

## Załącznik nr VIII do sprawozdania rocznego z realizacji RPO WL za 2010 r.

### Formularz sprawozdawczy dotyczący promocji i informacji

Numer programu (CCI):	2007PL-161-PO-007
Nazwa programu:	Regionalny Program Operacyjny Województwa Lubelskiego na lata 2007 – 2013
Załącznik do sprawozdania nr:	Sprawozdanie roczne z realizacji RPO WL za 2010 r.
Okres sprawozdawczy:	od: 01.01.2010 do: 31.12.2010

#### 1. Zrealizowane działania w zakresie informacji, promocji i szkoleń

W okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Lubelskiego na lata 2007 – 2013 prowadziła liczne działania mające na celu podniesienie poziomu wiedzy oraz świadomości społeczności regionalnej w zakresie możliwości korzystania z Funduszy Europejskich w ramach RPO WL, a tym samym ukazujące rolę UE w rozwoju społecznym i gospodarczym regionu. Działania były prowadzone zgodnie z *Planem komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego* (przyjętego uchwałą Zarządu Województwa Lubelskiego nr CCCVII/4017/10 z dnia 30.03.2010 r.) oraz *Rocznym planem działań informacyjnych i promocyjnych na 2010 rok* (przyjętego uchwałą Zarządu Województwa Lubelskiego nr CCCVII/4013/10 z dnia 30.03.2010 r.).

Do obliczeń zastosowano kurs waluty euro z **30.12.2010 r.**, który wynosił: **1 euro = 3,9650**. Dane liczbowe zaprezentowano z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Zgodnie z Rocznym Planem Działań Pomocy Technicznej na realizację działań informacyjno-promocyjnych IZ RPO oraz IP II w 2010 r. przewidziano łącznie **907 557,51 euro** (3 598 465,53 zł), z czego dla IZ RPO **781 454,10 euro** (3 098 465,53 zł).

18 listopada 2010 r. Zarząd Województwa Lubelskiego zatwierdził zmiany w Rocznym Planie Działań Pomocy Technicznej na 2010 r. polegające na zmniejszeniu budżetu IZ RPO ww. działań z wskazanej wyżej kwoty na **658 881,59 euro** (2 612 465,53 zł). Od 1 stycznia do 31 grudnia 2010 r. Instytucja Zarządzająca RPO WL wydatkowała środki w wysokości **607 825,93 euro** (2 410 029,83 zł), co stanowiło **92,25%** zakontraktowanych na 2010 r. środków. Dofinansowanie z UE wyniosło **516 652,04 euro** (2 048 525,35 zł).

Lubelska Agencja Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie na realizację działań informacyjnych i promocyjnych przewidziała do wydatkowania **126 103,40 euro** (500 000,00 zł). W okresie sprawozdawczym LAWP w Lublinie wydatkowała łącznie **96 600,83 euro** (383 022,33 zł), co stanowiło **76,60%** przyznanych środków. Dofinansowanie z UE stanowiło **82 110,71 euro** (325 568,98 zł).

IZ RPO oraz IP II wydatkowały łącznie **704 426,77 euro** (2 793 052,16 zł), czyli **77,61%** łącznej liczby środków zarezerwowanych na realizację działań informacyjno-promocyjnych przez obie instytucje. Dofinansowanie z UE wyniosło **598 762,75 euro** (2 374 094,33 zł).

Działania informacyjno-promocyjne były adresowane przede wszystkim do opinii publicznej, potencjalnych beneficjentów, beneficjentów oraz partnerów społecznych i gospodarczych. Koncentrowały się na sześciu głównych obszarach: informacji, promocji, edukacji, Internecie, ewaluacji i wymiany doświadczeń. Listę najważniejszych działań oraz ich szczegółowy opis przedstawia tabela poniżej:

Lp.	Nazwa działania	Opis działania
<b>Informacja</b>		
1.	Punkty informacyjne	<b>IZ RPO WL</b>
		<p>W 2010 r. Punkty Informacyjne RPO WL zlokalizowane w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Lubelskiego w Lublinie oraz w filiach UMWL w Białej Podlaskiej, Chełmie i Zamościu odwiedziło łącznie <b>2 247</b> beneficjentów. Ponadto punkty udzieliły <b>221</b> odpowiedzi na pytania przekazane za pośrednictwem poczty tradycyjnej i elektronicznej oraz przeprowadziły <b>2 904</b> rozmów telefonicznych.</p> <p>Ponadto w październiku 2010 r. rozpoczął działalność Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Puławach. Punkt należy do ogólnokrajowej sieci Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich, zarządzanych przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego w Warszawie. Punkt ten nie należy jednak do Punktów Informacyjnych Regionalnego Programu Operacyjnego. Niemniej jednak ze względu na swoje funkcje i zadania, do których zalicza się m.in. przekazywanie informacji nt. RPO WL zasadne jest jego ujęcie w niniejszym sprawozdaniu. Lokalny Punkt Informacyjny w Puławach odwiedziło osobiście <b>96</b> osób. Ponadto pracownicy punktu udzielili <b>5</b> odpowiedzi pocztą elektroniczną i tradycyjną oraz przeprowadzili <b>75</b> rozmów telefonicznych.</p>
		<b>IP II RPO WL</b>
<p>W okresie sprawozdawczym Punkt Informacyjny Lubelskiej Agencji Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie udzielił <b>904</b> odpowiedzi na zapytania pisemne (wpływające drogą mailową, bądź zapytania przesłane pocztą). Osobiście punkt informacyjny odwiedziło <b>1 932</b> osoby. Udzielono również <b>13 660</b> informacji telefonicznych.</p>		
<b>Promocja</b>		
2.	Przygotowanie i przeprowadzanie kampanii informacyjno-promocyjnej oraz wydarzeń związanych z informacją i promocją RPO WL	<b>IZ RPO WL</b>
		<p>W pierwszym półroczu 2010 r. IZ RPO WL przeprowadziła akcję promocyjną pn. „<b>RPO dla Kultury</b>”. Event odbył się w dniach od 5 do 6 czerwca br., w czasie corocznej „Nocy Kultury” organizowanej przez Centrum Kultury w Lublinie.</p> <p>„Noc Kultury” cieszy się ogromną popularnością wśród mieszkańców stolicy województwa oraz turystów przybywających do Lublina z całej Polski. W roku sprawozdawczym, podczas 4 edycji tej imprezy IZ RPO WL przygotowała kilka wydarzeń, które odbywały się na i w obiektach dofinansowanych przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. Wydarzenia te skupiły się przede wszystkim na miejscach kameralnych Lublina, skrywających piękno historyczne. Poprzez specjalnie opracowany program artystyczny IZ RPO WL zachęcała do zwiedzania miejsc kultury i sztuki: teatrów, muzeów, galerii, filharmonii,</p>

sal koncertowych, ulic i placów miasta. Akcja „RPO dla Kultury” miała na celu zwiększenie rozpoznawalności miejsc, które wiążą się z funduszami unijnymi.

Najciekawsze elementy eventu „RPO dla Kultury”:

- *MAPPING*, czyli widowisko multimedialne, zwiastun multimedialnego muzeum historii miasta w Piwnicy pod Fortuną (fasada Trybunału Koronnego);
- *WYSTAWA FOTOGRAFICZNA* prezentująca 30 obiektów kulturalnych, rekreacyjnych oraz edukacyjnych, wybranych spośród projektów unijnych realizowanych na terenie Województwa Lubelskiego. Wystawa została zaprezentowana w pięciu miastach Lubelszczyzny w następujących terminach:
  - 5 czerwca - 21 czerwca (Lublin, Plac Litewski);
  - 21 czerwca - 5 lipca (Chełm, Plac Łuczkowski);
  - 5 lipca - 19 lipca (Zamość, Rynek Wielki);
  - 19 lipca - 2 sierpnia (Biała Podlaska, Plac Wolności).
- *GRA MIEJSKA*, w której uczestnicy, poprzez quizy, zagadki i zadania przewidziane na każdym z etapów zabawy, odkrywali zabytki Lublina, zmodernizowane przy udziale środków unijnych.
- *SZLAKIEM PROJEKTÓW ZREALIZOWANYCH ZE ŚRODKÓW UNIJNYCH*, czyli program artystyczny przygotowany w 6 miejscach: Muzeum Lubelskie w Lublinie, Archikatedra Lubelska, Wojewódzka Biblioteka Publiczna im. H. Łopacińskiego, Klasztor oo. Dominikanów, Piwnica pod Fortuną, Teatr Osterwy.

Reportaż z eventu „RPO dla Kultury” został opublikowany na stronie internetowej Regionalnego Programu Operacyjnego pod adresem:

[http://www.rpo.lubelskie.pl/front/page/get/474/video\\_id:9/](http://www.rpo.lubelskie.pl/front/page/get/474/video_id:9/)

Na oficjalnej stronie IZ RPO znajdują się ponadto:

- galeria zdjęć: <http://www.rpo.lubelskie.pl/front/page/get/479/>

- program i relacja z wydarzenia: <http://www.rpo.lubelskie.pl/front/page/get/476/>

W II półroczu 2010 r. IZ RPO WL była współorganizatorem kampanii informacyjnej o Funduszach Europejskich pod hasłem „**Informacja. Fundusze Europejskie. Rozwój Lubelszczyzny**”. Kampania była wspólnym przedsięwzięciem 3 departamentów Urzędu Marszałkowskiego odpowiedzialnych za wdrażanie Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego, Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Programu Rozwój Obszarów Wiejskich oraz Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich w województwie lubelskim. Koordynatorem działań związanych z prowadzeniem kampanii był Oddział Funduszy Europejskich, funkcjonujący w strukturze organizacyjnej Departamentu Strategii i Rozwoju Regionalnego (IZ RPO WL). W kampanii brała udział także Lubelska Agencja Wspierania Przedsiębiorczości (IP II RPO WL).

Celem kampanii było poinformowanie mieszkańców województwa lubelskiego o korzyściach, jakie niosą ze sobą fundusze europejskie oraz o tym, że każdy

mieszkaniec województwa lubelskiego indywidualnie odczuwa korzyści z działań, jakie są podejmowane w ramach różnych programów współfinansowanych z funduszy europejskich.

Równie ważne było zbudowanie pozytywnego wizerunku funduszy europejskich wśród mieszkańców województwa lubelskiego.

Narzędzia kampanii:

- Cykl 28 konferencji ogólnych i tematycznych zorganizowanych we wszystkich miastach będących siedzibami powiatów grodzkich i ziemskich województwa lubelskiego. Konferencje były poświęcone zagadnieniom związanym z dotychczasowym wykorzystaniem funduszy unijnych na Lubelszczyźnie oraz z możliwościami, jakie oferują poszczególne programy unijne w kolejnych latach (do 2013 r.). Poruszano również zagadnienia dot. kształtu przyszłej polityki spójności i kolejnego okresu programowania na lata 2014-2020. Konferencje były głównym elementem kampanii, który zapewniał bezpośredni kontakt z jej odbiorcami;
- Podczas konferencji każdy zainteresowany mógł skorzystać z bezpłatnej porady eksperta, reprezentującego konkretny program operacyjny;
- Wystawa fotografii. Każdej konferencji towarzyszyła także wystawa fotograficzna prezentująca projekty zrealizowane dzięki wsparciu z funduszy europejskiej na terenie konkretnego powiatu. Wystawa była formą popularyzacji „dobrych praktyk” wśród mieszkańców Lubelszczyzny;
- Spoty telewizyjne i radiowe emitowane w Telewizji Polskiej Oddział w Lublinie (medium o zasięgu regionalnym) oraz 5 rozgłośniach radiowych o zasięgu regionalnym i lokalnym: Polskie Radio Lublin, Radio Eska Lublin, Radio Eska Zamość, Radio Bon Ton Chełm oraz Katolickie Radio Podlasie Biała Podlaska;
- Reklama prasowa: artykuły sponsorowane, wkładki do prasy. Wskazane działania były podejmowane zarówno w prasie o zasięgu regionalnym (Gazeta Wyborcza Lublin, Kurier Lubelski i Dziennik Wschodni), jak i w prasie lokalnej (Kronika Tygodnia Biała Podlaska, Słowo Podlasia Biała Podlaska, Nowy Tydzień Lublin, Nowy Tydzień Chełm);
- Kampania internetowa. Na potrzeby kampanii powstał specjalny serwis internetowy pod adresem: [www.rozwijamylubelskie.pl](http://www.rozwijamylubelskie.pl) (tzw. serwis dedykowany). Obok odrębnej strony internetowej, kampanię wzbogacono o reklamę internetową emitowaną w lokalnych serwisach (kurierlubelski.pl, koziolok.pl, dziennikwschodni.pl, mmlublin.pl) oraz portalach ogólnopolskich (onet.pl, wp.pl, gazeta.pl, interia.pl) z wykorzystaniem tzw. geotargetowania (na reklamę natrafiał internauta logujący się do portalu z terenu województwa lubelskiego);
- Konkurs „Unia wokół mnie”. Konkurs skierowany był do studentów lubelskich uczelni. Uczestnicy mieli opisać swoje doświadczenia z Funduszami Europejskimi. Jury, złożone z przedstawicieli Urzędu Marszałkowskiego, spośród nadesłanych prac wybrało 7 najlepszych. Zwycięzcą została Ewa Skwarek z Uniwersytetu Przyrodniczego w Lublinie. W nagrodę otrzymała aparat fotograficzny oraz okolicznościowy album, a jej praca została opublikowana w lokalnych tytułach prasowych. Na pozostałych finalistów czekały ilustrowane albumy i drobne upominki;
- Telebimy. Niestandardową formą promocji była reklama emitowana na

telebimach rozmieszczonych na terenie całego województwa, w tym największych miastach: Białej Podlaskiej, Chełmie, Lublinie i Zamościu;

- Zwieńczeniem kampanii było przeprowadzenie badań jej efektywności, które realizowano w dniach 8-13 grudnia 2010 r. Raport końcowy przedstawiono 17 grudnia 2010 r. Badania przeprowadzono w 20 miastach województwa lubelskiego na łącznej liczbie 500 osób. 83% respondentów zadeklarowało, że spotkało się z informacjami nt. funduszy europejskich, przekazanymi w czasie trwania kampanii. Praktycznie każdy ze sposobów dotarcia do mieszkańców okazał się trafiony. Odpowiedni dobór narzędzi marketingowych pozwolił osiągnąć sukces całej kampanii. Elementem, który niewątpliwie miał wpływ na rozpoznawalność kampanii była jej spójność kreacyjna i wizerunkowa. Wszystkie materiały promocyjne utrzymane były w identycznej stylistyce oraz oprawie graficznej. Zarówno folder wykorzystany do mailingu bezadresowego, jak i ulotki oraz pozostałe materiały poligraficzne przywoływały na myśl to samo, skojarzenie – kampania informacyjna funduszy europejskich na Lubelszczyźnie.

Materiały użyte podczas kampanii można zobaczyć pod adresem:

[http://vena.lublin.pl/250-kampania\\_fundusze\\_europejskie.html](http://vena.lublin.pl/250-kampania_fundusze_europejskie.html)

Informacje nt. kampanii można znaleźć także na stronie internetowej RPO WL:

[http://www.rpo.lubelskie.pl/front/page/get/89/news\\_id:509/](http://www.rpo.lubelskie.pl/front/page/get/89/news_id:509/)

W grudniu 2010 r. IZ RPO WL zorganizowała wydarzenie promocyjne pn. „**RPO dla zdrowia i edukacji**”. Głównym celem akcji było upowszechnienie wiedzy na temat RPO WL oraz promocja dotychczasowych efektów wdrażania programu w zakresie infrastruktury edukacyjnej, ochrony zdrowia oraz bezpieczeństwa ekologicznego.

Całość akcji trwała od 5 do 19 grudnia, a jej elementami były:

- Bezpłatne lodowisko wraz z wypożyczalnią łyżew zlokalizowane w centralnym punkcie Lublina na Placu Litewskim;
- Kopułowy namiot kształtem przypominający igło, w którym przez dwa tygodnie odbywały się występy artystyczne oraz działania animacyjne.
- W pobliżu obiektów został ustawiony telebim, na którym przechodnie mogli oglądać zdjęcia projektów zrealizowanych przy współudziale środków RPO WL.

Event uświetniły swoimi występami gwiazdy polskiej sceny kabaretowej: Formacja Chatelet, Kabaret Mimika. Na lodowisku lekcji jazdy na łyżwach udzielała Dorota Pieńkoś, mistrzyni jazdy figurowej.

Wśród licznych atrakcji znalazły się także panele edukacyjne: *Europrzedszkole*, *EuroPodstawówka* oraz *Eurogimnazjum*.

Europrzedszkole to projekt skierowany do przedszkolaków (grupy pięcioletków oraz dzieci z grup „zerówkowych”). Celem prowadzonych działań było przekazanie w łatwy i przyjemny sposób, połączony z zabawą, podstawowych informacji o Unii Europejskiej i programach pomocowych. Dzieci poznawały flagę i walutę Unii Europejskiej, zwiedzały kraje europejskie. W rytm piosenek odwiedzały Włochy,

Austrię, Hiszpanię, Francję, Irlandię, Niemcy, Danię, Finlandię oraz inne kraje europejskie, uzyskując podstawowe informacje o tych państwach. Ogółem w zajęciach wzięło udział ponad 600 przedszkolaków.

Europodstawówka to panel edukacyjny, którego celem było poszerzenie, poprzez zabawę, wiedzy uczniów klas 1-3 o Unii Europejskiej oraz Regionalnym Programie Operacyjnym Województwa Lubelskiego. Dzieci utrwalały pojęcie Unii Europejskiej, poznawały kraje członkowskie, walutę Unii. W prosty i przystępny sposób została im przekazana wiedza z zakresu RPO. Były konkursy, zabawy integracyjne oraz działania plastyczne. W bloku Europodstawówka uczestniczyło ponad 200 dzieci.

Europejski Turniej Szkół Gimnazjalnych to inicjatywa skierowana do szkół gimnazjalnych z Lublina i okolic. Celem projektu było poszerzenie wiedzy gimnazjalistów o Unii Europejskiej, Regionalnym Programie Operacyjnym Województwa Lubelskiego oraz integracja szkół gimnazjalnych w Lublinie. Do udziału w turnieju zgłosiło się 8 gimnazjów. Uczestniczyło w nim ok. 160 gimnazjalistów.

W ramach bloku EuroRodzina przygotowanego z myślą o wspólnej zabawie całych rodzin, na scenie RPO prezentowały się zespoły artystyczne z lubelskich placówek kulturalnych. Nie zabrakło także konkursów nt. Unii Europejskiej oraz Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego, podczas których można było wygrać atrakcyjne nagrody. Wystąpiły m.in.: Wokalistki z Pracowni Wokalnej oraz Zespół Tańca Dawnego „Belliguardo” z MDK nr 2 w Lublinie, Zespół Tańca Nowoczesnego „Dezir”, Artystyczne Studio Smyka z Dzielnicy Domu Kultury „Bronowice”, szkolny Zespół Tańca i Baletu „Roztańczone Nutki” z Ogólnokształcącej Szkoły Muzycznej I i II stopnia im. Karola Lipińskiego w Lublinie, Zespół Taneczny „Misz Masz”, „Shadow” i „Lauder” z MDK Lubelskiej Spółdzielni Mieszkaniowej, Zespół Taneczny i wokalny z MDK RUTA, Zespół Instrumentalno - Wokalny „Forte”, Zespół Instrumentalno-Wokalny „Raz, Dwa, Pięć”, Dziecięcy Zespół Taneczny „Mini Dance”, dziecięcy Zespół taneczny „Maxi Dance”, Zespół Baletowy, Zespół Hip Hopowy „Step UP” z DK Łęgi, Dziecięcy Zespół Tańca Ludowego „Leszczyniaczy”, Zespół Tańca Ludowego Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej z Lublina oraz Free Time Jazz Trio. W czasie wydarzenia odbył się także pokaz tekwondo w wykonaniu grupy Green Sport Club oraz I Zimowy Turniej Gry w Kule Bulle.

6 grudnia w imprezie uczestniczyła 57 osobowa grupa dzieci z Wilkowa, gminy doszczętnie zniszczonej przez powódź, która nawiedziła województwo lubelskie na przełomie maja i czerwca 2010 r. Dzieci wzięły udział w zajęciach edukacyjnych, zabawie tanecznej oraz spotkały się ze Św. Mikołajem, który wręczył im prezenty. Skorzystały również z lodowiska.

Podczas akcji weekendowych miały miejsce:

- Szkółka jazdy na łyżwach prowadzona przez Dorotę Pieńkoś (11 i 18 grudnia);
- Pokazy ratownictwa medycznego i spotkanie ze strażakami z OSP w Strzeszkowicach, pow. lubelski (12 grudnia);
- Przedstawienia lalkowe dla dzieci: „Czerwony Kapturek” (12 grudnia) i „Jaś i Małgosia” (19 grudnia);

- Konkursy z nagrodami.

Galerię zdjęć z eventu można obejrzeć na stronie internetowej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego pod adresem:

<http://www.rpo.lubelskie.pl/front/page/get/521/>

Na stronie RPO WL można obejrzeć również reportaż z niniejszego wydarzenia:

[http://www.rpo.lubelskie.pl/front/page/get/474/video\\_id:14/](http://www.rpo.lubelskie.pl/front/page/get/474/video_id:14/)

Oraz krótką relację: <http://www.rpo.lubelskie.pl/front/page/get/520/>

W okresie maj - wrzesień 2010 przeprowadzono informacyjno-promocyjną kampanię internetową pod hasłem „*Europejskie pieniądze, które zmieniają Lubelszczyznę*”, której głównym celem było poinformowanie beneficjentów o możliwościach skorzystania z dofinansowania oraz promocja efektów wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego.

Kampania opierała się na emisji 2 rodzajów interaktywnych spotów internetowych (o formatach 750x100px oraz 750x300px) w ogólnopolskich portalach informacyjnych typu onet.pl, gazeta.pl z tzw. geotargetowaniem na województwo lubelskie oraz najpopularniejszych regionalnych portalach informacyjnych, które są jednocześnie serwisami dzienników wydawanych na terenie województwa lubelskiego (dziennikwschodni.pl, kurierlubelski.pl, gazeta.lublin.pl).

Emisja reklamy internetowej została podzielona na dwa etapy (14 oraz 46 dni emisji), a każdy z nich realizował odrębny cel kampanii. Etap pierwszy realizowanych działań promowany był hasłem „Skorzystaj z szansy”, a jego zadaniem było zachęcenie jak najszerszej grupy beneficjentów do ubiegania się o dofinansowanie z RPO. Drugi etap pod hasłem „Rozejrzyj się wokół” miał na celu pokazanie dotychczas zrealizowanych projektów oraz ich promocję na zasadzie „dobrych praktyk”, a także zwiększenie rozpoznawalności wśród opinii publicznej projektów zrealizowanych przy współudziale środków RPO.

Dodatkowo kampania miała za zadanie podtrzymać efekty powstałe na skutek realizacji w danym roku szerokiej akcji informacyjno-promocyjnej w tym cyku spotkań, spotów telewizyjnych oraz radiowych.

Grupą docelową prowadzonej kampanii byli mieszkańcy województwa lubelskiego, z wyszczególnieniem dwóch podgrup tj. młodzieży oraz potencjalnych Beneficjentów programu.

Ponadto IZ RPO WL współfinansowała **kampanię radiową Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubelskiego poświęconą Funduszom Europejskim w regionie**. Co tydzień w 6 regionalnych i lokalnych rozgłośniach radiowych: Polskim Radiu Lublin, Katolickim Radiu Zamość, Radiu Er z Lublina, Radiu BON TON z Chełma, Katolickim Radiu Podlasie w Siedlcach oraz Twoim Radiu Włodawa emitowany był „*Magazyn Informacyjny Województwa Lubelskiego*”. W magazynie emitowano informacje nt. Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego, Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Krajowej Sieci

Obszarów Wiejskich, Programu Rozwój Obszarów Wiejskich oraz sieci Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich, której koordynatorem na województwo lubelskie jest Oddział Funduszy Europejskich, funkcjonujący w ramach Departamentu Strategii i Rozwoju Regionalnego.

Magazyn był cennym źródłem informacji dla mieszkańców województwa nt. zrealizowanych inwestycji, które zostały dofinansowane z RPO (popularyzacja tzw. dobrych praktyk). Ponadto rozgłośnie informowały słuchaczy o wydarzeniach promocyjnych, których organizatorem był Departament Strategii i Rozwoju Regionalnego (m.in. eventach: „RPO dla Kultury”, „RPO dla zdrowia i edukacji” oraz piknikach z cyklu „W eterze i plenerze” organizowanych wspólnie z Polskim Radiem Lublin).

W 2010 r. Samorząd Województwa Lubelskiego wydawał również własną gazetę pt. „**Lubelskie.pl**”. Periodyk formatu A3 ukazywał się, co dwa miesiące w formie wkładki (insertu) do dzienników i tygodników wydawanych na Lubelszczyźnie m.in. w Dzienniku Wschodnim, Kurierze Lubelskim, Gazecie Wyborczej Lublin oraz Tygodniku Zamojskim i Nowym Tygodniu – Tygodniku Lokalnym Chełm. W każdym numerze na dwóch stronach publikowane były informacje nt. RPO WL. Swoje strony miały również: Program Operacyjny Kapitał Ludzki, Program Rozwój Obszarów Wiejskich, Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich oraz Sieć Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich.

Pismo miało na celu zwiększenie poziomu świadomości i wiedzy mieszkańców na temat korzyści jakie czerpie województwo lubelskie z członkostwa w Unii Europejskiej. Periodyk skierowany był do ogółu opinii publicznej – wszystkich osób będących czytelnikami regionalnej prasy.

Szczególny nacisk został położony na promocję projektów realizowanych przy współfinansowaniu ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007- 2013, jako tzw. „dobrych praktyk”.

Publikacja stanowiła również narzędzie pozwalające na bieżące informowanie mieszkańców województwa na temat prowadzonych naborów wniosków, dostępnych środków w ramach RPO WL, konkursu EUROLIDER, a także innych wydarzeń m.in. kampanii internetowej, eventu „RPO dla Kultury” w ramach Lubelskiej „Nocy Kultury”, letnich festynów z Radiem Lublin.

„Lubelskie.pl” umożliwiło także prezentację polityki szkoleniowej prowadzonej przez Lubelską Agencję Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie oraz Departament Strategii i Rozwoju Regionalnego, który wykonuje zadania Zarządu Województwa Lubelskiego wynikające z funkcji Instytucji Zarządzającej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013.

Wybrane numery periodyku zostały opublikowane na stronie internetowej Samorządu Województwa Lubelskiego pod adresem: <http://www.lubelskie.pl/index.php?pid=1450>

IZ RPO WL była również współorganizatorem wakacyjnych pikników Polskiego Radia Lublin z cyklu „**W eterze i w plenerze**”. W czasie festynów odbywających się w wybranych miastach województwa lubelskiego m.in. Dęblinie (18.06.2010 r.),

Krasnobrodzie (26.06.2010 r.) Janowie Lubelskim (27.06.2010 r.), Opolu Lubelskim (27.06.2010 r.) Radzyniu Podlaskim (10.07.2010 r.), Parczewie (17.07.2010 r.), Hrubieszowie (18.07.2010 r.), Kraśniku (21-22.08.2010 r.), Rykach (29.08.2010 r.) i Lublinie (5.09.2010 r.), eksperci Punktów Informacyjnych RPO WL, EFS, PROW, KSOW oraz sieci Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich udzielali informacji nt. możliwości ubiegania się o dofinansowanie z ww. programów. Doradzali i odpowiadali na pytania. Obok informacji promowali także poszczególne programy organizując konkursy i zabawy dla dorosłych i dzieci. Rozdawali również materiały informacyjne i promocyjne. Każdy z festynów uświetnił występ muzycznej gwiazdy. Zaproszeni zostali m.in. Budka Suflera, Łzy, czy Czerwone Gitary. W czasie pikników rozgłośnia na żywo relacjonowała ich przebieg. Jednominutowe wejście poświęcone było tematyce związanej z Regionalnym Programem Operacyjnym.

Relacje z wybranych pikników (z udziałem przedstawicieli IZ RPO WL) oraz galerie zdjęć można zobaczyć na stronie internetowej Regionalnego Programu Operacyjnego pod adresem: <http://www.rpo.lubelskie.pl/front/page/get/478/>

W okresie sprawozdawczym IZ RPO WL zorganizowała konkurs dla beneficjentów III-VIII Osi Priorytetowej pn. „**Eurolider Lubelskiego**”. Ideą konkursu było zmotywowanie beneficjentów do zwiększenia tempa realizacji projektów i w efekcie szybszego niż wynika to z harmonogramów wydawania funduszy unijnych. Przyspieszenie miało zwiększyć szanse województwa lubelskiego na udział w podziale dodatkowych 512 mln euro z Krajowej Rezerwy Wykonania.

W konkursie mogły wziąć udział m.in. szpitale, szkoły, uczelnie, organizacje pozarządowe, a przede wszystkim samorządy. Warunkiem było przyspieszenie realizacji projektów m.in. o 10% lub 100 tys. zł i wydanie w krótszym czasie więcej środków niż zakładał harmonogram, składany przez każdego uczestnika konkursu do 30 kwietnia 2010 r. Przyspieszenie było mierzone w dwóch okresach:

- maj - lipiec 2010 r.
- sierpień - październik 2010 r.

Pierwszą edycję konkursu rozstrzygnięto w sierpniu 2010 r. Zwycięzcami zostali:

- I miejsce - GMINA TRAWNIKI za projekt „Poprawa bezpieczeństwa ekologicznego na terenie gminy Trawniki” (Przyspieszenie: 713,8 tys. zł);
- II miejsce - SZPITAL NEUROPSYCHIATRYCZNY IM. PROF. M. KACZYŃSKIEGO SP ZOZ W LUBLINIE za projekt „Termomodernizacja budynku »Somatyk« Szpitala Neuropsychiatrycznego” (Przyspieszenie: 244,6 tys. zł);
- III miejsce - MIASTO ŚWIDNIK za projekt „Budowa ul. Klonowej w Świdniku wraz z oświetleniem oraz siecią kanalizacji deszczowej i sanitarnej” (Przyspieszenie: 168,6 tys. zł).

Finał II etapu konkursu odbył się w grudniu ub. roku. Najlepszymi beneficjentami okazali się:

- I miejsce - MIASTO BIAŁA PODLASKA za projekt „Kompleksowe uzbrojenie terenów inwestycyjnych w strefie gospodarczej »Północna« w

Białej Podlaskiej” (Przyspieszenie: 6,3 mln zł);

- II miejsce - SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA LUBELSKIEGO za projekt „Zakup taboru kolejowego do przewozów pasażerskich” (Przyspieszenie: 6,2 mln zł);
- III miejsce - KOMENDA POWIATOWA PAŃSTWOWEJ STRAŻY POŻARNEJ W RADZYNIU PODLASKIM za projekt „Poprawa bezpieczeństwa chemiczno-ekologicznego w Powiecie Radzyńskim” (Przyspieszenie: 3,0 mln zł).

Laureaci konkursu otrzymali możliwość promocji, jako LIDER WOJEWÓDZTWA LUBELSKIEGO w wydatkowaniu środków z Regionalnego Programu Operacyjnego. Najlepsi wypromowali swoje projekty w regionalnych środkach masowego przekazu i działaniach promocyjnych RPO WL (m.in. strona internetowa RPO WL – „Dobre Praktyki”, Lubelski Informator Unijny „Puls Regionu”, „Lubelskie.pl”, katalog „Dobrych Praktyk RPO WL”. Nagrodą główną były spoty emitowane przez lubelski oddział Telewizji Polskiej.

Spoty promujące „Euroliderów Lubelskiego” można zobaczyć pod adresem: <http://www.rpo.lubelskie.pl/front/page/get/474/>

Konkurs został doceniony przez IK NSRO oraz IV Raport Business Centre Club pt. „*Stan wykorzystania funduszy europejskich*”, opracowany w październiku 2010 r. przez dra Jerzego Kwiecińskiego [cyt. *Dobrą praktyką, mającą na celu m.in. większą mobilizację beneficjentów do szybszego i bardziej sprawnego realizowania projektów, jest organizowany konkurs „Eurolider Lubelskiego”*].

Zarząd Województwa Lubelskiego planuje kontynuację konkursu w 2011 r.

Instytucja Zarządzająca RPO WL zamówiła usługę nakręcenia **6 krótkometrażowych filmów** przedstawiających wybrane inwestycje sfinansowane ze środków RPO WL. Filmiki zostały opublikowane na stronie internetowej RPO WL. IZ RPO WL umieściła je także w serwisie YouTube, gdzie został stworzony odrębny kanał, poświęcony Regionalnemu Programowi Operacyjnemu. Obie witryny są na bieżąco aktualizowane i uzupełniane o nowe materiały audio-video.

Link do materiałów audio-video znajdujących się w zasobach serwisu RPO WL:

<http://www.rpo.lubelskie.pl/front/page/get/474/>

Link do kanału w serwisie YouTube:

<http://www.youtube.com/user/rpolubelskie>

Filmiki stanowią istotny element zakładki „*Dobre praktyki*” stanowiącej część serwisu Regionalnego Programu Operacyjnego. W niniejszej zakładce prezentowane są informacje w tym filmy, fotografie, materiały dźwiękowe, wywiady dotyczące realizowanych w województwie lubelskim projektów finansowanych z Regionalnego Programu Operacyjnego.

Link do zakładki „*Dobre praktyki*”: <http://www.rpo.lubelskie.pl/front/page/get/1/>

Obok wymienionych działań IZ RPO WL **stale współpracuje ze środowiskiem dziennikarskim mediów lokalnych i ogólnokrajowych** informując media o bieżącej realizacji programu. Instytucja Zarządzająca RPO WL korzysta również z profesjonalnej usługi monitoringu mediów świadczonej przez Instytut Monitorowania Mediów Sp. z o.o. w Warszawie.

### IP II RPO WL

W 2010 r. IP II RPO WL przeprowadziła kampanię informacyjno - promocyjną, skierowaną bezpośrednio do beneficjentów I i II Osi Priorytetowej RPO WL. W ramach kampanii zrealizowano:

- 2 audycje radiowe wyemitowane w lokalnym radiu eR;
- Program promocyjny w Telewizji Polskiej Lublin;
- Reklamę odślonową w Internecie (serwis wp.pl);
- Artykuły promocyjne w prasie lokalnej (ukazały się w dzienniku o zasięgu lokalnym - Kurier Lubelski).

Lubelska Agencja Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie rozstrzygnęła także I edycję konkursu „**Innowacyjny Przedsiębiorca Województwa Lubelskiego**”. Laureaci wybierani byli w 5 kategoriach: Innowacyjna Firma, Dynamicznie Rozwijająca się firma, Lider Funduszu RPO WL, Najlepszy Start, Najlepszy Produkt Turystyczny.

Konkurs był organizowany wspólnie przez Lubelską Agencję Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie, Polską Fundację Ośrodków Wspomagania Rozwoju Gospodarczego „OIC Poland” oraz Stowarzyszenie „Innowacyjne Lubelskie”. Honorowy Patronat nad konkursem „Innowacyjny Przedsiębiorca Województwa Lubelskiego” objął Marszałek Województwa Lubelskiego.

W poszczególnych kategoriach premiowane były m.in.: liczba wprowadzonych innowacji w firmie, skala innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstwa, wprowadzenie technologii ICT, wzrost zatrudnienia.

W sumie do konkursu zgłoszono 63 projekty. W ramach każdej kategorii Kapituła Konkursowa nominowała trzy przedsiębiorstwa, z których wyłoniono Laureatów. Zwycięzców poznaliśmy podczas uroczystej gali finałowej kończącej konkurs, która odbyła się 18 listopada 2010 r. w Collegium Maius Uniwersytetu Medycznego.

- W kategorii Innowacyjna firma dyplom oraz statuetkę laureata otrzymała firma ROZTOCZE Zakład Usługowo – Produkcyjny Roman Rak z Tomaszowa Lubelskiego - jeden z największych producentów zamków, zawiasów i systemów zamykania dla branży energoelektrycznej, gazowniczej i telekomunikacyjnej w Polsce.
- Laureatem w kategorii Dynamicznie rozwijającą się firmą został EDBAK Sp. z o.o. ze Strzyżewic.
- Tytuł Laureata za najlepszy start w tej kategorii został przyznany mikropodsiębiorstwu Sylwia Skrzypek - Ahmed z Lublina.
- W kategorii Najlepszy produkt turystyczny został wyróżniony Kompleks

		<p>Rekreacyjno – Hotelowo – Wypoczynkowy FIRLEJOWE SIOŁO.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Za 6 podpisanych umów tytuł Lidera funduszu RPO WL otrzymała firma EDBAK Sp. z o.o.</li> </ul> <p>Kapituła Konkursu „Innowacyjny Przedsiębiorca Województwa Lubelskiego” przyznała także dwie nagrody specjalne. Tygodniową kampanię reklamową w lubelskim oddziale Telewizji Polskiej otrzymało przedsiębiorstwo EDBAK Sp. z o.o. oraz Kompleks Rekreacyjno – Hotelowo – Wypoczynkowy FIRLEJOWE SIOŁO.</p> <p>Spoty można zobaczyć po adresem:</p> <p><a href="http://www.rpo.lubelskie.pl/front/page/get/474/">http://www.rpo.lubelskie.pl/front/page/get/474/</a></p> <p>oraz na stronie internetowej IP II RPO WL:</p> <p><a href="http://www.lawp.lubelskie.pl/index.php?menu=pomoc&amp;submenu=dobre_praktyki">http://www.lawp.lubelskie.pl/index.php?menu=pomoc&amp;submenu=dobre_praktyki</a></p> <p><a href="http://www.lawp.lubelskie.pl/index.php?menu=lawp&amp;submenu=aktualnosci&amp;info=630">http://www.lawp.lubelskie.pl/index.php?menu=lawp&amp;submenu=aktualnosci&amp;info=630</a></p> <p>Kolejną edycję konkursu „Innowacyjny Przedsiębiorca Województwa Lubelskiego” zaplanowano w 2011 r.</p> <p>Ponadto IP II RPO WL na bieżąco przesyła komunikaty do mediów na temat ważnych wydarzeń związanych z realizowanymi zadaniami statutowymi instytucji, a więc z realizacją I i II Osi Priorytetowej RPO WL 2007-2013, np. komunikaty o rozpoczęciu naboru wniosków, podsumowujące przeprowadzone nabory, informacje na temat możliwości uzyskania dotacji unijnych w ramach I i II Osi RPO WL 2007-2013.</p>
3.	<p>Przygotowanie, wydruk i rozpowszechnienie materiałów informacyjnych i promocyjnych (m.in. aktualnych podręczników, broszur, folderów, biuletynów tematycznych i innych publikacji na temat RPO WL na lata 2007-2013, gadżetów promocyjnych)</p>	<p style="text-align: center;"><b>IZ RPO WL</b></p> <p>W okresie sprawozdawczym IZ RPO zleciła przygotowanie, wydruk i dystrybucję następujących publikacji informacyjnych i promocyjnych:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Biuletynu Informacyjnego „Puls Regionu”;</li> <li>– Katalog „Dobrych Praktyk RPO WL”;</li> <li>– Kalendarz książkowy z wkładką informacyjną o RPO i fotografiami prezentującymi dotychczasowe efekty realizacji programu;</li> <li>– Kalendarz planszowy ze zdjęciami projektów dofinansowanych z RPO;</li> <li>– Kalendarz na biurko typu „domek” z miniaturkami zdjęć projektów, które uzyskały dotacje w ramach RPO;</li> <li>– Vademecum beneficjenta – od podpisania umowy do rozliczenia projektów;</li> <li>– Ulotek informacyjnych (w języku polskim i angielskim);</li> <li>– Ulotek informacyjnych dot. realizacji projektu;</li> <li>– Ulotek informacyjnych dot. promocji projektu;</li> <li>– Ulotek z eventu „RPO dla zdrowia i edukacji” (2 rodzaje);</li> <li>– Ulotek z eventu „RPO dla kultury” (2 rodzaje);</li> <li>– Kartek świątecznych Wielkanocnych i Bożonarodzeniowych;</li> <li>– Zakładek kartonowych do książek,</li> <li>– Papieru firmowego,</li> <li>– Wizytówek.</li> </ul> <p>Ponadto IZ RPO WL zleciła tłumaczenie na j. angielski ulotki ogólnej, wykonanie i dostarczenie materiałów informacyjno-promocyjnych (gadżetów), słodczy promocyjnych „krówek” oraz słodczy świątecznych.</p>

W skład zamówienia gadżetów wchodziły\*:

- Długopis (wariant 1);
- Długopis (wariant 2);
- Ołówki z dziecięcym wykończeniem;
- Torba foliowa („reklamówka”);
- Teczki przezroczyste na zatrzask z notesem wewnątrz;
- Teczki konferencyjne na gumkę;
- Notatnik formatu A5;
- Karteczki samoprzylepne;
- Kubki porcelanowe;
- Filiżanki;
- Szklanki;
- Dzbanki szklane;
- Komplet kredek z temperówką;
- Zakładka książkowa z motywem dziecięcym;
- Chusteczki higieniczne w podajniku wyciągane góra;
- Magnes na lodówkę z notesem;
- Opaski odblaskowe samo rozwijające;
- Breloczek – mini latarka;
- Zegar ścienny;
- Stacja pogodowa;
- Torba ekologiczna na zakupy z uchem;
- Baloniki reklamowe z nadrukiem (z dwiema pompkami);
- Termos;
- Pen-drive;
- Teczka okazjonalna;
- Teczka tekturowa;
- Biuwar na biurko;
- Teczka/aktówka z rączką;
- Wieszak na torebkę;
- Torba papierowa ekologiczna.

\* Gadżety, zarówno te zamawiane przez IZ RPO oraz LAWP mają na celu zdobycie akceptacji oraz przychylności mieszkańców województwa lubelskiego dla istnienia funduszy, a także efektów wdrażania ich w regionie. Należy podkreślić, że dystrybucja materiałów promocyjnych przyczynia się również do wskazywania źródeł informacji na temat RPO WL (nadruk strony internetowej, infolinii), a tym samym do uzyskania wyższych wskaźników realizacji projektów. Dystrybucja gadżetów prowadzi do zbudowania i umocnienia w świadomości beneficjentów pozytywnego skojarzenia z RPO WL oraz z instytucjami odpowiedzialnymi za proces realizacji wdrażania programu.

W bieżącym roku kalendarzowym, podobnie jak w latach poprzednich, gadżety promocyjne posłużą jako materiał reklamowy upowszechniany m.in. wśród uczestników konferencji i spotkań tematycznych organizowanych przez pracowników instytucji zaangażowanych we wdrażanie Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013, a także podczas spotkań, konferencji lub wydarzeń podejmowanych przez inne jednostki wspierające działania promocyjne i marketingowe prowadzone przez DSiRR lub adresowane do mieszkańców województwa lubelskiego bezpośrednio lub pośrednio związanych z RPO WL. Mogą także stanowić formę nagrody przeznaczonej dla laureatów różnych konkursów organizowanych przez DSiRR w 2011 roku.

Gadżety przeznaczone dla ogółu (np. długopisy, kubki, baloniki reklamowe, opaski

		<p>odblaskowe, cukierki „krówki”) dystrybuowane będą podczas imprez o popularyzatorskim charakterze. Zostaną upowszechniane m.in. podczas organizowanego corocznie w Warszawie Forum Funduszy Europejskich będącego znakomitą okazją do podsumowań dotychczasowych efektów wykorzystania unijnych pieniędzy i podzielenia się doświadczeniami, a także podczas „sezonowych” eventów organizowanych przez DSiRR. Przykładem takich imprez plenerowych w minionych latach były np. festyny z Radiem Lublin, „Noc Kultury”, „Unijny Mikołaj”, „RPO dla zdrowia i kultury”. Biorąc pod uwagę uczestników imprez o charakterze głównie rodzinnym, integracyjnym, zasadne wydaje się zamawianie dodatkowo gadżetów współmiernych do tego rodzaju wydarzeń np. gadżetów dla dzieci czy też drobnych słodyczy.</p> <p>Ponadto IZ RPO WL zamówiła usługę wykonania oznakowania siedziby Departamentu Strategii i Rozwoju Regionalnego (m.in. flagi reklamowe, tablice informacyjne) oraz wylizingu samochodów służbowych na potrzeby RPO WL. Na zlecenie IZ RPO WL zostały wykonane także roll-up’y Regionalnego Programu Operacyjnego. IZ RPO WL zleciła również wykonanie sesji zdjęciowej projektów zrealizowanych przy udziale środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego.</p>
<b>IP II RPO WL</b>		
<p>W okresie sprawozdawczym Lubelska Agencja Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie zleciła druk wizytówek i ulotki informacyjno-promocyjnej oraz wykonanie szyldu informacyjnego.</p> <p>Jako niezasadne IP II RPO WL uznała wydanie „Poradnika Beneficjenta” z uwagi na trwające zmiany procedur dotyczące realizacji projektu.</p> <p>LAWP zrealizowała również zamówienie na druk materiałów informacyjnych i promocyjnych (gadżetów). W skład zamówienia wchodziły:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kubki,</li> <li>- Podkładki pod kubki,</li> <li>- Zestaw piśmienniczy (długopis i pióro),</li> <li>- Pendrive,</li> <li>- Maskotka promocyjna,</li> <li>- Domino,</li> <li>- Pinsky metalowe,</li> <li>- Smycz metalowa,</li> <li>- Bluza typu polar,</li> <li>- Koszulka typu T- Shirt,</li> <li>- Upominek świąteczny – bombka z pralinkami,</li> <li>- Bombonierka.</li> </ul>		
<b>Edukacja</b>		
<b>4.</b>	<p>Organizacja konferencji, seminariów, warsztatów, spotkań na temat RPO WL na lata 2007 -2013</p>	<p style="text-align: center;"><b>IZ RPO WL</b></p> <p>Zaplanowana przez IZ RPO WL konferencja podsumowująca trzyletni okres wdrażania i realizacji Regionalnego Programu Operacyjnego nie doszła do skutku. Pierwotnie konferencja miała odbyć się w czerwcu. Następnie została przesunięta w czasie (przełom września i października). Jednakże ze względu na powódź, która nawiedziła województwo lubelskie na przełomie kwietnia i maja 2010 r. oraz wyznaczenie terminu wyborów samorządowych w Polsce na listopad ub. roku spowodowało, że Zarząd Województwa Lubelskiego podjął decyzję o nieorganizowaniu konferencji w 2010 r.</p>

		<p>Natomiast w II połowie 2010 r. IZ RPO WL była współorganizatorem <b>18 konferencji</b> zrealizowanych w ramach kampanii „<i>Informacja, Fundusze Europejskie, Rozwój Lubelszczyzny</i>”. Konferencje odbyły się w miastach powiatowych województwa lubelskiego. Uczestniczyło w nich 470 osób.</p>
		<p><b>IP II RPO WL</b></p>
		<p>W okresie sprawozdawczym 1.07.2010 - 31.12.2010 IP II RPO WL współorganizowała <b>8 konferencji</b> zrealizowanych w ramach kampanii „<i>Informacja, Fundusze Europejskie, Rozwój Lubelszczyzny</i>”. Konferencje odbyły się w miastach powiatowych województwa lubelskiego. Wzięło w nich udział 177 osoby.</p>
<p><b>5.</b></p>	<p>Szkolenia dla Beneficjentów</p>	<p><b>IZ RPO WL</b></p>
		<p>W 2010 r. IZ RPO WL przeprowadziła <b>6 szkoleń</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– „Pomoc publiczna w Regionalnym Programie Operacyjnym Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013” (w szkoleniu uczestniczyło 147 osób, w tym w tym 93 kobiet i 54 mężczyzn);</li> <li>– „Zamówienia publiczne w praktyce dla beneficjentów RPO WL po nowelizacji PZP” (w szkoleniu uczestniczyło 147 osób, w tym 83 kobiety i 64 mężczyzn).</li> <li>– „Przygotowanie procesu inwestycyjnego z zastosowaniem procedur FIDIC” – II edycje (w I edycji uczestniczyło: 86 osób, w tym 45 kobiet i 41 mężczyzn, natomiast w II: 126 osób, w tym 45 kobiet i 81 mężczyzn);</li> <li>– „Procedura zaprojektuj i wybuduj” – II edycje (w I edycji uczestniczyło: 77 osób, w tym 32 kobiety i 45 mężczyzn, natomiast w II: 71 osób, w tym 34 kobiety i 37 mężczyzn);</li> <li>– „Ocena oddziaływania na środowisko dla przedsięwzięć współfinansowanych ze środków UE” (w szkoleniu uczestniczyło 110 osób, w tym 65 kobiet i 45 mężczyzn);</li> <li>– Cykl szkoleń dla beneficjentów RPO WL poświęconych realizacji projektów (w trzech szkoleniach uczestniczyło 133 osoby, w tym 68 kobiet i 65 mężczyzn).</li> </ul> <p>W szkoleniach organizowanych przez IZ RPO WL w 2010 r. przeszkolonych zostało łącznie <b>897 osób</b>, w tym <b>465 kobiet</b> i <b>432 mężczyzn</b>).</p> <p>Należy podkreślić, że względu na stale rosnące potrzeby beneficjentów RPO WL w zakresie dostępu do bezpłatnych szkoleń dotyczących realizacji projektów w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013, zarówno IZ RPO, jak i IP II wychodzą naprzeciw tym oczekiwaniom i organizują większą niż pierwotnie zakładaną liczbę szkoleń. Po każdym przeprowadzonym szkoleniu beneficjenci proszeni są do wypełnienia ankiet ewaluacyjnych, służących m.in. do zbadania potrzeb szkoleniowych. W ankietach tych beneficjenci mogą również zgłaszać własne propozycje tematów szkoleń. Odpowiadając na to zapotrzebowanie IZ RPO WL po raz pierwszy w historii RPO WL zleciła w 2010 r. przeprowadzenie dwóch edycji szkolenia z zakresu procedury „zaprojektuj i wybuduj”.</p>
		<p><b>IP II RPO WL</b></p>
		<p>W okresie sprawozdawczym IP II w Lublinie zorganizowała <b>10 sesji</b> szkoleniowych,</p>

		<p>w których uczestniczyło łącznie <b>544 osoby</b>.</p> <p>Szkolenia dotyczyły możliwości uzyskania dofinansowania w ramach I i II Osi RPO WL 2007-2013, jak również tematyki związanej z rozliczaniem dotacji unijnej w ramach I i II Osi RPO WL 2007-2013.</p>
<b>Internet</b>		
<b>6.</b>	<p>Administrowanie podstrony portalu <a href="http://www.rpo.lubelskie.pl">www.rpo.lubelskie.pl</a> oraz koszty hostingu zewnętrznego oraz zakup skrzynek e-mail na potrzeby portalu <a href="http://www.lawp.lubelskie.pl">www.lawp.lubelskie.pl</a></p>	<p style="text-align: center;"><b>IZ RPO WL</b></p> <p>IZ RPO WL uruchomiła w listopadzie ub. roku „<b>Mapę Projektów dofinansowanych z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego</b>”. Serwis pod nazwą „Mapa projektów” to przejrzyste, interaktywne i bardzo proste w obsłudze narzędzie promujące efekty realizacji Regionalnego Programu Operacyjnego w województwie lubelskim.</p> <p>W 2010 r. minął dokładnie półmetek wdrażania RPO WL na lata 2007-2013, dlatego uznano, że to właściwy moment, aby pochwalić się aktywnością w pozyskiwaniu funduszy unijnych na Lubelszczyźnie.</p> <p>Dzięki „Mapie projektów” każdy może sprawdzić, czy jego gmina lub miasto skutecznie zabiega o unijne dotacje. Wystarczy wejść na stronę internetową <a href="http://www.rpo.lubelskie.pl">www.rpo.lubelskie.pl</a> i odnaleźć specjalny link do serwisu. „Mapa projektów” zawiera informacje o liczbie, wartości i wysokości unijnego wsparcia projektów realizowanych w każdej gminie i powiecie województwa lubelskiego. Poruszanie się po serwisie jest niezwykle intuicyjne. Na stronie tytułowej znajdują się dane liczbowe dotyczące wszystkich wniosków, umów, projektów kluczowych oraz projektów, których beneficjentem jest województwo lubelskie. Aby odszukać interesujące nas informacje wystarczy wybrać jeden z czterech podregionów (zamojski, puławski, lubelski, chełmski lub bialski), a następnie wybrać dany powiat. W dalszej kolejności serwis wyświetli wszystkie tamtejsze gminy.</p> <p>„Mapa projektów” jest bardzo prostym i przejrzystym sposobem pokazania efektów wdrażania RPO w województwie lubelskim. W jednym miejscu udało się zebrać dużo ciekawych, wiarygodnych i pełnych danych. Serwis jest doskonałym źródłem informacji nie tylko dla mieszkańców naszego regionu, ale także dla mediów. Multimedialna „Mapa projektów” jest sukcesywnie rozbudowywana m.in. o opisy realizowanych projektów oraz warstwę wizualną m. in. zdjęcia lub filmy. Projekty przedstawiane są za pomocą danych liczbowych, dzięki którym łatwo się zorientować, jaką wartość ma dana inwestycja, ile środków pochodzi z Unii Europejskiej oraz jaka część tej kwoty przypada na jednego mieszkańca. Ponadto projekty zostały podzielone na dwie grupy: projekty własne, czyli realizowane indywidualnie oraz projekty wspólne, wykonywane w ramach partnerstwa kilku samorządów. Narzędzie zawiera także galerię zdjęć, która umożliwi łatwiejszą identyfikację poszczególnych inwestycji i ich ostateczny rezultat (efekt). W 2011 r. przewidywane są kolejne modernizacje „Mapy projektów” m.in. wyszukiwanie projektów z poszczególnych Osi Priorytetowych w serwisie geolokalizacyjnym Google, wykonanie tłumaczenia na język angielski, udoskonalenie wyszukiwania i eksportu danych poprzez wprowadzenie nowych kryteriów odszukiwania projektów oraz przystosowanie</p>

		<p>serwisu do potrzeb osób niedowidzących. Dane statystyczne zawarte w mapie są aktualizowane raz w miesiącu.</p> <p>Należy dodać, że informacje zawarte w „Mapie Projektów RPO” są udostępniane IK NSRO w celu ich publikacji w „Mapie Dotacji UE”.</p> <p>„Mapa projektów” została udostępniona pod adresem <a href="http://mapa.rpo.lubelskie.pl/">http://mapa.rpo.lubelskie.pl/</a></p> <p>Komplementarnym narzędziem do „Mapy projektów” jest stworzone przez IZ RPO WL „<b>Obserwatorium Funduszy Europejskich</b>”. Sposób funkcjonowania, specyfika poruszania się po serwisie oraz nawigacja danych są ze sobą zbieżne. „Obserwatorium Funduszy Europejskich” pozwala jednak na wyszukanie danych ze wszystkich Programów Operacyjnych, a nie tylko z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego. Swoim zakresem obejmuje: Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka, Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko, Program Operacyjny Rozwój Polski Wschodniej, Program Operacyjny Kapitał Ludzki oraz Program Rozwój Obszarów Wiejskich. „Obserwatorium Funduszy Europejskich” pozwala na wyszukanie projektów realizowanych jedynie w województwa lubelskiego przez beneficjentów mających siedzibę na jego terenie. Narzędzie aktualizowane jest kwartalnie.</p> <p>Serwisem zarządza Oddział Funduszy Europejskich. Narzędzie jest dostępne na stronie internetowej Sieci Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich na Lubelszczyźnie: <a href="http://mapa.feulubelskie.pl/">http://mapa.feulubelskie.pl/</a>.</p> <p>IZ RPO WL opłaciła również hosting strony <a href="http://www.rpo.lubelskie.pl">www.rpo.lubelskie.pl</a> na 2011 r. oraz zleciła wykonanie tłumaczenia na język angielski zakładki „<b>Przewodnik RPO</b>”, będącej integralną częścią oficjalnej strony internetowej programu.</p> <p>Zakładka „Przewodnik RPO” w anglojęzycznej wersji językowej: <a href="http://www.rpo.lubelskie.pl/front/page/get/440/">http://www.rpo.lubelskie.pl/front/page/get/440/</a></p>
<b>IP II RPO WL</b>		
IP II w okresie sprawozdawczym opłaciła abonament za utrzymanie domeny internetowej w 2010 r.		
<b>Ewaluacja i ekspertyzy</b>		
<b>7.</b>	Badania ewaluacyjne	<p style="text-align: center;"><b>IZ RPO WL</b></p> <p>W okresie sprawozdawczym IZ RPO WL zleciła wykonanie jednego badania ewaluacyjnego pn. „<i>Ocena znajomości Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013 wśród mieszkańców Lubelszczyzny</i>”. Badanie miało na celu ocenę znajomości Regionalnego Programu Operacyjnego wśród mieszkańców Lubelszczyzny, w tym przede wszystkim:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- weryfikację wiedzy mieszkańców Lubelszczyzny na temat RPO WL,</li> <li>- ocenę trafności, skuteczności i trwałości kampanii wizerunkowej „<i>Napędzamy Lubelskie</i>”,</li> <li>- sformułowanie zaleceń dotyczących przyszłych działań informacyjno-promocyjnych.</li> </ul> <p>Szczegółowe informacje nt. rekomendacji i czasu przewidzianego na ich wdrożenie</p>

		znajdują się w pkt. 2.1.1 – <i>Analiza jakościowa</i> .
		<b>IP II RPO WL</b>
		IP II w Lublinie nie przeprowadza działań ewaluacyjnych.
<b>8.</b>	Ekspertyzy	<b>IZ RPO WL</b>
		W II półroczu 2010 IZ RPO WL nie zleciła wykonania ekspertyz i analiz przez zewnętrznych ekspertów.
<b>Wymiana doświadczeń</b>		
<b>9.</b>	Stworzenie sieci wymiany informacji w celu wymiany doświadczeń i propagowania dobrych wzorów	<b>IZ RPO WL</b>
		W okresie sprawozdawczym IZ RPO WL nie zorganizowała spotkania związanego z wymianą doświadczeń. Natomiast z niniejszego zadania finansowane były wyjazdy służbowe (krajowe i zagraniczne) pracowników IZ RPO WL na spotkania, konferencje, warsztaty stanowiące forum wymiany informacji i doświadczeń dot. m.in. promocji „dobrych praktyk” (np. spotkania Grupy Sterującej ds. informacji i promocji Funduszy Europejskich, działającej przy Ministerstwie Rozwoju Regionalnego).
		Nawiązując do zaleceń IK NSRO stworzenie sieci wymiany doświadczeń przez IZ RPO WL oraz IP II powinno ograniczać się wyłącznie do działań informacyjno-promocyjnych nie zaś odnosić się do szeroko rozumianego RPO WL. W Rocznym Planie Działań Informacyjnych i Promocyjnych na 2011 r. przyjętym przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego w dniu 16.03.2011 r. zawarto zapis, iż celem sieci wymiany doświadczeń będzie promocja „dobrych praktyk” RPO WL oraz wymiana informacji i doświadczeń pomiędzy instytucjami zaangażowanymi we wdrażanie funduszy europejskich.
		<b>IP II RPO WL</b>
		IP II RPO WL w dniach 15-16 września 2010 r. w Zamościu zorganizowała ogólnokrajowe spotkanie dla Instytucji Pośredniczących II stopnia związane z wymianą doświadczeń.. Spotkanie zatytułowane „ <i>Wpływ procedury odwoławczej na proces oceny wniosków</i> ” dotyczyło szczegółowego omówienia orzecznictwa Wojewódzkich Sądów Administracyjnych i Naczelnego Sądu Administracyjnego w zakresie zasad oceny wniosków oraz zagadnień prawych związanych z wyłanianiem projektów do dofinansowania.
<b>10.</b>	Grupy Robocze	<b>IZ RPO WL i IP II RPO WL</b>
		W 2010 r. IZ RPO WL wraz z IP II zorganizowały łącznie <b>3 spotkania Grupy Roboczej</b> , w następujących terminach: 3.03.2010 r., 12.07.2010 r., 2.11.2010 r.

UWAGA: Nazwy działań oraz ich opisy powinny bazować na nazwach działań i opisach zawartych w tabeli nr 1, znajdującej się w Rocznym planie działań informacyjnych i promocyjnych.

## 2. Postęp rzeczowy działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych<sup>1</sup>

Obszar	Wskaźnik	Rok	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
		Półrocze	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
Punkty kontaktowe	Liczba punktów informacyjnych <sup>1</sup>	Realizacja	0	0	5	5	5	5	5	5										
		Wartość docelowa <sup>2</sup>	-		-		-		RPD IP 2010 4		-		-		-		-		PK 4	
		Wartość bazowa	0																	
	Liczba osób odwiedzających punkty	Realizacja	0	0	544	860	3 047	4 377	6 555	8 556										
		Wartość docelowa	-		-		-		RPD IP 2010 480  (120 osób dla każdego z punktów)		-		-		-		-		PK 3 360  (840 osób w każdym z punktów)	
		Wartość bazowa	0																	
	Liczba odpowiedzi udzielanych drogą elektroniczną	Realizacja	0	0	447	823	1 432	1 922	2 517	3 047										
		Wartość docelowa	-		-		-		RPD IP 2010 480  (120 osób dla każdego z punktów)		-		-		-		-		PK 3 360  (840 osób w każdym z punktów)	
		Wartość bazowa	0																	

<sup>1</sup>) Jeśli ilość danych uniemożliwia wypełnienie tabeli w sprawozdaniu, należy załączyć dodatkową tabelę w formacie xls. Jeśli dane dotyczące wskaźników nie są dostępne, należy zaznaczyć kiedy będą możliwe do zaprezentowania (w polu „Komentarz”).

<sup>2</sup>) Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do Roczego planu działań informacyjnych i promocyjnych oraz dla całego okresu programowania – tak, jak został określony w dokumentach programowych (wskazane podanie danych szacowanych na lata 2010, 2013, 2015).

	<i>Liczba odpowiedzi udzielanych drogą telefoniczną</i>	<b>Realizacja</b>	0	0	8 340	9 847	18 363	20 228	29 379	36 792									
		<b>Wartość docelowa</b>	-		-		-		RPD IP 2010 480 <small>(120 osób rocznie dla każdego z punktów)</small>		-		-		-		-		PK 3 360 <small>(840 osób w każdym z punktów)</small>
		<b>Wartość bazowa</b>	0																
<i>Kampania informacyjno-promocyjna</i>	<i>Liczba kampanii informacyjno-promocyjnych</i>	<b>Realizacja</b>	0	1	2	3	3	5	5	7									
		<b>Wartość docelowa</b>	-		-		-		URPO 3		-		URPO 9		-		URPO 10		PK 7 <small>(kampanii przeprowadzonych przez IZ RPO WL)</small>
		<b>Wartość bazowa</b>	0																
<i>Szkolenia</i>	<i>Liczba zorganizowanych szkoleń</i>	<b>Realizacja</b>	0	4	10	18	24	38	47	54									
		<b>Wartość docelowa</b>	-		-		-		URPO 8		-		URPO 25		-		URPO 25		PK 28
		<b>Wartość bazowa</b>	0																
	<i>Liczba osób uczestniczących w szkoleniach</i>	<b>Realizacja</b>	0	811	2 217	2 878	3 761	5 008	5 873	6 449									
		<b>Wartość docelowa</b>	-		-		-		URPO 1 500		-		URPO 5 000		-		URPO 5 000		

										RPD IP 2010 800									PK 5 600				
		<b>Wartość bazowa</b>	0																				
<i>Konferencje, seminaria, wykłady, warsztaty, prezentacje</i>	<i>Liczba zorganizowanych konferencji, seminariów, warsztatów i innych rodzajów spotkań</i>	<b>Realizacji</b>	0	2	3	3	5	7	10	36													
		<b>Wartość docelowa</b>	-			-			-			RPD IP 2010 1	-			-			-			PK 7	
		<b>Wartość bazowa</b>	0																				
	<i>Liczba osób uczestniczących w w/w spotkaniach</i>	<b>Realizacja</b>	0	463	542	542	853	1 492	1 578	2 225													
		<b>Wartość docelowa</b>	-			-			-			RPD IP 2010 300	-			-			-			PK 2 100	
		<b>Wartość bazowa</b>	0																				
<i>Serwisy internetowe</i>	<i>Liczba odwiedzin portalu www.lawp.lubelskie.pl</i>	<b>Realizacja</b>	0	1 428	126 769	255 009	402 537	561 369	724 214	851 133													
		<b>Wartość docelowa</b>	-			-			-			RPD IP 2010 120 tys.	-			-			-				
		<b>Wartość bazowa</b>	0																				
	<i>Liczba odwiedzin portalu www.rpo.lubelskie.pl</i>	<b>Realizacja</b>	0	2 900 000	3 080 000	3 178 004	3 335 391	3 517 201	3 697 310	3 837 221													
		<b>Wartość docelowa</b>	-			-			-			URPO tylko dla www.rpo.lubelskie.pl 1 000 000	-			-			URPO tylko dla www.lubelskie.pl 3 000 000	-			URPO tylko dla www.rpo.lubelskie.pl 3 500 000
			-			-			-			RPD IP 2010 120 tys.	-			-			-			PK 1 680 000 (łącznie dla stron IZ RPO WL oraz IP II)	

		<b>Wartość bazowa</b>	0																		
<i>Newsletter</i>	<i>Liczba wysłanych wiadomości/ (łącznie stron www.rpo.lubelskie.pl i www.lawp.lubelskie.pl)<sup>2</sup></i>	<b>Realizacja</b>	0	0	0	25	167	312	382	454											
		<b>Wartość docelowa</b>	-		-		-		RPD IP 2010 240		-		-		-		-		PK 1 680		
		<b>Wartość bazowa</b>	0																		
	<i>Liczba subskrybentów newslettera<sup>3</sup></i>	<b>Realizacja</b>	0	0	0	141	3 351	3 479	3 574	4 158											
		<b>Wartość docelowa</b>	-		-		-		RPD IP 2010 1 000		-		-		-		-		PK 7 000		
		<b>Wartość bazowa</b>	0																		
<i>Publikacje, broszury informacyjne, ulotki, reklamy, plakaty, materiały audio-wizualne</i>	<i>Liczba tytułów/ numerów publikacji</i>	<b>Realizacja</b>	0	1	1	15	15	22	37	53											
		<b>Wartość docelowa</b>	-		-		-		RPD IP 2010 5		-		-		-		-		PK 35		
		<b>Wartość bazowa</b>	0																		
	<i>Wolumen egzemplarzy wszystkich publikacji, broszur, ulotek informacyjnych itp.</i>	<b>Realizacja</b>	0	36 500	36 500	93 000	93 000	166 300	325 802	378 565											
		<b>Wartość docelowa</b>	-		-		-		RPD IP 2010 12 000		-		-		-		-		PK 84 000 egzemplarzy materiałów informacyjnych kwartalnie		

		<b>Wartość bazowa</b>	0																	
<i>Wymiana doświadczeń</i>	<i>Liczba grup roboczych</i>	<b>Realizacja</b>	0	0	3	3	3	3	3	3										
		<b>Wartość docelowa</b>	-		-		-		RPD IP 2010 1		-	-	-	-	PK 1					
		<b>Wartość bazowa</b>	0																	
	<i>Liczba spotkań grup roboczych</i>	<b>Realizacja</b>	0	0	2	3	5	9	10	12										
		<b>Wartość docelowa</b>	-		-		-		RPD IP 2010 4		-	-	-	-	PK 28					
		<b>Wartość bazowa</b>	0																	
<i>Badania ewaluacyjne</i>	<i>Liczba ocen, ekspertyz, analiz, studiów, opracowań i koncepcji wykonanych przez ewaluatorów zewnętrznych<sup>4</sup></i>	<b>Realizacja</b>	0	0	0	1	1	1	2	2										
		<b>Wartość docelowa</b>	-		-		-		RPD IP 2010 1		-	-	-	-	PK 7					
		<b>Wartość bazowa</b>	0																	
<i>Materiały promocyjne, gadżety itp. dla Beneficjentów i osób zaangażowanych w proces wdrażania</i>	<i>Liczba rodzajów wszystkich materiałów</i>	<b>Realizacja</b>	0	16	16	59	59	88	88	132										
		<b>Wartość docelowa</b>	-		-		-		RPD IP 2010 15		-	-	-	-	PK 105 łącznie dla IZ RPO WL i IP II					
		<b>Wartość bazowa</b>	0																	
	<i>Liczba wydanych materiałów promocyjnych, reklamowych i</i>	<b>Realizacja</b>	0	19 2 21	19 2 21	60 592	60 592	100 652	100 652	200 444										
		<b>Wartość</b>	-		-		-		RPD IP 2010		-	-	-	-	PK 105 000					

	<i>informacyjnych</i>	<b>docelowa</b>				15 000					łącznie dla IZ RPO WL i IP II
		<b>Wartość bazowa</b>	0								
<i>Komentarz</i>	<p><sup>1</sup> Obecnie w ramach RPO WL funkcjonuje pięć Punktów Informacyjnych. Dwa punkty zlokalizowane zostały w Lublinie (Punkt Informacyjny IZ RPO, Punkt Informacyjny IP II w Lublinie). Natomiast trzy kolejne punkty, znajdujące się w Białej Podlaskiej, Chełmie i Zamościu, tworzą sieć lokalnych punktów informacyjnych. Z chwilą utworzenia przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego sieci Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich lokalne punkty RPO zostały włączone do nowego systemu punktów informacyjnych w Polsce, jednocześnie pozostając w sieci punktów RPO WL.</p> <p><sup>2</sup> Ze względu na uruchomienie zmodernizowanego serwisu internetowego <a href="http://www.rpo.lubelskie.pl">www.rpo.lubelskie.pl</a> w grudniu 2008 roku, a także w związku z usunięciem baz danych IZ RPO WL nie jest w stanie dokładnie określić liczby wysłanych wiadomości.</p> <p><sup>3</sup> Liczba nowych subskrybentów newslettera IZ RPO jest niemożliwa do określenia ze względu na brak narzędzi służących do mierzenia właściwego wskazania niniejszego parametru.</p> <p><sup>4</sup> Badania ewaluacyjne przeprowadzane na zlecenie IZ RPO i dotyczące zagadnień związanych z realizacją całego programu finansowane są z budżetu działań informacyjnych i promocyjnych. W tabeli ujęto liczbę badań ewaluacyjnych związanych bezpośrednio z informacją i promocją.</p> <p>Wartość docelowa na 2010 rok została przedstawiona w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do <i>Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych na 2010 rok</i>. Wartości docelowe na lata 2010, 2013 i 2015 są zgodnie z <i>Szczegółowym Opisem Osi Priorytetowych Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007 – 2013 – Uszczegółowieniem Programu</i>. Ponadto wartość docelowa na cały okres programowania została przedstawiona zgodnie z <i>Planem Komunikacji RPO WL</i>.</p> <p>Określenie wartości wskaźników: „<i>Liczba wydanych materiałów</i>”, „<i>Liczba zamieszczonych informacji na stronie <a href="http://www.rpo.lubelskie.pl">www.rpo.lubelskie.pl</a> i <a href="http://www.lawp.lubelskie.pl">www.lawp.lubelskie.pl</a></i>”; „<i>Liczba komunikatów medialnych powstałych na podstawie prowadzonych działań promocyjnych</i>”; „<i>Liczba tablic pamiątkowych, bilbordów, imprez promocyjnych</i>”, „<i>Liczba zorganizowanych wizytacji projektów oraz ekspozycji projektów</i>” jest niemożliwe, ze względu na brak wiarygodnych narzędzi pomiaru wskazanych wskaźników. W wyniku przeprowadzonego badania ewaluacyjnego dotyczącego „<i>Analizy listy wskaźników bazowych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013</i>” dokonano weryfikacji listy wskaźników w ramach działania 9.2 Informacja i Promocja. Autorzy raportu uznali ww. wskaźniki za mało użyteczne, nie odzwierciedlające rzeczywistego efektu realizacji projektu oraz powtarzające się. W związku z powyższym IZ RPO WL, w oparciu o wyniki raportu końcowego, opracowanego po przeprowadzonym w 2009 roku badaniu, postanowiła o weryfikacji listy wskaźników. Ostatecznie niniejsze wskaźniki zostały usunięte. Efektem przeprowadzonej analizy było opracowanie nowej listy wskaźników, która znalazła zastosowanie w <i>Planie Komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego</i> (wersja z dnia 16.11.2009 roku, przyjęta ostatecznie przez Zarząd Województwa 30.03.2010 roku) oraz w <i>Rocznym planie działań informacyjnych i promocyjnych na 2010 rok</i>, opracowanym 13.11.2009 r. i przyjętym przez Zarząd Województwa Lubelskiego 30.03.2010 r.</p>										

UWAGA: Nazwy działań oraz wskaźników powinny być tożsame z nazwami działań i wskaźników zawartymi w załączniku nr 1 do Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych.

### 3. Informacja nt. udostępnienia listy beneficjentów

Institucja Zarządzająca opublikowała listę beneficjentów programu, zawierającą nazwy beneficjentów, tytuły operacji oraz wielkość wkładu publicznego ~~/wkładu publicznego w części odpowiadającej KE i budżetowi państwa\*~~ w Internecie pod ~~adresem/adresami~~\*: [www.rpo.lubelskie.pl](http://www.rpo.lubelskie.pl), [www.lawp.lubelskie.pl](http://www.lawp.lubelskie.pl)

W okresie sprawozdawczym lista beneficjentów była aktualizowana **19** razy.

\* niepotrzebne skreślić

### 4. Informacja nt. współpracy IZ PO/RPO z podmiotami wymienionymi w Art. 5 ust. 3 Rozp. 1828/2006.

Prowadząc działania informacyjne, promocyjne oraz szkoleniowe w okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca lub instytucja wykonująca zadania w jej imieniu współpracowała z następującymi podmiotami określonymi w Art. 5 ust. 3 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828/2006:

- |   |  |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Władze krajowe, regionalne lub lokalne oraz agencje rozwoju | <input checked="" type="checkbox"/> Stowarzyszenia handlowe i zawodowe |
| <input checked="" type="checkbox"/> Partnerzy społeczni i gospodarczy                           | <input checked="" type="checkbox"/> Organizacje pozarządowe            |
| <input checked="" type="checkbox"/> Organizacje przedsiębiorców                                 | <input type="checkbox"/> Centra informacji europejskiej                |
| <input type="checkbox"/> Przedstawicielstwo KE w Polsce   | <input checked="" type="checkbox"/> Instytucje oświatowe               |

### 5. Informacje nt. analizy i oceny prowadzonych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych

**5.1.** Czy w okresie sprawozdawczym były prowadzone badania ewaluacyjne dotyczące skuteczności i efektywności realizowanych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych?

- Tak  Nie

Badanie pn. „Ocena znajomości Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013 wśród mieszkańców Lubelszczyzny” zostało przeprowadzone w dniach 26.04.2010 – 14.05.2010 r. Raport końcowy z badania został opracowany w czerwcu ubiegłego roku.

**5.2.** W wyniku przeprowadzonej oceny działań lub analizy informacji zwrotnych Instytucja Zarządzająca podjęła następujące działania usprawniające:

- A. Wykonawca badania zaproponował, aby rekomendacje wynikające z przeprowadzonej oceny działań informacyjno-promocyjnych zostały wdrożone do końca I kwartału 2011 r. Zdecydowana większość zaleceń dotyczyła planowanych kampanii informacyjno – promocyjnych. Część z nich wdrożono już w trakcie trwania kampanii „*Informacja. Fundusze europejskie. Rozwój Lubelszczyzny*”, zrealizowanej w 2010 r. Ponadto rekomendacje powstałe po powyższym badaniu zostaną wykorzystane również w trakcie planowania kampanii RPO WL w 2011 r.

Informacja nt. zaleceń sformułowanych w ww. badaniu znajduje się w części poświęconej *rekomendacjom z badań ewaluacyjnych zleconych przez Instytucję Zarządzającą RPO WL w 2010 r. (zakres przedmiotowy rekomendacji dotyczy działań informacyjno-promocyjnych)*.

B .....

C .....

**5.3. Czy w wyniku przeprowadzonej oceny działań, analizy informacji zwrotnych lub z innych powodów Instytucja Zarządzająca planuje dokonać modyfikacji Roczno planu działań informacyjnych i promocyjnych lub Planu komunikacji programu operacyjnego?**

- Tak  Nie  Nie dotyczy

**5.4. Zakres planowanych modyfikacji rocznego planu działań lub Planu komunikacji obejmuje (np. grupy docelowe, do których należy wzmocnić przekaz; rezygnacja z istniejącego lub wybór nowego narzędzia/kanalu komunikacji):**

Rekomendacje po powyższym badaniu ewaluacyjnym znalazły swoje odzwierciedlenie w aktualizacji *Planu Komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013* przyjętej przez IK NSRO w dniu 15.03.2011 r. oraz *Rocznym Planie Działania Informacji i Promocji na 2011 r.* zatwierdzonym przez IK NSRO w dniu 16.03.2011 r.

- A. Uszczegółowiono plan kampanii promocyjnej,  
B. Zmieniono zapis dotyczący budowania pozytywnego wizerunku RPO WL – „*budowanie pozytywnego wizerunku RPO WL wśród mieszkańców województwa poprzez informowanie ich o już zrealizowanych w ramach programu projektach oraz o bezpośrednich korzyściach wynikających z ich realizacji*”,  
C. Usunięto zapis dotyczący budowania lojalności marki RPO WL,  
D. Ujednolicono zapisy dotyczące przekazu przyszłych kampanii - hasła przewodniego, grafiki – w tym wykorzystywanych logotypów, a także przekazywanych informacji, tak aby kampania jednoznacznie kojarzona była z RPO WL oraz dostarczała syntetycznej informacji odnoszącej się do najważniejszych potrzeb informacyjnych społeczeństwa - co już zrealizowano za pieniądze RPO WL, co przyniosło korzyści mieszkańcom województwa.

Ponadto wprowadzono następujące zmiany i modyfikacje:

E. Naniesiono korekty w budżecie działań informacyjnych i promocyjnych (aktualizacja kursu waluty euro),

F. Zmodyfikowano i urealniono wartości wskaźników oraz ujednolicono sposób liczenia wskaźników,

G. Zmodyfikowano pojęcia i definicje zawarte w dokumencie (przyjęto m.in. definicję kampanii promocyjnej określonej w Strategii komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach Narodowej Strategii Spójności na lata 2007-2013,

H. Naniesiono korektę redakcyjną.

#### **5.5. Planowane modyfikacje wynikają z następujących przyczyn:**

A. Wzmocnienie przekazu pozytywnego wizerunku marki RPO WL,

B. Dotarcie do właściwie określonych grup docelowych,

C. Urealnienie (ponowne oszacowanie) wartości wskaźników,

D. Zmiana kursu waluty euro, wg. którego przeliczany jest budżet działań informacyjnych i promocyjnych,

E. Aktualizacja dokumentu (przeгляд dokumentu) pod kątem dostosowania jego treści do aktualnego stanu prawnego i zmieniającej się rzeczywistości (m.in. zmiany organizacyjne w IZ RPO WL, zmiany w obszarze prawnym, doprecyzowanie narzędzi komunikacji i użytych w dokumencie definicji i pojęć),

F. Dokument wymagał korekty redakcyjnej.

#### **5.6. Czy w trakcie prowadzenia działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych Instytucja Zarządzająca zidentyfikowała istotne zagrożenia dla realizacji Roczno-rocznego planu działań lub Planu komunikacji?**

Tak

Nie

#### **5.7. Zidentyfikowane istotne zagrożenia dotyczą:**

A.....

B.....

C.....

## 6. Informacje dodatkowe

### Informacja nt. komplementarności działań informacyjno-promocyjnych

W 2010 r. IZ RPO WL była współorganizatorem kampanii informacyjnej o Funduszach Europejskich pod hasłem „*Informacja. Fundusze Europejskie. Rozwój Lubelszczyzny*”. Kampania była wspólnym przedsięwzięciem 3 departamentów Urzędu Marszałkowskiego odpowiedzialnych za wdrażanie Funduszy Europejskich na Lubelszczyźnie w ramach: Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego, Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Programu Rozwój Obszarów Wiejskich oraz Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich. W kampanii brała udział także Lubelska Agencja Wspierania Przedsiębiorczości (IP II RPO WL). Koordynatorem działań związanych z prowadzeniem kampanii był Oddział Funduszy Europejskich (zarządza siecią Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich na Lubelszczyźnie), funkcjonujący w strukturze organizacyjnej Departamentu Strategii i Rozwoju Regionalnego (IZ RPO WL).

Celem kampanii było poinformowanie mieszkańców województwa lubelskiego o korzyściach jakie niosą ze sobą Fundusze Europejskie oraz o tym, że każdy mieszkaniec województwa lubelskiego indywidualnie odczuwa korzyści z działań jakie są podejmowane w ramach różnych programów współfinansowanych z Funduszy Europejskich.

Równie ważne było zbudowanie pozytywnego wizerunku Funduszy Europejskich wśród mieszkańców województwa lubelskiego.

Kampania realizowana była dokładnie w połowie okresu przewidzianego na realizację regionalnych i centralnych Programów Operacyjnych w perspektywie 2007-2013. Organizatorzy wyrażają nadzieję, że niniejsze przedsięwzięcie będzie kontynuowane w przyszłości, aby wspólnie promować efekty i korzyści wykorzystania funduszy unijnych na Lubelszczyźnie.

W celu zachowania komplementarności działań informacyjno-promocyjnych dot. Funduszy Europejskich w województwie lubelskim Departament Strategii i Rozwoju Regionalnego wraz z Departamentem Europejskiego Funduszu Społecznego wydawał wspólny biuletyn informacyjny pn. „*Lubelski Informator Unijny – Puls Regionu*”. Biuletyn skierowany był do beneficjentów i potencjalnych beneficjentów Regionalnego Programu Operacyjnego oraz Europejskiego Funduszu Społecznego. Periodyk dystrybuowany był do przedsiębiorców, jednostek samorządu terytorialnego, partnerów społecznych, bibliotek, organizacji pozarządowych, mediów, punktów informacyjnych RPO i EFS oraz innych podmiotów. Biuletyn ukazywał się kwartalnie w nakładzie 5 tys. sztuk. Udostępniony jest również w wersji elektronicznej na stronach internetowych: [www.rpo.lubelskie.pl](http://www.rpo.lubelskie.pl), [www.efs.lubelskie.pl](http://www.efs.lubelskie.pl).

*Lubelski Informator Unijny Puls Regionu* został opublikowany na stronie internetowej Regionalnego Programu Operacyjnego pod adresem:  
<http://www.rpo.lubelskie.pl/front/page/get/132/>

Z inicjatywy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubelskiego powstało również pismo „*Lubelskie.pl*”, w którym możliwość prezentacji treści dot. Funduszy Europejskich na Lubelszczyźnie otrzymały merytoryczne departamenty, zajmujące się wdrażaniem: Regionalnego Programu Operacyjnego (Departament Strategii i Rozwoju Regionalnego), Europejskiego Funduszu Społecznego – komponent regionalny (Departament Europejskiego Funduszu Społecznego) oraz Programu Operacyjnego Rozwój Obszarów Wiejskich (Departament Koordynacji Projektów Europejskich). Gazeta dystrybuowana jest w prasie lokalnej (największych dziennikach i tygodnikach), ukazującej się na terenie całego województwa, w formie wkładki (insertu). Zasięg pisma zapewnia wielu zróżnicowanym grupom odbiorców dostęp do kompleksowej informacji nt. dotacji z Unii Europejskiej i efektów wykorzystania Funduszy Europejskich.

Komplementarność działań informacyjno-promocyjnych zapewniały również wakacyjne pikniki Polskiego Radia Lublin z cyklu „*W eterze i w plenerze*”. W czasie festynów odbywających się w wybranych miastach województwa lubelskiego m.in. Dęblinie (18.06.2010 r.), Krasnobrodzie (26.06.2010 r.) Janowie Lubelskim (27.06.2010 r.), Opolu Lubelskim (27.06.2010 r.) Radzyniu Podlaskim (10.07.2010 r.), Parczewie (17.07.2010 r.), Hrubieszowie (18.07.2010 r.), Kraśniku (21-22.08.2010 r.), Rykach (29.08.2010 r.) i Lublinie (5.09.2010 r.), eksperci Punktów Informacyjnych RPO WL, EFS, PROW, KSOW oraz sieci Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich udzielali informacji nt. możliwości ubiegania się o dofinansowanie z ww. programów. Doradzali i odpowiadali na pytania. Obok informacji promowali także poszczególne programy organizując konkursy i zabawy dla dorosłych i dzieci. Rozdawali również materiały informacyjne i promocyjne. Każdy z festynów uświetnił występ muzycznej gwiazdy. Zaproszeni zostali m.in. Budka Suflera, Łzy, czy Czerwone Gitary. W czasie pikników rozgłośnia na żywo relacjonowała ich przebieg. Jednominutowe wejście poświęcone było tematyce związanej z Regionalnym Programem Operacyjnym. Gościem każdego z festynów jest gwiazda polskiej sceny muzycznej. Zaproszeni zostali m.in. Budka Suflera, Łzy, czy Czerwone Gitary. W czasie pikniku rozgłośnia na żywo relacjonuje przebieg festynu.

Ponadto IZ RPO współfinansowała kampanię radiową Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubelskiego poświęconą Funduszom Europejskim w regionie. Co tydzień w 6 lokalnych rozgłośniach radiowych – Polskim Radiu Lublin, Katolickim Radiu Zamość, Radiu Er z Lublina, Radiu BON TON z Chełma, Katolickim Radiu Podlasie w Siedlcach oraz Twoim Radiu Włodawa – emitowany był „*Magazyn Informacyjny Województwa Lubelskiego*”. Regionalnemu Programowi Operacyjnemu poświęconych jest od 3 do 4 informacji. Obok RPO WL w magazynie ukazywały się informacje nt. Europejskiego Funduszu Społecznego, Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich, Programu Rozwój Obszarów Wiejskich oraz sieci Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich, działającej w ramach Oddziału Funduszy Europejskich Departamentu Strategii i Rozwoju Regionalnego.

Szczegółowe informacje nt. powyższych działań zostały zaprezentowane w *Formularzu sprawozdawczym dotyczącym promocji i informacji*.

## **Ocena podejmowanych działań promocyjnych z punktu widzenia realizacji celów Planu Komunikacji**

Cel ogólny działań informacyjno – promocyjnych jest realizowany poprzez następujące cele szczegółowe:

- informowanie i wsparcie beneficjentów w zakresie pozyskiwania środków z RPO WL,
- budowanie pozytywnego wizerunku RPO WL wśród mieszkańców województwa lubelskiego poprzez informowanie o możliwościach dofinansowania,
- zwiększenie poziomu świadomości społecznej w zakresie programu Narodowej Strategii Spójności, a w szczególności roli Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013 oraz dostępnych w jego ramach środkach na rozwój regionu,
- zwiększenie poziomu świadomości i wiedzy mieszkańców na temat korzyści z członkostwa w Unii Europejskiej dla regionu i w rezultacie całego kraju, uzyskiwanych dzięki napływowi Funduszy Europejskich,
- wzmocnienie pozytywnego wizerunku województwa jako regionu efektywnie wykorzystującego szanse stwarzane przez członkostwo Polski w Unii Europejskiej,
- wzrost rozpoznawalności i świadomości istnienia Funduszy Europejskich poprzez promowanie skutków dotychczasowego wdrażania funduszy na Lubelszczyźnie,
- budowanie lojalności marki RPO WL poprzez podkreślenie znaczenia Funduszy Europejskich stwarzających możliwości wyrównania dystansu dzielącego Lubelszczyznę od pozostałych regionów europejskich,
- stworzenie spójnego systemu identyfikacji wizualnej RPO WL, a tym samym NSS, dla wszystkich instytucji odpowiedzialnych za wdrażanie Programu.

Cele planowanych działań informacyjno – promocyjnych RPO WL są realizowane poprzez prowadzone kampanie:

- promocyjno – wizerunkową, skierowaną do mediów, opinii publicznej oraz dotychczasowych i potencjalnych Beneficjentów,
- informacyjną, adresowaną do konkretnych grup potencjalnych Beneficjentów, uprawnionych do korzystania ze środków Unii Europejskich.

Działania informacyjno-promocyjne podejmowane przez IZ RPO WL/IP II realizowały cele zapisane w *Planie Komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013*. W okresie sprawozdawczym skoncentrowano się na promocji rezultatów wdrażania RPO w województwie lubelskim. Ze względu na wysoki stopień zaawansowania programu - w ramach RPO rozdysponowano już ponad 85% środków oraz z uwagi na fakt, że w 2010 r. minął półmetek realizacji programu - nadszedł najlepszy moment, aby zaprezentować społeczeństwu efekty wykorzystania środków unijnych z Regionalnego Programu Operacyjnego na Lubelszczyźnie. Służyły temu przede wszystkim dwa wydarzenia promocyjne „*RPO dla Kultury*” i „*RPO dla zdrowia i edukacji*”, pikniki z Radiem Lublin z cyklu „*W eterze i plenerze*”, konkurs „*Innowacyjny Przedsiębiorca*” kampania informacyjno-wizerunkowa „*Informacja. Fundusze Europejskie. Rozwój Lubelszczyzny*”, która skupiła w sobie promocję wszystkich programów unijnych wdrażanych na terenie województwa lubelskiego. Kampania jednocześnie promowała rezultaty wykorzystania

funduszy w poszczególnych powiatach oraz informowała lokalną społeczność o szansach ubiegania się o środki europejskie w 2010 i 2011 r. Istotne było również stworzenie i uruchomienie interaktywnej „Mapie Projektów RPO WL”, dzięki której każdy mieszkaniec województwa nie wychodząc z domu może sprawdzić jak jego gmina, miasto, czy powiat radzi sobie z aplikowaniem o fundusze unijne i w jaki sposób z nich korzysta.

Świadomość mieszkańców województwa nt. korzyści płynących z realizacji RPO kształtowały również materiały drukowane „Puls Regionu”, „Lubelskie.pl” oraz „Katalog Dobrych Praktyk RPO WL”. Promocję zrealizowanych inwestycji zapewnia także strona internetowa programu, gdzie w zakładce „Dobre praktyki” publikowane są na bieżąco informacje o wykonanych projektach. Projekty przesyłają sami beneficjenci.

Obok promocji efektów wykorzystania funduszy europejskich na Lubelszczyźnie działania IZ RPO/IP II zmierzały również do ułatwienia (pomocy) beneficjentom realizacji ich inwestycji. Wśród nich najważniejsze były szkolenia dedykowane konkretnym obszarom związanym bezpośrednio z wykonaniem projektów. Pomocne w tym zakresie okazały się również materiały drukowane, głównie ulotki dot. realizacji projektów, ich promocji i kontroli.

Ponadto IZ RPO WL oraz IP II na bieżąco informowały potencjalnych beneficjentów o możliwości skorzystania ze wsparcia oferowanego przez Regionalny Program Operacyjny Województwa Lubelskiego. Punkty informacyjne, bezpłatna infolinia, strony internetowe oraz wymienione wyżej materiały drukowane zapewniały powszechny dostęp do informacji nt. planowanych w 2010 r. naborów wniosków.

Wszystkie działania informacyjno-promocyjne służyły budowaniu zaufania do funduszy unijnych w szczególności Regionalnego Programu Operacyjnego i pozytywnego wizerunku programu wśród mieszkańców regionu.

Podstawowym celem działań informacyjno-promocyjnych podejmowanych przez IZ RPO WL jest zwiększenie świadomości mieszkańców województwa lubelskiego nt. funduszy europejskich z Regionalnego Programu Operacyjnego oraz budowanie pozytywnego wizerunku Regionalnego Programu Operacyjnego. Według autorów badania „Ocena znajomości Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013 wśród mieszkańców Lubelszczyzny”, stopień rozpoznawalności lubelskiego RPO wśród mieszkańców regionu jest najwyższy w porównaniu z innymi regionami, co dowodzi, że działania informacyjno-promocyjne przynoszą pożądane rezultaty. Świadomość istnienia i celowości RPO WL posiada 41% mieszkańców województwa lubelskiego.

Pozytywnie oceniona została również kampania informacyjno-promocyjna „Napędzamy Lubelskie” z 2009 r. Kampanię określono, jako trafną pod względem doboru metod i technik komunikacji marketingowej do grup docelowych. Gorzej oceniono natomiast dobór grafiki i hasła przewodniego, które według ewaluatorów nie wskazywały jednoznacznie na Regionalny Program Operacyjny Województwa Lubelskiego.

Wysoką ocenę otrzymała również trwałość kampanii. Bezpośrednio po zakończeniu działań podjętych w ramach kampanii stopień znajomości RPO WL lub prawidłowego kojarzenia nazw programu z jego beneficjentami, celami i instytucją wynosił 62%. Rok po kampanii

wskaźnik ten wyniósł 55% (taką wartość dotarcia do grupy docelowej zakładano na początku kampanii).

Sukcesem kampanii było także wykreowanie pozytywnego wizerunku marki programu poprzez podkreślenie możliwości rozwojowych regionu przy wykorzystaniu funduszy strukturalnych. Zdaniem badaczy większość respondentów pozytywnie ocenia wpływ unijnych pieniędzy na rozwój województwa.

Rekomendacje po ewaluacji dotyczyły m.in. hasła oraz grafiki przyszłych kampanii. Zalecano, aby nie tworzyć dodatkowych znaków graficznych na potrzeby jednostkowych kampanii. Należałoby skupić się na rozpoznawalności istniejącego logo RPO. Ponadto przeformułowania wymagałyby same cele działań informacyjno-promocyjnych, które w przyszłości powinny kłaść większy nacisk na promocję RPO poprzez „dobre praktyki”, czyli inwestycje zrealizowane dzięki funduszom europejskim z RPO.

W kontekście skuteczności przyszłych kampanii wskazywano na podział grup docelowych na subsegmenty i indywidualny dobór metod i narzędzi komunikacji do każdej z nich. Z kolei biorąc pod uwagę trwałość kampanii badacze sugerują, aby wydłużyć ich termin z trzech do pięciu miesięcy, w celu zwiększenia stopnia utrwalania przekazów reklamowych.

Przytoczone rekomendacje zostały w większości wykorzystane przy planowaniu i realizacji kampanii „Informacja. Fundusze Europejskie. Rozwój Lubelszczyzny”, której głównym celem było zaprezentowanie mieszkańcom regionu efektów wdrażania funduszy europejskich w województwie lubelskim na półmetku okresu programowania 2007-2013. Są one brane pod uwagę również podczas planowania kampanii na 2011 r.