



PROGRAM
REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Plan Komunikacji

Regionalnego Programu Operacyjnego
Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013
aktualizacja





Plan Komunikacji RPO WL - aktualizacja

„Celem Planu Komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013 jest wspieranie realizacji celów określonych w Regionalnym Programie Operacyjnym, przez zachęcanie beneficjentów, potencjalnych beneficjentów i uczestników projektów do korzystania z Funduszy Europejskich dzięki dostarczaniu im informacji niezbędnych w procesie ubiegania się o środki unijne oraz upowszechnianie efektów wykorzystywania Funduszy Europejskich w Polsce.”





Plan Komunikacji RPO WL - **aktualizacja**

Zgodnie z zapisami *Strategii komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach Narodowej Strategii Spójności na lata 2007-2013* uszczegółowionymi w *Instrukcji Wykonawczej Instytucji Zarządzającej RPO WL na lata 2007-2013* oraz *Wytycznymi w zakresie informacji i promocji*:

1. DRPO we współpracy z LAWP, co najmniej raz w roku dokonują weryfikacji *Planu Komunikacji* i w razie potrzeby dokonują stosownej aktualizacji.
2. Wszelkie zmiany w **Planie Komunikacji**, z wyłączeniem zmian danych kontaktowych (teleadresowych), wymagają akceptacji właściwego Komitetu Monitorującego, a także uzgodnienia z IK NSRO oraz jej akceptacji w zakresie ich zgodności ze *Strategią komunikacji*.





Plan Komunikacji RPO WL - **aktualizacja**

Prace nad aktualizacją *Planu Komunikacji RPO WL 2007-2013*:

Departament Regionalnego Programu Operacyjnego prace nad aktualizacją Planu Komunikacji rozpoczął po koniec ubiegłego roku. Następnie po uzyskaniu akceptacji Ministerstwa Rozwoju Regionalnego przekazał dokument do zatwierdzenia Zarządowi Województwa Lubelskiego.

W dniu 13 marca 2012 roku ZWL w drodze uchwały przyjął zaktualizowany Plan Komunikacji RPO WL na lata 2007-2013.





Plan Komunikacji RPO WL - **aktualizacja**

Zmiany w dokumencie:

1. Zmianie uległy zapisy Strategii komunikacji Funduszy Europejskich w ramach Narodowej Strategii Spójności na lata 2007-2013. Nowa wersja dokumentu obowiązuje od dnia **16 stycznia 2012 r.**
2. **Zmieniono definicję kampanii promocyjnej:**

„Kampania promocyjna o szerokim zasięgu rozumiana jest jako spójne komunikacyjnie (m.in. pod względem komunikatu i wizualizacji layoutu) przedsięwzięcie skierowane do minimum 3 grup docelowych, realizowane przy użyciu minimum 3 narzędzi/działań komunikacji wybranych spośród określonych w Strategii komunikacji Funduszy Europejskich lub Planie Komunikacji RPO WL.”





Plan Komunikacji RPO WL - **aktualizacja**

Zmiany w dokumencie:

3. Zmieniono główne media kampanii promocyjnej:

„Wśród głównych mediów kampanii należy wymienić: Internet, prasę, radio oraz portale internetowe lokalnych mediów.”

- zrezygnowano z telewizji lokalnej jako głównego medium kampanii

4. W związku ze zmianami organizacyjnymi w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Lubelskiego w Lublinie, które weszły w życie dn. 11 lipca 2011 roku, w miejsce Departamentu Strategii i Rozwoju Regionalnego wprowadzono nazwę Departamentu Regionalnego Programu Operacyjnego





Plan Komunikacji RPO WL - aktualizacja

Zmiany budżetowe w dokumencie:

5. Zmiany w indykatywnym budżecie w podziale na lata 2007-2013 nastąpiły głównie z powodu konieczności zastosowania obowiązującego w momencie dokonywania aktualizacji Planu Komunikacji kursu euro oraz koniecznością zmiany źródła finansowania w ramach działań objętych Pomocą Techniczną RPO WL. Wartości zawarte w **Planie Komunikacji RPO WL** zostały przeliczone według kursu z dn. 29 listopada 2010 roku, natomiast w aktualizacji według przelicznika z dn. 29 grudnia 2011 roku.





Plan Komunikacji RPO WL - aktualizacja

Zmiany budżetowe w dokumencie:

„W okresie wdrażania RPO WL na realizację działań informacyjno-promocyjnych przeznaczono ogółem kwotę 5 711 281,00 Euro (25 364 370,05 zł). W latach 2007-2011 wydatkowano ogółem 2 101 275,82 Euro (9 331 976,04 zł), z czego 1 786 084,44 Euro (7 932 179,61 zł) pochodziło z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. Na lata 2012-2015 przeznaczono 3 610 005,16 Euro (16 032 393,91 zł) – całość finansowana z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.”

Podział środków na działania informacyjno-promocyjne na lata 2007-2015 (w Euro¹)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
IZ	86 431,79	278 480,30	211 023,76	697 679,74	545 457,14	833 126,92			
							894 959,51	894 959,51	894 959,51
IP II	3 538,45	72 385,14	56 005,57	95 697,00	54 576,93	91 981,71			





**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Dziękuję za uwagę



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**WOJEWÓDZTWO
LUBELSKIE**

**UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO**

