin: przełom stycznia/lutego 2013 r.**

1. Wykonawca musi zapewnić wysokiej klasy busa z klimatyzacją - przystosowanego do przewozu osób - dla co najmniej 20 osób. Bus powinien posiadać na stanie multimedialne wyposażenie w postaci odtwarzacza do plików w formacie DVD oraz mini-ekranu/mini-telewizora w celu wyświetlenia prezentacji poświęconej projektom dofinansowanym ze środków RPO WL. Bus powinien odebrać dziennikarzy i odwieźć ich po zakończonym spotkaniu pod wskazany przez Zamawiającego adres w Lublinie (centrum miasta). Wykonawca zapewni kierowcę z odpowiednimi uprawnieniami oraz zabezpieczy środki finansowe na potrzebne opłaty np. paliwo, koszty parkingów itp.

2. Wykonawca musi ustalić z poszczególnymi beneficjentami na trasie „Roadshow” wszystkie szczegóły organizacyjne niezbędne do prawidłowego przebiegu „Roadshow” (m. in. ewent. koszt wynagrodzenia pracy archeologa w parafii w Kraśniku; zapewnienie

osoby oraz pomieszczenia do przeprowadzenia multimedialnej prezentacji nt. „Zoomu Natury” wraz z możliwością zwiedzania terenu budowy oraz Parku Linowego; koszt przejażdżki autem terenowym, organizację kuligu i ogniska wraz z cateringiem itp.). Całość wydatków związanych z organizacją „Roadshow” pokrywa Wykonawca. Wykonawca musi poinformować Zamawiającego o wszystkich ustaleniach z poszczególnymi beneficjentami (w tym m.in. o menu na ognisku dla 20 osób i w czasie kuligu – kawa/herbata oraz cateringu - kawa/herbata/ciastka - w czasie pobytu w Parku Rekreacji „Zoom Natury” podczas prezentacji projektu itp.)

a) Wykonawca musi zapewnić obecność archeologa, który opowie o pracach wykonanych w parafii p.w. Wniebowzięcia Najświętszej Maryi Panny w Kraśniku oraz dokonanych odkryciach - **pobyt około 45 minut.**

b) Wykonawca musi zorganizować pobyt w Janowie Lubelskim na terenie budowy „Zoomu Natury”. W ramach zwiedzania projektu, powinna odbyć się prezentacja multimedialna przedstawiająca całościową koncepcję budowy obiektu wraz z możliwością zwiedzania budowy (w sytuacji sprzyjających warunków atmosferycznych Wykonawca powinien zapewnić możliwość skorzystania z Parku Linowego) - **pobyt w zależności od pogody od 45 minut do 1,5 godziny.**

c) Wykonawca w porozumieniu z Bractwem Bagiennym z Janowa Lubelskiego musi zapewnić atrakcje w postaci: przejażdżki autem terenowym całej grupy około 20 osób z Janowa Lubelskiego do Uroczyska Kruczek; przejażdżki pendzokami na terenie Ośrodka Edukacji Ekologicznej przy Nadleśnictwie Janów Lubelski (Wykonawca musi zadbać o oczyszczenie placu z ewent. śniegu); kuligu dla około 20 osób w co najmniej 4/5 saniach przystosowanych do jazdy po śniegu oraz ogniska w wybranym miejscu na trasie kuligu. Ponadto Wykonawca powinien zapewnić ciepłe posiłki dla uczestników „Roadshow” (kawa/herbata na kuligu dla około 20 osób) oraz menu na ognisko (co najmniej dwa ciepłe posiłki – zupa typu grochówka oraz kielbaski/szaszłyki wraz z dodatkami – chleb/bułka musztarda/ketchup/jednorazowe naczynia i sztucze dla około 20 osób) – **pobyt około 3 godziny.**

W przypadku pogody uniemożliwiającej organizację kuligu (brak śniegu, deszcz) Wykonawca w ustaleniu z Bractwem Bagiennym musi zapewnić inne atrakcje.

Miejsce, gdzie odbędzie się ognisko powinno być zadaszone w celu ochrony uczestników kuligu przed ewent. padającym śniegiem lub deszczem.

**3.** Wykonawca musi przygotować prezentację multimedialną o 5 projektach wskazanych przez Zamawiającego (na temat: „Aktywnej ochrony głuszca”; „ZOOM NATURY w Janowie Lubelskim”; „Wzrost konkurencyjności firmy poprzez wdrożenie innowacyjnych technologii

przygotowania produkcji koszul”; „Remont i modernizacja zabytkowej synagogi - siedziby Gminnego Ośrodka Kultury w Modliborzycach”; „Remont i adaptacja pod potrzeby turystyki zabytkowego dworu „Sanna” w Wierzchowiskach II”; „Rozwój przedsiębiorstwa poprzez realizację innowacyjnych inwestycji”). Prezentacja ma przedstawiać w sposób spójny, interesujący, atrakcyjny wizualnie i interaktywny informacje o projektach. Technologia wykonania; FLASH lub równoważnia. Długość: 15-20 slajdów. Oprogramowanie dedykowane prezentacji np. AdobeFlashPlayer (wyklucza się prezentację w PowerPoint). Prezentacja zostanie zamieszczona przez Wykonawcę w formacie przenośnym na nośniku (CD, pendrive), umożliwiając jej wyświetlenie bez konieczności instalowania dodatkowego oprogramowania. Wykonawca jest zobowiązany skontaktować się ze wskazanymi przez Zamawiającego Beneficjentami w celu pobrania od nich ewent. materiałów (informacyjno-fotograficznych) niezbędnych do przygotowania prezentacji. W przypadku dwóch projektów („Wzrost konkurencyjności firmy poprzez wdrożenie innowacyjnych technologii przygotowania produkcji koszul” i „Rozwój przedsiębiorstwa poprzez realizację innowacyjnych inwestycji”) Wykonawca musi na własny koszt zapewnić fotografa, który zrobi niezbędne do prezentacji zdjęcia. Co do pozostałych projektów, Zamawiający dysponuje własną bazą zdjęciową, którą przekaże Wykonawcy po podpisaniu umowy. W przypadku ewent. wykorzystania zdjęć do przygotowania prezentacji innych niż przekazane przez Zamawiającego, Wykonawca powinien zadbać o nabycie praw autorskich do powyższych materiałów. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian do przygotowanej prezentacji. Prezentacja musi zostać oznakowana ciągiem logotypów przekazanych przez Zamawiającego.

**4.** Wykonawca musi zapewnić co najmniej 2 osoby do obsługi, które z ramienia Wykonawcy będą koordynowały prawidłowy przebieg „Roadshow”.

**5.** Wykonawca musi zapewnić materiały informacyjne dla mediów (teczkę i siatkę z logotypami RPO WL - zapewni Zamawiający). W środku powinna znaleźć się wydrukowana informacja prasowa ze zdjęciami max. 5 str. A4 w kolorze, dotycząca wszystkich prezentowanych projektów oraz prezentacja multimedialna na płycie CD/DVD. Informacja prasowa musi być także zapisana na płycie CD - 20 szt. (płyta musi zawierać logotypy RPO WL). Wszystkie materiały muszą być oznakowane logo „Roadshow”, które Zamawiający przekaże Wykonawcy w formacie \*cdr. oraz ciągiem logotypów, które zostaną przekazane Wykonawcy.

**6.** Wykonawca musi ubezpieczyć wszystkich uczestników „Roadshow” (NNW na kwotę co najmniej 10 000 zł od osoby).

