

WYKAZ ZMIAN WPROWADZONYCH DO DOKUMENTU
– PLAN KOMUNIKACJI REGIONALNEGO PROGRAMU OPERACYJNEGO
WOJEWÓDZTWA LUBELSKIEGO NA LATA 2007-2013

I. UWARUNKOWANIA PRAWNE

Zapis: „Ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (**Dz. U. nr 227, poz. 1658 z późn. zm.**)”

Zapis należy zmienić: Ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (**Dz. U. z 2009 r, Nr 84, poz. 712 z późn. zm.**),

Uzasadnienie: Zmiana podyktowana koniecznością aktualizacji statusu aktu prawnego.

II. CELE OGÓLNE DZIAŁAŃ INFORMACYJNO – PROMOCYJNYCH

Zapis: „Celem Planu Komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013 jest wspieranie realizacji celów określonych w Regionalnym Programie Operacyjnym, przez zachęcanie potencjalnych beneficjentów do korzystania z Funduszy Europejskich dzięki dostarczaniu im informacji niezbędnych w procesie ubiegania się o środki unijne.”

Zapis należy zmienić: Celem Planu Komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013 jest wspieranie realizacji celów określonych w Regionalnym Programie Operacyjnym, przez zachęcanie beneficjentów, potencjalnych beneficjentów i uczestników projektów do korzystania z Funduszy Europejskich dzięki dostarczaniu im informacji niezbędnych w procesie ubiegania się o środki unijne oraz upowszechnianie efektów wykorzystywania Funduszy Europejskich w Polsce.

Uzasadnienie: Zmiana podyktowana koniecznością dostosowania zapisów w Planie Komunikacji z zapisami stosowanymi w Strategii komunikacji Funduszy Europejskich.

Zapis: „Celem ogólnym Planu Komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013 (RPO WL) jest promowanie Programu Regionalnego, a tym samym Narodowej Strategii Spójności (NSS) zwłaszcza wśród mediów i **opinii publicznej** oraz rozpowszechnianie informacji o możliwościach wsparcia przewidzianych w Programie, wśród potencjalnych Beneficjentów RPO WL, którzy będą mogli ubiegać się o przyznanie dotacji w ramach Funduszy Europejskich.”

Zapis należy zmienić: Celem ogólnym Planu Komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013 (RPO WL) jest promowanie Programu Regionalnego, a tym samym Narodowej Strategii Spójności (NSS) zwłaszcza wśród mediów i **ogółu społeczeństwa** oraz rozpowszechnianie informacji o możliwościach wsparcia przewidzianych w Programie, wśród potencjalnych Beneficjentów RPO WL, którzy będą mogli ubiegać się o przyznanie dotacji w ramach Funduszy Europejskich

Uzasadnienie: Zmiana podyktowana koniecznością dostosowania zapisów w Planie Komunikacji z zapisami stosowanymi w Strategii komunikacji Funduszy Europejskich.

Zapis: „Cel ogólny działań informacyjno – promocyjnych realizowany jest poprzez wszystkie instytucje zaangażowane w realizację Planu Komunikacji: **Departament Strategii i Rozwoju Regionalnego**, który wykonuje zadania Zarządu Województwa Lubelskiego wynikające z funkcji Instytucji Zarządzającej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013 oraz Instytucję Pośredniczącą II stopnia – Lubelską Agencję Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie, powołaną do realizacji zadań związanych z obsługą projektów w ramach Osi Priorytetowej I: Przedsiębiorczość i innowacje oraz Osi Priorytetowej II: Infrastruktura ekonomiczna.”

Zapis należy zmienić: Cel ogólny działań informacyjno – promocyjnych realizowany jest poprzez wszystkie instytucje zaangażowane w realizację Planu Komunikacji: **Departament Regionalnego Programu Operacyjnego**, który wykonuje zadania Zarządu Województwa Lubelskiego wynikające z funkcji Instytucji Zarządzającej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013 oraz Instytucję Pośredniczącą II stopnia – Lubelską Agencję Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie, powołaną do realizacji zadań związanych z obsługą projektów w ramach Osi Priorytetowej I: Przedsiębiorczość i innowacje oraz Osi Priorytetowej II: Infrastruktura ekonomiczna.

Uzasadnienie: Zmiana podyktowana jest zmianą nazwy Departamentu Strategii i Rozwoju Regionalnego (DSiRR) na Departament Regionalnego Programu Operacyjnego (DRPO).

III. CELE SZCZEGÓŁOWE DZIAŁAŃ INFORMACYJNO – PROMOCYJNYCH

Zapis: „Cel ogólny działań informacyjno – promocyjnych jest realizowany poprzez następujące cele szczegółowe:

- informowanie i wsparcie beneficjentów w zakresie pozyskiwania środków z RPO WL,”

Zapis należy zmienić: Cel ogólny działań informacyjno – promocyjnych jest realizowany poprzez następujące cele szczegółowe:

- informowanie i wsparcie beneficjentów w zakresie pozyskiwania środków z RPO WL **oraz w procesie realizacji projektów przez profesjonalną informację i pomoc w rozliczaniu projektów.**

Uzasadnienie: Zmiana podyktowana koniecznością dostosowania zapisów w Planie Komunikacji z zapisami stosowanymi w Strategii komunikacji Funduszy Europejskich.

Zapis:

- „promocyjno – wizerunkową skierowaną do mediów, **opinii publicznej** oraz dotychczasowych i potencjalnych **Beneficjentów**,
- informacyjną, adresowaną do konkretnych grup potencjalnych **Beneficjentów**, uprawnionych do korzystania ze środków Unii Europejskiej.”

Zapis należy zmienić:

- promocyjno – wizerunkową skierowaną do mediów, **ogółu społeczeństwa** oraz dotychczasowych i potencjalnych **Beneficjentów RPO WL**,
- informacyjną, adresowaną do konkretnych grup potencjalnych **Beneficjentów RPO WL**, uprawnionych do korzystania ze środków Unii Europejskiej.”

Uzasadnienie: Zmiana podyktowana koniecznością dostosowania zapisów w Planie Komunikacji z zapisami stosowanymi w Strategii komunikacji Funduszy Europejskich.

IV. PODSTAWOWE KOMUNIKATY (KEY MESSAGES)

Zapis: „Kampania promująca RPO WL składa się z dwóch typów działań komunikacyjnych przebiegających równolegle: informowania **opinii publicznej i potencjalnych Beneficjentów** oraz promowania Funduszy Europejskich jako marki wśród mieszkańców Lubelszczyzny, ze szczególnym uwzględnieniem promocji dotychczasowych efektów zrealizowanych inwestycji.”

Zapis należy zmienić: Kampania promująca RPO WL składa się z dwóch typów działań komunikacyjnych przebiegających równolegle: informowania **ogółu społeczeństwa, potencjalnych Beneficjentów RPO WL i uczestników projektów** oraz promowania Funduszy Europejskich jako marki wśród mieszkańców Lubelszczyzny, ze szczególnym uwzględnieniem promocji dotychczasowych efektów zrealizowanych inwestycji.

Uzasadnienie: Zmiana podyktowana koniecznością dostosowania zapisów w Planie Komunikacji z zapisami stosowanymi w Strategii komunikacji Funduszy Europejskich.

Zapis: „Wykreowanie wizerunku województwa lubelskiego jako regionu **umiejącego** w efektywny sposób wykorzystać Fundusze Europejskie.”

Zapis należy zmienić: Wykreowanie wizerunku województwa lubelskiego jako regionu **potrafiącego** w efektywny sposób wykorzystać Fundusze Europejskie.

Uzasadnienie: Zmiana podyktowana koniecznością aktualizacji zapisów w Planie Komunikacji.

Zapis: 1. „Zestaw najczęściej wykorzystywanych argumentów za poparciem idei RPO WL:

- dotacje unijne aż do 85% - najwyższe jakie można było kiedykolwiek otrzymać;
- dotacja jest bezzwrotna;
- Twój rozwój – to rozwój całej Lubelszczyzny;
- rozwój całej Lubelszczyzny – to także rozwój dla Twojej osoby – przecież Ty też korzystasz ze zrealizowanych inwestycji;
- procedura jest łatwiejsza niż w ubiegłych latach;

- dzięki dotacjom w końcu możemy nadgonić stracony czas i stracone szanse z ostatnich dziesięcioleci;
- mądry Europejczyk potrafi korzystać z funduszy – po to one zostały zaprojektowane;
- dzięki funduszom – będziemy lepiej zintegrowani z całą Unią;
- dzięki funduszom poprawi się nasze życie;
- dzięki funduszom poprawi się nasze bezpieczeństwo;”

Zapis należy zmienić: 1. Zestaw najczęściej wykorzystywanych argumentów za poparciem idei RPO WL:

- dotacje unijne aż do 85% - najwyższe jakie można było kiedykolwiek otrzymać;
- dotacja jest bezzwrotna;
- Twój rozwój – to rozwój całej Lubelszczyzny;
- rozwój całej Lubelszczyzny – to także rozwój dla Twojej osoby – przecież Ty też korzystasz ze zrealizowanych inwestycji;
- procedura jest łatwiejsza niż w ubiegłych latach;
- dzięki dotacjom w końcu możemy nadgonić stracony czas i stracone szanse z ostatnich dziesięcioleci;
- mądry Europejczyk potrafi korzystać z funduszy – po to one zostały zaprojektowane;
- dzięki funduszom – będziemy lepiej zintegrowani z całą Unią;
- dzięki funduszom poprawi się nasze życie;
- dzięki funduszom poprawi się nasze bezpieczeństwo;
- **realizacja projektów to także bezpośrednie korzyści dla mieszkańców,**
- **efekty realizacji projektów widoczne są w Twoim otoczeniu,**
- **każdy mieszkaniec województwa pośrednio korzysta z dofinansowania poprzez wykorzystywanie w życiu codziennym efektów realizacji projektów (np. dróg, nowych szkół, obiektów sportowych, sprzętu szpitalnego)**

Uzasadnienie: Zmiana podyktowana koniecznością aktualizacji zapisów w Planie Komunikacji.

Zapis: „Pełny komunikat emitowany podczas rozmowy w radio, wywiadu w telewizji, czy w postaci wręczonej ulotki powinien zawierać **przynajmniej** poniższe elementy składowe – treści:

- jednoznaczne oznaczenia organizatorów (czytelne logo lub nazwę Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubelskiego, Unii Europejskiej, **Program Regionalny – Narodowa Strategia Spójności**)
- odniesienie do strony internetowej i infolinii
- wskazanie głównych grup docelowych z **przykładowymi inwestycjami**
- podkreślenie, że aplikowanie jest łatwe i proste”

Zapis należy zmienić: Pełny komunikat emitowany podczas rozmowy w radio, wywiadu w telewizji, czy w postaci wręczonej ulotki powinien zawierać poniższe elementy składowe – treści:

- jednoznaczne oznaczenia organizatorów (czytelne logo lub nazwę Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubelskiego, Unii Europejskiej, **Programu Regionalnego – Narodowej Strategii Spójności**)
- odniesienie do strony internetowej i infolinii
- wskazanie głównych grup docelowych z **przykładowymi, możliwymi do realizacji inwestycjami**
- podkreślenie, że aplikowanie jest łatwe i proste
- **wskazanie przykładowego zakończonego projektu**

Uzasadnienie: Zmiana podyktowana koniecznością aktualizacji zapisów w Planie Komunikacji.

V. GRUPY DOCELOWE

Zapis: „W procesie komunikacji marketingowej wyróżnić należy trzy podstawowe poziomy:

- Poziom PROJEKTODAWCÓW – Beneficjenci i Potencjalni Beneficjenci”

Zapis należy zmienić: W procesie komunikacji marketingowej wyróżnić należy trzy podstawowe poziomy:

- **beneficjentów (projektodawców),**
- **potencjalnych beneficjentów RPO WL (potencjalnych projektodawców).**
- **ogół społeczeństwa,**

Z szerokiej grupy ogółu społeczeństwa wyodrębnione zostaną cztery podgrupy:

- młodzież,
- odbiorcy rezultatów,
- potencjalni uczestnicy projektów realizowanych przez beneficjentów,
- uczestnicy projektów realizowanych przez beneficjentów,

- **Beneficjenci (projektodawcy)**

Beneficjenci (projektodawcy) – ta grupa dzieli się na dwie części – potencjalnych beneficjentów (potencjalnych projektodawców) oraz beneficjentów (projektodawców), którzy już realizują projekty dofinansowane ze środków RPO WL:

Zapis: „Poziom ODBIORCÓW REZULTATÓW

Komunikaty będą pełnić funkcję informacyjną i jednocześnie motywującą. Odbiorcami rezultatów mogą być projektodawcy, a także mieszkańcy Lubelszczyzny, w sposób szczególny młodzież oraz inne grupy, których bezpośrednio dotyczy rezultat realizacji projektów. Komunikat musi być dopasowany do kategorii adresata.”

Zapis należy zmienić:

- **Potencjalni beneficjenci RPO WL**

Potencjalni beneficjenci (potencjalni projektodawcy) - to do nich kierowany jest gros działań komunikacyjnych prowadzonych przez IZ RPO . Informacja kierowana do tych grup powinna mieć przede wszystkim charakter motywujący do składania wniosków. Opinia tej grupy na temat RPO WL będzie się kształtowała m.in. na podstawie kontaktów z punktami informacyjnymi, oraz z LAWP, stanowiąc probierz skuteczności i przyjazności całego systemu informacji o RPO WL.

Zapis: „Poziom OPINII PUBLICZNEJ

Komunikat pełni rolę informacyjną o RPO, a tym samym o Funduszach Europejskich w kontekście pozytywnych rezultatów ich wykorzystania i szerokiego oddziaływania, kształtując tym samym pozytywny wizerunek Unii Europejskiej, jej roli w realizowaniu polityki spójności, dzięki której Lubelszczyzna ma szansę zmniejszyć dystans dzielący ją od pozostałych regionów europejskich. Ten poziom informowania w minimalnym stopniu powinien wykorzystywać tradycyjne MEDIA (prasa, radio, telewizja, Internet) jako podstawowe narzędzie komunikacji.”

Zapis należy zmienić:

- **Ogół społeczeństwa**

Ogół społeczeństwa - w nim kumulują się efekty komunikacyjne działań i zachowań wszystkich grup interesariuszy Funduszy Europejskich. Wizerunek RPO WL w oczach społeczeństwa, wpierany przez media, decyduje o pozytywnym lub nieprzychylnym klimacie społecznym wokół środków unijnych, polityki rozwojowej kraju, czy wreszcie samej Unii Europejskiej.

Ponadto działania komunikacyjne adresowane będą również do:

- mediów,
- partnerów społecznych i gospodarczych,
- instytucji zaangażowanych we wdrażanie RPO WL,
- decydentów i liderów,
- środowisk opiniotwórczych (artyści, kościoły i związki wyznaniowe, sportowcy, branża reklamowa itp.).

Uzasadnienie: Zmiana podyktowana koniecznością dostosowania zapisów w Planie Komunikacji z zapisami stosowanymi w Strategii komunikacji Funduszy Europejskich.

VI. OGÓLNY OPIS PLANOWANYCH DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH

- **Punkty Informacyjne**

Zapis:

„W obrębie województwa lubelskiego działa 5 punktów informacyjno-konsultacyjnych RPO WL: Główny Punkt Informacyjny w Departamencie Strategii i Rozwoju Regionalnego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubelskiego w Lublinie;”

Zapis należy zmienić:

W obrębie województwa lubelskiego działa 5 punktów informacyjno-konsultacyjnych RPO WL: Główny Punkt Informacyjny i Naboru Wniosków RPO WL na lata 2007-2013 w Departamencie Regionalnego Programu Operacyjnego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubelskiego w Lublinie;

Uzasadnienie: Zmiana podyktowana koniecznością aktualizacji zapisów w Planie Komunikacji.

Zapis: „Instrument ten skierowany jest do: **ogółu opinii publicznej**, wszystkich grup Beneficjentów, podmiotów bezpośrednio lub pośrednio zaangażowanych w realizację RPO WL.”

Zapis należy zmienić: Instrument ten skierowany jest do: **ogółu społeczeństwa**, wszystkich grup Beneficjentów, podmiotów bezpośrednio lub pośrednio zaangażowanych w realizację RPO WL.

Uzasadnienie: Zmiana podyktowana koniecznością dostosowania zapisów w Planie Komunikacji z zapisami stosowanymi w Strategii komunikacji Funduszy Europejskich.

▪ **Kampania promocyjna o szerokim zasięgu**

Zapis: „Głównym medium kampanii jest telewizja lokalna, w tym programy i audycje tematyczne oraz lokalne rozgłośnie radiowe.”

Zapis należy zmienić: Wśród głównych mediów kampanii należy wymienić: Internet, prasę, radio oraz portale internetowe lokalnych mediów.

Uzasadnienie: Zmiana podyktowana koniecznością aktualizacji zapisów w Planie Komunikacji.

Zapis: „Instytucja Zarządzająca Regionalnym Programem Operacyjnym przeprowadziła kampanię inauguracyjną Nowy Okres Programowania **wraz z konferencją, poświęconą uruchomieniu programu operacyjnego na lata 2007-2013, dla dziennikarzy oraz programem publicystycznym w telewizji lokalnej.**”

Zapis należy zmienić: Instytucja Zarządzająca Regionalnym Programem Operacyjnym przeprowadziła kampanię inauguracyjną Nowy Okres Programowania **wraz z konferencją dla dziennikarzy (poświęconą uruchomieniu programu operacyjnego na lata 2007-2013) oraz programem publicystycznym w telewizji lokalnej.**

Zapis: „Był to pierwszy z etapów rozpoczynających proces realizacji 7-letniej kampanijności, tym samym kolejne kampanie będą miały na celu wzmocnienie wypracowanego wcześniej poziomu wizerunku RPO WL 2007-2013.”

Zapis należy zmienić: Był to pierwszy z etapów rozpoczynających proces realizacji 7-letniej kampanijności, skutkujący wzmocnieniem wcześniej wypracowanego poziomu wizerunku RPO WL 2007-2013 dla kolejnych kampanii.

Uzasadnienie: Zmiana podyktowana koniecznością aktualizacji zapisów w Planie Komunikacji.

Zapis: „Kampania promocyjna o szerokim zasięgu rozumiana jest jako przedsięwzięcie skierowane do więcej niż dwóch grup docelowych oraz realizowane przy użyciu nie mniej niż trzech narzędzi/działań komunikacji określonych w Strategii komunikacji Funduszy Europejskich lub Planie Komunikacji RPO WL.”

Zapis należy zmienić: Kampania o szerokim zasięgu rozumiana jest jako spójne komunikacyjnie (m.in. pod względem komunikatu i wizualizacji layoutu) przedsięwzięcie skierowane do minimum 3 grup docelowych, realizowane przy użyciu minimum 3 narzędzi/działań komunikacji wybranych spośród określonych w Strategii komunikacji Funduszy Europejskich lub Planie Komunikacji RPO WL.

Zapis: „Instrument ten skierowany jest do: **ogółu opinii publicznej**, wszystkich grup Beneficjentów, podmiotów bezpośrednio lub pośrednio zaangażowanych w realizację RPO WL.”

Zapis należy zmienić: Instrument ten skierowany jest do: **ogółu społeczeństwa**, wszystkich grup Beneficjentów, podmiotów bezpośrednio lub pośrednio zaangażowanych w realizację RPO WL.

▪ **Materiały elektroniczne**

Zapis: „Instrument ten skierowany jest do: **ogółu opinii publicznej**, wszystkich grup Beneficjentów, podmiotów bezpośrednio lub pośrednio zaangażowanych w realizację RPO WL.”

*Zapis należy zmienić: Instrument ten skierowany jest do: **ogółu społeczeństwa**, wszystkich grup Beneficjentów, podmiotów bezpośrednio lub pośrednio zaangażowanych w realizację RPO WL.*

Uzasadnienie: Zmiana podyktowana koniecznością dostosowania zapisów w Planie Komunikacji z zapisami stosowanymi w Strategii komunikacji Funduszy Europejskich.

▪ **Strona internetowa**

Zapis:

- „sprawozdania okresowe, roczne i końcowe z realizacji **programów operacyjnych**,”

Zapis należy zmienić:

- sprawozdania okresowe, roczne i końcowe z realizacji **RPO WL**,

Uzasadnienie: Zmiana podyktowana koniecznością aktualizacji zapisów w Planie Komunikacji.

Zapis:

- „listy beneficjentów publikowane **będą na stronach internetowych** portalu RPO WL, pod adresem www.rpo.lubelskie.pl,
- listy beneficjentów LAWP (IP2) **będą** publikowane na stronie internetowej niniejszej instytucji oraz na stronie internetowej RPO WL (www.rpo.lubelskie.pl),”

Zapis należy zmienić:

- listy beneficjentów publikowane **są na stronie internetowej** portalu RPO WL, pod adresem www.rpo.lubelskie.pl,
- listy beneficjentów LAWP (IP2) **są** publikowane na stronie internetowej niniejszej instytucji oraz na stronie internetowej RPO WL (www.rpo.lubelskie.pl),

Uzasadnienie: Zmiana podyktowana koniecznością aktualizacji zapisów w Planie Komunikacji.

Dodać zapis: Materiały promocyjne otrzymane od beneficjentów RPO WL (opisy, zdjęcia filmy itp.)

Zapis: Instrument ten skierowany jest do: ogółu **opinii publicznej**, wszystkich grup Beneficjentów, podmiotów bezpośrednio lub pośrednio zaangażowanych w realizację RPO WL.

Zapis należy zmienić: Instrument ten skierowany jest do: **ogółu społeczeństwa**, wszystkich grup Beneficjentów, podmiotów bezpośrednio lub pośrednio zaangażowanych w realizację RPO WL.

- **Happeningi i venty**

Zapis: Instrument ten skierowany jest do: ogółu **opinii publicznej**, wszystkich grup Beneficjentów, podmiotów bezpośrednio lub pośrednio zaangażowanych w realizację RPO WL.

Zapis należy zmienić: Instrument ten skierowany jest do: **ogółu społeczeństwa**, wszystkich grup Beneficjentów, podmiotów bezpośrednio lub pośrednio zaangażowanych w realizację RPO WL.

Uzasadnienie: Zmiana podyktowana koniecznością dostosowania zapisów w Planie Komunikacji z zapisami stosowanymi w Strategii komunikacji Funduszy Europejskich.

- **Infolinia i kontakt z pracownikami instytucji**

Zapis: Numer infolinii został podłączony do numeru stacjonarnego Punktu Informacyjnego, mieszczącego się w budynku **Departamentu Strategii i Rozwoju Regionalnego**, przy ul. Stefczyka 3b w Lublinie

Zapis należy zmienić: Numer infolinii został podłączony do numeru stacjonarnego Punktu Informacyjnego, mieszczącego się w budynku **Departamentu Regionalnego Programu Operacyjnego**, przy ul. Stefczyka 3b w Lublinie

Uzasadnienie: Zmiana podyktowana jest zmianą nazwy Departamentu Strategii i Rozwoju Regionalnego (DSiRR) na Departament Regionalnego Programu Operacyjnego (DRPO).

Zapis: Instrument ten skierowany jest do: ogółu opinii publicznej, wszystkich grup Beneficjentów, podmiotów bezpośrednio lub pośrednio zaangażowanych w realizację RPO WL.

Zapis należy zmienić: Instrument ten skierowany jest do: ogółu społeczeństwa, wszystkich grup Beneficjentów, podmiotów bezpośrednio lub pośrednio zaangażowanych w realizację RPO WL.

Zapis:

- **Działania edukacyjne dla potencjalnych Beneficjentów**

Zapis należy zmienić:

- **Działania edukacyjne dla potencjalnych Beneficjentów RPO WL**

- **Konferencje prasowe i briefingi dla dziennikarzy; broszury i ulotki informacyjne dotyczące RPO WL, a także wkładki do prasy codziennej, artykuły sponsorowane, informacje prasowe i biuletyn**

Dodać zapis: Dodatkowo wydawany jest kwartalnik – „Puls Regionu – Lubelski Informator Unijny”.

Zapis: „Instrument ten skierowany jest do: ogółu opinii publicznej, wszystkich grup Beneficjentów, podmiotów bezpośrednio lub pośrednio zaangażowanych w realizację RPO WL.”

Zapis należy zmienić: Instrument ten skierowany jest do: ogółu społeczeństwa, wszystkich grup Beneficjentów, podmiotów bezpośrednio lub pośrednio zaangażowanych w realizację RPO WL.

- **Gadżety**

Zapis: „Gadżety reklamowe mają na celu „wypromować” znak graficzny RPO WL wśród potencjalnych Beneficjentów, a tym samym w świadomości Beneficjentów wzbudzić pozytywne skojarzenia marki RPO WL z Funduszami Europejskimi i instytucjami, odpowiedzialnym za proces realizacji wdrażania projektów.”

W zapisie należy dodać: Gadżety reklamowe mają na celu „wypromować” znak graficzny RPO WL wśród potencjalnych Beneficjentów, a tym samym w świadomości Beneficjentów wzbudzić pozytywne skojarzenia marki RPO WL z Funduszami Europejskimi i instytucjami, odpowiedzialnym za proces realizacji wdrażania projektów. **Należy jednak pamiętać o szczególnie racjonalnym gospodarowaniu środkami przeznaczonymi na materiały Promocyjne. Dystrybucja materiałów promocyjnych będzie niosła za sobą przede wszystkim wartość komunikacyjną, a nie upominkową.**

Zapis: „Instrument ten skierowany jest do: ogółu **opinii publicznej**, wszystkich grup Beneficjentów, podmiotów bezpośrednio lub pośrednio zaangażowanych w realizację RPO WL.”

Zapis należy zmienić: Instrument ten skierowany jest do: **ogółu społeczeństwa**, wszystkich grup Beneficjentów, podmiotów bezpośrednio lub pośrednio zaangażowanych w realizację RPO WL.

- **Tablice informacyjne i promocyjne**

Zapis: „Instrument ten skierowany jest do: **ogółu opinii publicznej**.”

Zapis należy zmienić: Instrument ten skierowany jest do: **ogółu społeczeństwa**,

- **Działania Public Relations**

Zapis: „Instrument ten skierowany jest do: ogółu **opinii publicznej**.”

Zapis należy zmienić: Instrument ten skierowany jest do: ogółu społeczeństwa,

Uzasadnienie: Zmiana podyktowana koniecznością dostosowania zapisów w Planie Komunikacji z zapisami stosowanymi w Strategii komunikacji Funduszy Europejskich.

- **Koordinacja działań informacyjnych i promocyjnych:**

Zapis: „- Grupa Robocza ds. informacji i promocji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013

Powołana Uchwałą Zarządu Województwa Lubelskiego, wspiera IZ RPO WL w szczególności w zakresie przygotowania Planu Komunikacji RPO WL na lata 2007-2013 oraz Rocznych Planów Działań informacyjnych i promocyjnych, a także przygotowania i realizacji wspólnej strategii kampanii wizerunkowej RPO WL oraz analizy skuteczności podejmowanych działań promocyjnych w odniesieniu do potrzeb informacyjnych.”

W zapisie należy dopisać: W pracach grupy uczestniczą przedstawiciele IP II.

Uzasadnienie: Zmiana podyktowana koniecznością aktualizacji zapisów w Planie Komunikacji.

VII. OPIS DZIAŁAŃ INSTYTUCJI ZAANGAŻOWANYCH W PROCES INFORMOWANIA I PROMOCJI RPO WL

*Zapis: „Role Instytucji Zarządzającej pełni Zarząd Województwa Lubelskiego, a w jego imieniu **Departament Strategii i Rozwoju Regionalnego** Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubelskiego w Lublinie.”*

*Zapis należy zmienić: Rolę Instytucji Zarządzającej pełni Zarząd Województwa Lubelskiego, a w jego imieniu **Departament Regionalnego Programu Operacyjnego** Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubelskiego w Lublinie.*

Zapis: „Do podmiotów zaangażowanych w realizację działań informacyjnych należą:

- Oddział Informacji i Promocji RPO w **Departamencie Strategii i Rozwoju Regionalnego** – do jego podstawowych zadań należą w szczególności:”

W zapisie należy zmienić:

- Oddział Informacji i Promocji RPO w **Departamencie Regionalnego Programu Operacyjnego** – do jego podstawowych zadań należą w szczególności:

Uzasadnienie: Zmiana podyktowana jest zmianą nazwy Departamentu Strategii i Rozwoju Regionalnego (DSiRR) na Departament Regionalnego Programu Operacyjnego (DRPO).

Zapis: „udział w opracowaniu *Strategii Komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce na lata 2007-2013* oraz *Wytucznych MRR w zakresie informacji i promocji* oraz realizacja zadań wynikających z ich zapisu,”

Zapis należy zmienić: udział w opracowaniu *Strategii Komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach Narodowej Strategii Spójności na lata 2007-2013* oraz *Wytucznych MRR w zakresie informacji i promocji* oraz realizacja zadań wynikających z ich zapisu,

Uzasadnienie: Zmiana podyktowana koniecznością aktualizacji zapisów w Planie Komunikacji.

Zapis: „przygotowanie projektów instrukcji wykonawczych do procesów dotyczących informacji i promocji w ramach RPO WL oraz procedur zamówień publicznych, **oraz** a także aktualizacja procedur w tym zakresie,”

Zapis należy zmienić: przygotowanie projektów instrukcji wykonawczych do procesów dotyczących informacji i promocji w ramach RPO WL oraz procedur zamówień publicznych, a także aktualizacja procedur w tym zakresie,

Uzasadnienie: Zmiana podyktowana koniecznością aktualizacji zapisów w Planie Komunikacji.

Zapis: „koordynacja działań informacyjno-promocyjnych oraz innych działań wizerunkowych realizowanych przez **DSiRR** w ramach RPO WL zgodnie z *Rocznym Planem Działań informacyjnych i promocyjnych*,”

W zapisie należy dodać i zmienić: koordynacja działań informacyjno-promocyjnych oraz innych działań wizerunkowych i **edukacyjnych** realizowanych przez **DRPO** w ramach RPO WL zgodnie z *Rocznym Planem Działań informacyjnych i promocyjnych*,

Uzasadnienie: Zmiana podyktowana jest zmianą nazwy Departamentu Strategii i Rozwoju Regionalnego (DSiRR) na Departament Regionalnego Programu Operacyjnego (DRPO).

Zapis: „nadzór działań informacyjno-promocyjnych realizowanych przez IP II w zakresie zgodności z Planem Komunikacji RPO WL, Rocznym Planem działań informacyjnych”

Zapis należy zmienić: Sprawowanie nadzoru w zakresie zgodności z Wytycznymi w zakresie informacji i promocji, Planem Komunikacji i Rocznym Planem Działań informacyjnych i promocyjnych oraz Księgą Identyfikacji Wizualnej NSS działań informacyjno-promocyjnych realizowanych przez IP II.

Zapis: „pozyskiwanie multimediiów (zdjęcia, materiały dźwiękowe i filmowe),”

Zapis należy zmienić: pozyskiwanie od beneficjentów RPO WL multimediiów (zdjęcia, materiały dźwiękowe i filmowe),

W zapisie należy dopisać punkt: Realizacji projektów w ramach działania 9.2 Pomocy Technicznej RPO WL zgodnie z *Rocznym Planem Działania Pomocy Technicznej*,

Uzasadnienie: Zmiana podyktowana koniecznością aktualizacji zapisów w Planie Komunikacji.

Zapis: organizacja konferencji, seminariów i **szkoleń**, w tym **szkoleń** dla pracowników LAWP,

Zapis należy zmienić: organizacja konferencji, seminariów i **działań edukacyjnych** w tym **działań edukacyjnych** dla pracowników LAWP.

Uzasadnienie: Zmiana podyktowana koniecznością dostosowania zapisów w Planie Komunikacji z zapisami stosowanymi w Strategii komunikacji Funduszy Europejskich.

Zapis: W celu skutecznej realizacji Planu oraz zapewnienia odpowiedniej jakości inicjatyw, powołuje się Grupę Roboczą ds. Informacji i Promocji RPO, składającą się z Przedstawicieli **Departamentu Strategii i Rozwoju Regionalnego** oraz LAWP.

Zapis należy zmienić: W celu skutecznej realizacji Planu oraz zapewnienia odpowiedniej jakości inicjatyw, powołuje się Grupę Roboczą ds. Informacji i Promocji RPO, składającą się z Przedstawicieli **Departamentu Regionalnego Programu Operacyjnego** oraz LAWP.

Uzasadnienie: Zmiana podyktowana jest zmianą nazwy Departamentu Strategii i Rozwoju Regionalnego (DSiRR) na Departament Regionalnego Programu Operacyjnego (DRPO).

VIII. RAMOWY HARMONOGRAM DZIAŁAŃ

Zapis: „**PB** – powiadomienie beneficjentów i **opinii publicznej** o uruchomieniu realizacji; ukazanie związku między realizacją RPO WL, jego celami strategicznymi a długoterminowym rozwojem regionu;”

Zapis należy zmienić na: PB – powiadomienie beneficjentów i **ogółu społeczeństwa** o uruchomieniu realizacji; ukazanie związku między realizacją RPO WL, jego celami strategicznymi a długoterminowym rozwojem regionu;

Uzasadnienie: Zmiana podyktowana koniecznością dostosowania zapisów w Planie Komunikacji z zapisami stosowanymi w Strategii komunikacji Funduszy Europejskich.

IX. INDYKATYWNY BUDŻET W PODZIALE NA POSZCZEGÓLNE LATA

Zapis: „W okresie wdrażania RPO WL na realizację działań informacyjno-promocyjnych przeznaczono ogółem kwotę 5 711 281,00 Euro (22 642 944,65 zł), z czego 4 850 000,00 Euro (19 228 310,00 zł) pochodzi z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. Kwota

ta obejmuje jednocześnie działania realizowane poprzez Instytucję Zarządzającą i Instytucję Pośredniczącą II stopnia. Z ogółu kwoty IZ przyznaje IP II alokację środków na lata 2007 – 2012 celem finansowania zadań w ramach Osi Priorytetowej Pomoc Techniczna RPO WL w wysokości 21 493 265,00 zł, stanowiącej równowartość 5 994 792,92 Euro¹. W latach 2007 – 2012 IP II przeznaczają 10% z wskazanej wyżej puli środków na realizację działań promujących Osi Priorytetowe I i II RPO WL, czyli 2 149 326,50 zł (531 012, 57 Euro).”

Zapis należy zmienić na: W okresie wdrażania RPO WL na realizację działań informacyjno-promocyjnych przeznaczono ogółem kwotę 5 711 281,00 Euro (25 364 370,05 zł). W latach 2007-2011 wydatkowano ogółem 2 101 275,82 Euro (473 143,09 zł), z czego 1 786 084,44 Euro (7 932 179,60 zł) pochodziło z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. Na lata 2012-2015 przeznaczono 3 610 005,16 Euro (16 032 393,91 zł) – całość finansowana z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. Kwota przeznaczona na realizację działań informacyjno-promocyjnych obejmuje jednocześnie działania realizowane przez Instytucję Zarządzającą i Instytucję Pośredniczącą II stopnia. Z ogółu kwoty IZ przyznaje IP II alokację środków na lata 2007-2013 celem finansowania zadań w ramach Osi Priorytetowej Pomoc Techniczna RPO WL w wysokości 26 623 474,83 zł, stanowiącej równowartość 5 994 792,92 Euro.

Uzasadnienie: Zmiana podyktowana koniecznością aktualizacji kwot oraz koniecznością zmiany źródła finansowania w ramach działań objętych Pomocą Techniczną RPO WL.

Podział środków na działania informacyjno-promocyjne na lata 2007-2015 (w Euro)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
IZ	94 834,53	305 553,63	231 539, 09	765 506,85	794 525,15	741 211,98	693 942,56	693 942,56	693 942,56
	86 431,79	278 480,30	211 023,76	697 679,74	545 457,14	833 126,92			
IP II	3 882,46	79 422,29	61 450,33	105 000,49	165 762,43	170 472,25	894 959,51	894 959,51	894 959,51
	3 538,45	72 385,14	56 005,57	95 697,00	54 576,93	91 981,71			

¹ §22, pkt. 2, 9 Porozumienia w sprawie realizacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013, zawartego pomiędzy IZ i IP II.

Legenda - Kwoty, które przeliczono według aktualnego kursu euro

Przeliczenia kwot wyrażonych w walucie Euro na PLN dokonano na podstawie kursu Europejskiego Banku Centralnego z przedostatniego dnia roboczego Komisji Europejskiej w miesiącu poprzedzającym miesiąc, w którym dokonuje się wyliczenia wartości alokacji tj. z dn. 29 grudnia 2011 r. (1 euro = 4,4411 PLN).

X. DZIAŁANIA EDUKACYJNE

Zapis: „Poprzez organizowane **działanie** edukacyjne zostanie przybliżona Beneficjentom problematyka dotycząca założeń RPO WL, ze szczególnym uwzględnieniem zagadnień związanych z rodzajem kwalifikujących się projektów, wymagań formalno-prawnych w sprawie przygotowania inwestycji oraz zarządzaniem finansami i kontrolą projektów”.

Zapis należy zmienić: Poprzez organizowane **działania** edukacyjne zostanie przybliżona Beneficjentom problematyka dotycząca założeń RPO WL, ze szczególnym uwzględnieniem zagadnień związanych z rodzajem kwalifikujących się projektów, wymagań formalno-prawnych w sprawie przygotowania inwestycji oraz zarządzaniem finansami i kontrolą projektów.

XI. NARZĘDZIA KOMUNIKACJI WEWNĘTRZNEJ

Zapis należy usunąć: „Szczegółowe rozwiązania w zakresie komunikacji wewnętrznej opisane są w dokumencie wewnętrznym IZ, przygotowanym na potrzeby realizacji działań związanych z wdrażaniem RPO WL. System komunikacji wewnętrznej może ulec zmianie ze względu na zmieniające się warunki funkcjonowania IZ i IP II spowodowane wzrostem liczby zadań związanych z wdrażaniem i zarządzaniem RPO WL, wzrostem liczby zatrudnionych pracowników, a także wzrostem ilości informacji przekazywanych pomiędzy obydwoma instytucjami.”

XII. FORMY WSPÓŁPRACY Z INNYMI PROGRAMAMI WSPÓLFINANSOWANYMI Z FUNDUSZY EUROPEJSKICH

Zapis należy usunąć: „Dodatkowo we współpracy z pracownikami Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki wydawany jest kwartalnik – „Puls Regionu – Lubelski Informator Unijny”.”

Uzasadnienie: Zmiana podyktowana koniecznością aktualizacji zapisów w Planie Komunikacji.

XIII. FORMY UTRZYMYWANIA KONTAKTÓW Z GRUPAMI DOCELOWYMI

Zapis: „Owa lojalność w dużej mierze zostanie osiągnięta poprzez działania public relations, a w szczególności poprzez spotkania i zebrania o charakterze informacyjnym, briefy dla dziennikarzy, eventy i happeningi, biuletyn informacyjny oraz szereg elementów pomocnych w budowaniu nowego wizerunku urzędu, jak chociażby: bezpłatna infolinia RPO WL, tablica ogłoszeń w **DSiRR**, rejestr skarg w siedzibie Urzędu przy ul. Spokojnej w Lublinie, do którego Beneficjenci mogą wpisywać uwagi dotyczące sposobu organizowania pracy w Departamentach odpowiedzialnych za wdrażanie RPO WL, czy anonimowa ankieta znajdująca się w Punkcie Informacyjnym i Naboru Wniosków w siedzibie **DSiRR**.”

Zapis należy zmienić: Owa lojalność w dużej mierze zostanie osiągnięta poprzez działania public relations, a w szczególności poprzez spotkania i zebrania o charakterze informacyjnym, briefy dla dziennikarzy, eventy i happeningi, biuletyn informacyjny oraz szereg elementów pomocnych w budowaniu nowego wizerunku urzędu, jak chociażby: bezpłatna infolinia RPO WL, tablica ogłoszeń w **DRPO**, rejestr skarg w siedzibie Urzędu przy ul. Spokojnej w Lublinie, do którego Beneficjenci mogą wpisywać uwagi dotyczące sposobu organizowania pracy w Departamentach odpowiedzialnych za wdrażanie RPO WL, czy anonimowa ankieta znajdująca się w Punkcie Informacyjnym i Naboru Wniosków w siedzibie **DRPO**.

Uzasadnienie: Zmiana podyktowana jest zmianą nazwy Departamentu Strategii i Rozwoju Regionalnego (DSiRR) na Departament Regionalnego Programu Operacyjnego (DRPO).

Podział narzędzi promocyjnych ze względu na grupy odbiorców

Zapis:

Nazwa grupy	specyficzna treść komunikatu (słowa kluczowe)	narzędzia i metody (kanały komunikacji)	Kampania	
			Informacyjna	Wizerunkowa
Społeczność Lubelszczyzny tzw. opinia publiczna w tym kluczowa grupa:	mieszkańcy Lubelszczyzny mają prawo do konsumpcji przywilejów europejskich – także do pieniędzy UE, to społeczność europejska, nowoczesna,	reklama reklama zewnętrzna public relations strona internetowa		

MŁODZIEŻ	wykształcona, swobodnie poruszająca się po rynku korzyści europejskich.	media tradycyjne: prasa, radio, TV plakat wydarzenie promocyjne		
Przedsiębiorstwa małe średnie duże w tym: wytwórcy produktów technologicznie intensywnych przedsiębiorcy » pracodawcy potencjalni przedsiębiorcy w tej grupie bezrobotni	przedsiębiorczość, innowacyjność, współpraca, zasoby ludzkie , rozwój, wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw intelekt: zaradny, „oświecony” dobrze zorganizowany emocje: budzi szacunek, podziw, potrafi korzystać z dobrze „strzeżonych” zasobów, Europejczyk korzyści: dostaje pieniądze za darmo (alternatywa kredytu) projekt ZAWSZE jest okazją wzmocnienia zasobów firmy	public relations brozury informacyjne strony internetowe biuletyny direct mail infolinia konferencje i szkolenia materiały elektroniczne, Internet.		
Placówki naukowo- badawcze: instytuty naukowo- badawcze, parki naukowo- technologiczne, centra doskonałości, szkoły wyższe	Innowacje, nowatorskie idee, zaawansowane technologie nauka w służbie regionu infrastruktura ochrona środowiska zasoby ludzkie, wyrównywanie szans, projekty szkoleniowe i badawcze , Lubelszczyzna regionem wykształconych ludzi ściśła współpraca z sektorem rynkowym – nauka na rzecz produkcji i usług prace badawcze na rzecz lub we współpracy z sektorem produkcyjnym	public relations infolinia strona internetowa brozury biuletyny direct mail konferencje szkolenia materiały w formie elektronicznej reklama wydarzenia promocyjne, Internet.		

Zapis należy zmienić:

Nazwa grupy	specyficzna treść komunikatu (słowa kluczowe)	narzędzia i metody (kanały komunikacji)	Kampania	
			Informacyjna	Wizerunkowa
Spoleczność Lubelszczyzny tzw. ogół społeczeństwa w tym kluczowa grupa: MŁODZIEŻ	mieszkańcy Lubelszczyzny mają prawo do konsumpcji przywilejów europejskich – także do pieniędzy UE, to społeczność europejska, nowoczesna, wykształcona, swobodnie poruszająca się po rynku korzyści europejskich. Realizacja projektów współfinansowanych z RPO WL na lata 2007-2013 to bezpośrednie korzyści dla mieszkańców, efekty realizacji projektów widoczne są w Twoim otoczeniu, każdy mieszkaniec województwa pośrednio korzysta z	reklama reklama zewnętrzna public relations strona internetowa media tradycyjne: prasa, radio, TV plakat wydarzenie promocyjne		

	dofinansowania poprzez wykorzystywanie w życiu codziennym efektów realizacji projektów(np. dróg, nowych szkół, obiektów sportowych, sprzętu szpitalnego)			
Przedsiębiorstwa małe średnie duże w tym: wytwórcy produktów technologicznie intensywnych przedsiębiorcy » pracodawcy potencjalni przedsiębiorcy w tej grupie bezrobotni	przedsiębiorczość, innowacyjność, współpraca, rozwój, wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw intelekt: zaradny, nastawiony na rozwój, nowatorski, przedsiębiorczy , dobrze zorganizowany emocje: budzi szacunek, podziw, potrafi korzystać z dobrze „strzeżonych” zasobów, Europejczyk korzyści: dostaje pieniądze za darmo (alternatywa kredytu) projekt ZAWSZE jest okazją wzmocnienia zasobów firmy	public relations brozury informacyjne strony internetowe biuletyny direct mail infolinia konferencje i szkolenia materiały elektroniczne, Internet.		
Placówki naukowo-badawcze: instytuty naukowo-badawcze, parki naukowo-technologiczne, centra doskonałości, szkoły wyższe	Innowacje, nowatorskie idee, zaawansowane technologie nauka w służbie regionu infrastruktura ochrona środowiska zasoby ludzkie, wyrównywanie szans, projekty badawczo-rozwojowe , Lubelszczyzna regionem wykształconych ludzi ściśła współpraca z sektorem rynkowym – nauka na rzecz produkcji i usług prace badawcze na rzecz lub we współpracy z sektorem produkcyjnym	public relations infolinia strona internetowa brozury biuletyny direct mail konferencje szkolenia materiały w formie elektronicznej reklama wydarzenia promocyjne, Internet.		

Uzasadnienie: Zmiana podyktowana koniecznością aktualizacji zapisów w Planie Komunikacji.

Zapis: „W procesie realizacji projektów IZ zobowiązuje się wspierać projektodawców poprzez realizację zadań Oddziału Realizacji Projektów **RPO**. Pracownicy tego oddziału będą pomagać Beneficjentom na etapie weryfikacji wniosku o płatność, deklaracji wydatków dotyczących całościowej realizacji projektu, korekty finansowej. Informacje zwrotne uzyskane od Beneficjentów posłużą do **wprowadzenie** i weryfikacji danych w systemie informatycznym. Szczegółowe zasady wsparcia projektodawców w realizacji projektów określa Instrukcja Wykonawcza RPO WL na lata 2007-2013.”

Zapis należy zmienić: W procesie realizacji projektów IZ zobowiązuje się wspierać projektodawców poprzez realizację zadań Oddziału Realizacji Projektów. Pracownicy tego oddziału będą pomagać Beneficjentom na etapie weryfikacji wniosku o płatność, deklaracji wydatków dotyczących całościowej realizacji projektu, korekty finansowej. Informacje zwrotne uzyskane od Beneficjentów posłużą do **wprowadzenia** i weryfikacji danych w systemie informatycznym. Szczegółowe zasady wsparcia projektodawców w realizacji projektów określa Instrukcja Wykonawcza RPO WL na lata 2007-2013.

Uzasadnienie: Zmiana podyktowana koniecznością aktualizacji zapisów w Planie Komunikacji.

XIV. POMIAR EFEKTYWNOŚCI KAMPANII

Zapis: „W związku z tym będą przekazywały te informacje w formie zestawień okresowych, rocznych i końcowych do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubelskiego (Departament Strategii i Rozwoju Regionalnego).”

Zapis należy zmienić: W związku z tym będą przekazywały te informacje w formie zestawień okresowych, rocznych i końcowych do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubelskiego (Departament Regionalnego Programu Operacyjnego).

Uzasadnienie: Zmiana podyktowana jest zmianą nazwy Departamentu Strategii i Rozwoju Regionalnego (DSiRR) na Departament Regionalnego Programu Operacyjnego (DRPO).

XV. WSKAŹNIKI OCENY PODEJMOWANYCH DZIAŁAŃ INFORMACYJNYCH

Wartości liczbowe wskaźników:

Zapis: „- min. 50 000 odpowiedzi (w każdym z punktów informacyjnych)”

Zapis należy zmienić: - min. 50 000 odpowiedzi (łącznie we wszystkich punktach)”

Uzasadnienie: Zmiana podyktowana koniecznością aktualizacji zapisów w Planie Komunikacji.

Dane kontaktowe Instytucji Zarządzającej, odpowiedzialnej za wdrażanie Planu Komunikacji

Zapis: Departament Strategii i Rozwoju Regionalnego

ul. Stefczyka 3b, 20-151 Lublin

tel.: 081 44 16 738

fax.: 081 44 16 740

Zapis należy zmienić: Departament Regionalnego Programu Operacyjnego

ul. Stefczyka 3b, 20-151 Lublin

tel.: 81 44 16 738

fax.: 81 44 16 740

Uzasadnienie: Zmiana podyktowana jest zmianą nazwy Departamentu Strategii i Rozwoju Regionalnego (DSiRR) na Departament Regionalnego Programu Operacyjnego (DRPO).