

ROZEZNANE RYNKU NA POTRZEBY „ROADSHOW – NA TROPIE RPO WL”

DLA MEDIÓW:

Planowana trasa roadshow”:

„Roadshow” rozpocznie się w centrum Lublina (Plac Zamkowy), skąd dziennikarze pojadą busem do Nałęczowa. Tam trzema balonami wykonają przelot nad okolicą (przelot potrwa około 30-45 minut). Po wylądowaniu cała grupa uda się na śniadanie do pensjonatu „Kazimierski” w Kazimierzu Dolnym. Kolejnym miejscem imprezy będzie „Zagrodowa Osada” w Uściążu w Kazimierzu Dolnym. Stamtąd bus zabierze dziennikarzy do Lublina, gdzie będą mogli zobaczyć basztę na Zamku Lubelskim wraz z tarasem widokowym oraz Kaplicę Trójcy Świętej. Ostatnim miejscem „roadshow” będzie odrestaurowana „Piwnica pod Fortuną” na ul. Rynek 8.

Planowany początek godz. 6.00 (wyjazd z Lublina busem do Nałęczowa) - koniec 17.00 (powrót na Plac Zamkowy w Lublinie). Termin czerwiec 2012 r.

1. Wykonawca musi zapewnić wysokiej klasy busa z klimatyzacją - przystosowanego do przewozu osób - dla co najmniej 15 osób. Bus powinien odebrać dziennikarzy i odwieźć ich po zakończonym spotkaniu pod wskazany przez Zamawiającego adres w Lublinie (centrum miasta). Wykonawca zapewni kierowcę z odpowiednimi uprawnieniami oraz zabezpieczy środki finansowe na potrzebne opłaty np. paliwo oraz koszty parkingów;
2. Wykonawca musi ustalić z poszczególnymi beneficjentami na trasie „roadshow” wszystkie szczegóły organizacyjne niezbędne do prawidłowego przebiegu „roadshow” (m. in. rodzaj oraz ilość materiałów potrzebnych do użycia w trakcie pobytu w „Zagrodowej Osadzie” ; zapewnić 3 szt. szarfy z logotypami RPO WL, które zostaną przyczepione do kosza w każdym z balonów itp. – wymiary szarfy: dł. co najmniej 5 m, szer. co najmniej 3 m; Wykonawca musi poinformować Zamawiającego o wszystkich ustaleniach z poszczególnymi beneficjentami;
3. Wykonawca musi zapewnić co najmniej 2 osoby do obsługi, które z ramienia Wykonawcy będą koordynowały prawidłowy przebieg „roadshow”. A także profesjonalnego fotografa do obsługi fotograficznej, który wykona i przekaże Zamawiającemu co najmniej 200 szt. zdjęć podczas „roadshow” oraz profesjonalnego kamerzystę, który sfilmuje, a następnie zmontuje i dostarczy Zamawiającemu film nie krótszy niż 8 minut;
4. Wykonawca musi zapewnić i opłacić catering - około 20 osób - (śniadanie - Pensjonat „Kazimierski” oraz obiad w postaci ciepłego posiłku - w wybranej restauracji na trasie „roadshow”);

5. Wykonawca musi zapewnić materiały informacyjne dla mediów (teczkę i reklamówkę z logotypami RPO WL - zapewni Zamawiający. W środku powinna znaleźć się informacja prasowa dotycząca wszystkich prezentowanych projektów także w wersji na płycie CD - 20 szt. (płyta musi zawierać logotypy RPO WL). Ponadto należy zapewnić okolicznościowe koszulki dla uczestników - szt. 50 oraz pendrive'y - szt. 50 - według załączonej specyfikacji). Wykonawca musi przedstawić Zamawiającemu do akceptacji co najmniej 2 projekty graficzne koszulek oraz pendrive'ów, a także co najmniej 2 projekty graficzne „logo” na potrzeby wydarzenia;

6. Wykonawca musi ubezpieczyć wszystkich uczestników „roadshow” (w szczególności NNW i OC) oraz balon wypożyczony z Departamentu Promocji i Turystyki UMWL.