

Formularz sprawozdawczy dotyczący promocji i informacji

Numer programu (CCD):	2007PL-161-PO-007
Nazwa programu:	Regionalny Program Operacyjny Województwa Lubelskiego na lata 2007 – 2013
Załącznik do sprawozdania nr:	Sprawozdanie roczne z realizacji RPO WL za 2009 rok
Okres sprawozdawczy:	od: 01.01.2009 do: 31.12.2009

1. Zrealizowane działania w zakresie informacji, promocji i szkoleń

W okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Lubelskiego na lata 2007 – 2013 prowadziła liczne działania mające na celu podniesienie poziomu wiedzy oraz świadomości społeczności regionalnej w zakresie możliwości korzystania z Funduszy Europejskich w ramach RPO WL, a tym samym ukazujące rolę UE w rozwoju społecznym i gospodarczym regionu. Działania były prowadzone zgodnie z *Planem komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego* (zatwierdzonym przez Zarząd Województwa Lubelskiego w dniu 7.04.2009 roku) oraz *Rocznym planem działań informacyjnych i promocyjnych na 2009 rok* (zatwierdzonym przez Zarząd Województwa Lubelskiego w dniu 28.04.2009 roku). Były one adresowane przede wszystkim do opinii publicznej, potencjalnych beneficjentów, beneficjentów oraz partnerów społecznych i gospodarczych. Koncentrowały się na sześciu głównych obszarach: informacji, promocji, edukacji, Internecie, ewaluacji i wymiany doświadczeń.

Lp.	Nazwa działania	Opis działania
Informacja		
1.	Punkty informacyjne RPO WL (Główny Punkt Informacyjny Urzędu Marszałkowskiego w Lublinie, Punkt Informacyjny LAWP w Lublinie, Regionalne Punkty Informacyjne Urzędu Marszałkowskiego)	IZ RPO WL
		W okresie sprawozdawczym Punkty Informacyjne RPO WL w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Lubelskiego w Lublinie oraz w filiach UMWL w Białej Podlaskiej, Chełmie i Zamościu odwiedziło łącznie 2084 Beneficjentów. Ponadto Punkty udzieliły 93 odpowiedzi na pytania przekazane za pośrednictwem poczty tradycyjnej i elektronicznej oraz przeprowadziły 2448 rozmów telefonicznych.
		IP II RPO WL
		W okresie od 1.01.2009 do 31.12.2009 roku Punkt Informacyjny Lubelskiej Agencji Wspierania Przedsiębiorczości udzielił 935 odpowiedzi na zapytania pisemne (wpływające drogą mailową bądź przesłane pocztą tradycyjną). Osobiście Punkt Informacyjny odwiedziło około 1433 osoby. W pierwszym półroczu 2009 roku udzielono 7933 informacji telefonicznych.
Promocja		
2.	Przygotowanie i przeprowadzanie kampanii informacyjno-promocyjnej oraz wydarzeń związanych z informacją i promocją RPO	IZ RPO WL
		W okresie sprawozdawczym Oddział Informacji i Promocji RPO przeprowadził kampanię informacyjno-promocyjną pod hasłem „Napędzamy Lubelskie” (termin realizacji: 1.04.2009-

		<p>30.06.2009).</p> <p>W ramach działań informacyjno-promocyjnych przeprowadzono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - emisję 360 spotów radiowych, wyemitowanych w lokalnych rozgłośniach; - druk insertu prasowego, który ukazał się w prasie lokalnej; - emisję 86 billboardów i mini billboardów; - kampanię outdoor'ową na środkach komunikacji miejskiej w Białej Podlaskiej, Chełmie, Lublinie, Puławach i Zamościu; - kampanię outdoor'ową na mobilach z nagłośnieniem; - reklamę internetową w portalach ogólnopolskich i lokalnych; - druki bezadresowe do podmiotów prawnych (53 000 egzemplarzy ulotek dwustronnych); - Event – RPO WL TOUR – 7-dniowe wydarzenie promocyjne; - konferencje prasowe, kontakty bezpośrednie. <p>Ponadto w ramach umowy z Wykonawcą prowadzono działania PR, związane m.in. z obsługą trzeciej zakładki na stronie internetowej www.rpo.lubelskie.pl prezentującej tzw. dobre praktyki, związanej z realizacją projektów.</p> <p>IZ RPO WL na bieżąco przesyła komunikaty do mediów na temat ważnych wydarzeń związanych z realizacją III - VIII Osi Priorytetowej RPO WL 2007-2013, m.in. komunikaty o rozpoczęciu i zakończeniu naborów wniosków, informacje na temat możliwości uzyskania dotacji unijnych w ramach III - VIII Osi Priorytetowej RPO WL 2007-2013 oraz komunikaty propagujące i wskazujące na „dobre praktyki” w obszarze RPO WL.</p>
		<p>IP II RPO WL</p>
		<p>W omawianym okresie sprawozdawczym LAWP w Lublinie przeprowadziła kampanię informacyjno-promocyjną. W okresie od 27.07.2009 do 22.12.2009 roku zrealizowano dwie audycje w radiu, program promocyjny w telewizji, zamieszczono artykuły sponsorowane i reklamę w Internecie oraz artykuły promocyjne w lokalnej prasie (dotyczące poszczególnych działań w ramach I i II Osi Priorytetowej RPO WL 2007-2013).</p> <p>Poza tym LAWP na bieżąco przesyła komunikaty do mediów na temat ważnych wydarzeń związanych realizacją I i II Osi Priorytetowej RPO WL 2007-2013, np. komunikaty o rozpoczęciu naborów wniosków, podsumowujące przeprowadzone nabory, informacje na temat możliwości uzyskania dotacji unijnych w ramach I i II Osi RPO WL 2007-2013.</p>
<p>3.</p>	<p>Przygotowanie, wydruk i rozpowszechnienie materiałów informacyjnych i promocyjnych</p>	<p style="text-align: center;">IZ RPO WL</p> <p>W okresie od 1.01.2009 do 31.12.2009 roku DSiRR zlecił przygotowanie, wydruk i dystrybucję następujących publikacji i materiałów informacyjnych i promocyjnych:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dokumentu programowego pn. „Regionalny Program Operacyjny Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013”; - Biuletynu Informacyjnego „Puls Regionu”; - kalendarzy książkowych i ściennych; - trzech rodzajów ulotek, przeznaczonych dla

		<p>przedsiębiorców, jednostek samorządu terytorialnego oraz organizacji pozarządowych;</p> <ul style="list-style-type: none"> - wizytówek; - kartek świątecznych; - zakładek do książek. <p>W omawianym okresie DSiRR zamówił również gadzety promocyjne oraz materiały konferencyjne (łącznie 24 rodzaje), w tym długopisy, dwa rodzaje notatników, ołówki, karteczki samoprzylepne, teczki i pendrive'y (2 rodzaje).</p>
		IP II RPO WL
		<p>W okresie sprawozdawczym LAWP zleciła druk dwóch materiałów informacyjnych: Poradnika Beneficjenta i Wytycznych dla Wnioskodawców. Poradnik Beneficjenta drukowany był w II edycjach (dodruk). Poradnik dystrybuowano m.in. w lokalnej prasie.</p> <p>W okresie tym przygotowano także pięć materiałów promocyjnych: długopisy, dwa rodzaje teczek na dokumenty, notesy i pendrive.</p>
Edukacja		
		IZ RPO WL
4.	Organizacja konferencji, seminariów, warsztatów, spotkań na temat RPO na lata 2007 -2013	<p>W dniu 24 marca 2009 roku DSiRR zorganizował w Sali Błękitnej Lubelskiego Urzędu Wojewódzkiego w Lublinie konferencję dla Beneficjentów, poświęconą rozpoczęciu II tury naboru wniosków w ramach III-VIII Osi Priorytetowej RPO WL. Uczestnicy zostali zapoznani m.in.: z nowelizacją procedury naboru i oceny wniosków konkursowych. W ramach spotkania z beneficjentami przewidziano również konferencję prasową dla lokalnych mediów.</p> <p>Ponadto w okresie sprawozdawczym DSiRR zorganizował łącznie: dwa spotkania robocze przeznaczone dla Beneficjentów Projektów Kluczowych RPO WL; konferencję dotyczącą zmian w ustawie o finansach publicznych; konferencję poświęconą zagadnieniom pomocy publicznej.</p> <p>Pracownicy oraz dyrekcja DSiRR uczestniczyli w wielu spotkaniach, konferencjach i warsztatach nt. Funduszy Europejskich i Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego.</p>
		IP II RPO WL
		<p>LAWP w Lublinie zorganizowała konferencję własną dotyczącą podsumowania wdrażania I i II Osi Priorytetowej RPO WL 2007-2013. Ponadto w okresie sprawozdawczym przedstawiciele LAWP uczestniczyli czynnie w wielu spotkaniach i konferencjach, w których występowali w roli prelegentów (ok. 39 spotkań/konferencji).</p>
		IZ RPO WL
5.	Szkolenia dla Beneficjentów	<p>W okresie od 1.01.2009 do 31.12.2009 roku przeprowadzono łącznie 6 szkoleń:</p> <ul style="list-style-type: none"> - „Opracowanie studiów wykonalności dla projektów przewidzianych do współfinansowania z funduszy strukturalnych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013” (w szkoleniu

		<p>uczestniczyło 120 osób);</p> <ul style="list-style-type: none"> - „Fundusze strukturalne a Prawo zamówień publicznych” (w szkoleniu uczestniczyło 299 osób); - „Przygotowanie oceny oddziaływania na środowisko projektów realizowanych w ramach funduszy strukturalnych” (II edycje – pierwsze półrocze i drugie półrocze 2009 roku, w szkoleniach uczestniczyło łącznie 281 osób); - cykl szkoleń dla beneficjentów RPO WL poświęconych realizacji projektów (II edycje – pierwsze półrocze i drugie półrocze 2009 roku, w szkoleniach uczestniczyło łącznie 91 osób).
IP II RPO WL		
<p>W okresie sprawozdawczym LAWP w Lublinie zorganizowała 14 sesji szkoleniowych, w których uczestniczyło łącznie 1339 osób. Szkolenia dotyczyły możliwości uzyskania dofinansowania w ramach I i II Osi Priorytetowych RPO WL 2007-2013, jak również obejmowały tematykę związaną z rozliczaniem dotacji unijnej w ramach I i II Osi Priorytetowej RPO WL 2007-2013.</p>		
Internet		
6.	<p>Administrowanie podstrony portalu www.rpo.lubelskie.pl oraz koszty hostingu zewnętrznego oraz zakup skrzynek e-mail na potrzeby portalu www.lawp.lubelskie.pl</p>	IZ RPO WL
		<p>W ramach modernizacji serwisu RPO WL DSiRR zlecił zaprojektowanie, opracowanie i wdrożenie systemu polegającego na wyszukiwaniu informacji na stronie internetowej www.rpo.lubelskie.pl. Opłacony został również hosting witryny Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego.</p>
		IP II RPO WL
		<p>LAWP opłaciła abonament za utrzymanie domeny w 2009 roku.</p>
Ewaluacja		
7.	Badania ewaluacyjne	IZ RPO WL
		<p>W okresie sprawozdawczym zostało przeprowadzone 1 badanie ewaluacyjne dotyczyło bezpośrednio informacji i promocji: „<i>Analiza potrzeb informacyjnych potencjalnych beneficjentów RPO WL</i>”.</p>
		IP II RPO WL
<p>LAWP w Lublinie nie przeprowadza działań ewaluacyjnych.</p>		
8.	Ekspertyzy	IZ RPO WL
		<p>W okresie sprawozdawczym DSiRR powierzył wykonanie i opracowanie ewaluatorom zewnętrznym ekspertyzy pn. „Oszacowanie wartości docelowych wskaźników: oszczędności czasu w euro na nowych i zrekonstruowanych drogach w przewozach pasażerskich i towarowych oraz oszczędności czasu w euro na nowych i zrekonstruowanych liniach kolejowych w przewozach pasażerskich i towarowych na lata 2010, 2013, 2015 w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013”.</p>
Wymiana doświadczeń		

9.	Stworzenie sieci wymiany informacji w celu wymiany doświadczeń i propagowania dobrych wzorów	IP II RPO WL
		W okresie sprawozdawczym (październik 2009 roku) LAW P zorganizowała spotkanie dla Instytucji Pośredniczących II stopnia z terenu całego kraju, związane z wymianą doświadczeń.
10.	Grupy Robocze	IZ RPO WL i IP II RPO WL
		Od 1.01.2009 do 31.12.2009 roku DSiRR wraz z LAW P zorganizowały pięć spotkań Grupy Roboczej (w lutym, maju, sierpniu, wrześniu i listopadzie 2009 roku).

UWAGA: Nazwy działań oraz ich opisy powinny bazować na nazwach działań i opisach zawartych w tabeli nr 1, znajdującej się w Rocznym planie działań informacyjnych i promocyjnych.

2. Postęp rzeczowy działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych¹

Obszar	Wskaźnik	Rok	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015			
		Półrocze	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II		
Punkty informacyjne	Liczba funkcjonujących punktów ¹	Realizacja	0	0	0	0	5	5														
		Wartość docelowa ²⁾	-		-		4		-		-		-		-		-		4			
		Wartość bazowa	0																			
	Liczba osób odwiedzających punkty	Realizacja	0	0	0	0	544	860														
		Wartość docelowa	-		-		480 (120 osób rocznie dla każdego z punktów)		-		-		-		-		-		-		4 200 (840 osób w każdym z punktów)	
		Wartość bazowa	0																			
	Liczba odpowiedzi udzielanych drogą elektroniczną	Realizacja	0	0	0	0	447	823														
		Wartość docelowa	-		-		480 (120 osób rocznie dla każdego z punktów)		-		-		-		-		-		-		4 200 (840 osób w każdym z punktów)	
		Wartość bazowa	0																			
	Liczba	Realizacja	0	0	0	0	8 340	9 847														

¹⁾ Jeśli ilość danych uniemożliwia wypełnienie tabeli w sprawozdaniu, należy załączyć dodatkową tabelę w formacie xls. Jeśli dane dotyczące wskaźników nie są dostępne, należy zaznaczyć kiedy będą możliwe do zaprezentowania (w polu „Komentarz”).

²⁾ Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do Roczego planu działań informacyjnych i promocyjnych oraz dla całego okresu programowania – tak, jak został określony w dokumentach programowych (wskazane podanie danych szacowanych na lata 2010, 2013, 2015).

	<i>odpowiedzi udzielanych drogą telefoniczną</i>	Wartość docelowa	-	-		480 (120 osób rocznie dla każdego z punktów)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4 200 (840 osób w każdym z punktów)	
		Wartość bazowa	0																
<i>Kampanie informacyjne i promocyjne o szerokim zasięgu</i>	<i>Liczba przeprowadzonych kampanii</i>	Realizacja	0	0	0	1	2	3											
		Wartość docelowa	-	-	-	2	URPO 3	-	-	URPO 9	-								URPO 10 7 kampanii przeprowadzonych przez IZ RPO WL
		Wartość bazowa	0																
<i>Edukacja</i>	<i>Liczba zorganizowanych seminariów/ cyklów seminariów</i>	Realizacja	0	0	0	4	10	18											
		Wartość docelowa	-	-	-	4	URPO 8	-	-	URPO 25	-								URPO 25 28 szkoleń dla beneficjentów
		Wartość bazowa	0																
<i>Edukacja</i>	<i>Liczba uczestników szkoleń/seminariów</i>	Realizacja	0	0	0	811	2 217	2 878											
		Wartość docelowa	-	-	-	800	URPO 1 500	-	-	URPO 5 000	-								URPO 5 000 5 600
		Wartość bazowa	0																

<i>Konferencje, duże wydarzenia</i>	<i>Liczba zorganizowanych lub współorganizowanych konferencji, targów, innych imprez masowych</i>	Realizacji	0	0	0	2	3	3													
		Wartość docelowa	-		-		2		-		-		-		-		-				7 konferencji/ seminariów/ warsztatów/ innych spotkań
		Wartość bazowa	0																		
	<i>Liczba uczestników konferencji, targów, innych imprez masowych</i>	Realizacja	0	0	0	463	542	542													
		Wartość docelowa	-		-		500		-		-		-		-		-				2 100
		Wartość bazowa	0																		
<i>Serwisy internetowe</i>	<i>Liczba serwisów</i>	Realizacja	1	1	2	2	2	2													
		Wartość docelowa	-		-		2		-		-		-		-		-				
		Wartość bazowa	0																		
	<i>Liczba wejść na serwisy</i>	Realizacja	0	0	1 457 129	2 914 258	3 206 768	3 442 013													
		Wartość docelowa	-		-		240 000		URPO tylko dla www.rpo.lubelskie. pl 1 000 000		-		-		URPO (tylko dla www.rpo.lubelskie. pl) 3 000 000		-				URPO (tylko dla www.rpo.lubelskie. pl) 3 500 000
		Wartość bazowa	0																		

Newsletter portali www.rpo.lubelskie.pl www.lawp.lubelskie.pl	Liczba wysłanych wiadomości/newsletterów ²	Realizacja	0	0	0	0	0	25													
		Wartość docelowa	-	-	-	-	240 000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 680 materiałów opublikowanych i wysyłanych biuletynem elektronicznym
		Wartość bazowa	0																		
	Liczba subskrybentów newslettera ³	Realizacja	0	0	0	0	0	141													
		Wartość docelowa	-	-	-	-	8 000 zarejestrowanych w całym okresie programowania	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7 000 subskrybentów
		Wartość bazowa	0																		
Publikacje	Liczba tytułów/numerów wszystkich publikacji	Realizacja	0	0	0	1	7	15													
		Wartość docelowa	-	-	-	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	35
		Wartość bazowa	0																		
	Wolumen egzemplarzy wszystkich publikacji	Realizacja	0	0	0	36 500	36 500	93 000													
		Wartość docelowa	-	-	-	-	12 000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	84 000 egzemplarzy materiałów informacyjnych kwartalnie
		Wartość bazowa	0																		

<i>Wymiana doświadczeń</i>	<i>Liczba grup roboczych</i>	Realizacja	0	0	0	0	3	3													
		Wartość docelowa	-		-		3		-		-		-		-		-		1		
		Wartość bazowa	0																		
	<i>Liczba spotkań grup roboczych</i>	Realizacja	0	0	0	0	2	3													
		Wartość docelowa	-		-		4		-		-		-		-		-		28		
		Wartość bazowa	0																		
<i>Badania ewaluacyjne</i>	<i>Liczba badań ewaluacyjnych o charakterze strategicznym</i>	Realizacja	0	0	0	0	0	0													
		Wartość docelowa	-		-		0		-		-		-		-		-		-		
		Wartość bazowa	0																		
	<i>Liczba badań ewaluacyjnych o charakterze operacyjnym⁴</i>	Realizacja	0	0	0	0	1	1													
		Wartość docelowa	-		-		5		-		-		-		-		-		7		
		Wartość bazowa	0																		
	<i>Liczba zleconych ekspertyz, analiz</i>	Realizacja	0	0	0	7	7	7													
		Wartość docelowa	-		-		10		URPO 5		-		-		URPO 20		-		URPO 22		
		Wartość bazowa	0																		
<i>Materiały promocyjne</i>	<i>Liczba rodzajów wszystkich materiałów</i>	Realizacja	0	0	0	16	16	59													
		Wartość docelowa	-		-		10		-		-		-		-		-		105		

	<i>promocyjnych</i>	Wartość bazowa	0																		
<i>Liczba egzemplarzy wszystkich materiałów promocyjnych</i>	Realizacja	0	0	0	19 221	19 221	60 592														
	Wartość docelowa	-	-	-	600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	105 000
	Wartość bazowa	0																			
Komentarz		<p>¹ Obecnie istnieje pięć Punktów Informacyjnych RPO WL. Dwa punkty zlokalizowane zostały w Lublinie (Punkt Informacyjny IZ RPO, Punkt Informacyjny LAWP w Lublinie). Natomiast trzy kolejne punkty, znajdujące się w Białej Podlaskiej, Chełmie i Zamościu, tworzą sieć lokalnych punktów informacyjnych. Z chwilą utworzenia przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego sieci Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich lokalne punkty RPO zostały włączone do nowego systemu punktów informacyjnych w Polsce, jednocześnie pozostając w sieci punktów RPO WL.</p> <p>² Ze względu na uruchomienie zmodernizowanego serwisu internetowego www.rpo.lubelskie.pl w grudniu 2008 roku, a także w związku z usunięciem baz danych IZ RPO WL nie jest w stanie dokładnie określić liczby wysłanych wiadomości.</p> <p>³ Liczba nowych subskrybentów newslettera DSiRR jest niemożliwa do określenia ze względu na brak narzędzi służących do mierzenia właściwego wskazania niniejszego parametru.</p> <p>⁴ Badania ewaluacyjne przeprowadzane na zlecenie IZ RPO finansowane są z budżetu działań informacyjnych i promocyjnych. Do tej pory IZ RPO zorganizowała 3 badania ewaluacyjne, w tym 1 dotyczyło bezpośrednio informacji i promocji: „Analiza potrzeb informacyjnych potencjalnych beneficjentów RPO WL”.</p> <p>Wartość docelowa na 2009 rok została przedstawiona w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do Roczno planu działań informacyjnych i promocyjnych na 2009 rok. Wartości docelowe na lata 2010, 2013 i 2015 są zgodnie z Szczegółowym Opiszem Osi Priorytetowych Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007 – 2013 – Uszczegółowieniem Programu. Ponadto wartość docelowa na cały okres programowania została przedstawiona zgodnie z Planem Komunikacji RPO WL.</p> <p>Określenie wartości wskaźników: „Liczba wydanych materiałów”, „Liczba zamieszczonych informacji na stronie www.rpo.lubelskie.pl i www.lawp.lubelskie.pl”; „Liczba komunikatów medialnych powstałych na podstawie prowadzonych działań promocyjnych”; „Liczba tablic pamiątkowych, bilbordów, imprez promocyjnych”, „Liczba zorganizowanych wizytacji projektów oraz ekspozycji projektów” jest niemożliwe, ze względu na brak wiarygodnych narzędzi pomiaru wskazanych wskaźników. W wyniku przeprowadzonego badania ewaluacyjnego dotyczącego „Analizy listy wskaźników bazowych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013” dokonano weryfikacji listy wskaźników w ramach działania 9.2 Informacja i Promocja. Autorzy raportu uznali ww. wskaźniki za mało użyteczne, nie odzwierciedlające rzeczywistego efektu realizacji projektu oraz powtarzające się. W związku z powyższym IZ RPO WL, w oparciu o wyniki raportu końcowego, opracowanego po przeprowadzonym w 2009 roku badaniu, postanowiła o weryfikacji listy wskaźników. Ostatecznie niniejsze wskaźniki zostały usunięte. Efektem przeprowadzonej analizy było opracowanie nowej listy wskaźników, która znalazła zastosowanie w Planie Komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego (wersja z dnia 16.11.2009 roku, przyjęta ostatecznie przez MRR w dniu 12.01.2010 roku) oraz w Rocznym planie działań informacyjnych i promocyjnych na 2010 rok.</p>																			

UWAGA: Nazwy działań oraz wskaźników powinny być tożsame z nazwami działań i wskaźników zawartymi w załączniku nr 1 do Roczno planu działań informacyjnych i promocyjnych.

3. Informacja nt. udostępnienia listy beneficjentów

Institucja Zarządzająca opublikowała listę beneficjentów programu, zawierającą nazwy beneficjentów, tytuły operacji oraz wielkość wkładu publicznego / wkładu publicznego w części odpowiadającej KE i budżetowi państwa* w Internecie pod adresem/adresami: www.rpo.lubelskie.pl i www.lawp.lubelskie.pl

W okresie sprawozdawczym lista beneficjentów była aktualizowana 18 razy (13 razy na stronie internetowej DSiRR oraz 5 razy na stronie internetowej LAWP).

* niepotrzebne skreślić

4. Informacja nt. współpracy IZ PO/RPO z podmiotami wymienionymi w Art. 5 ust. 3 Rozp. 1828/2006.

Prowadząc działania informacyjne, promocyjne oraz szkoleniowe w okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca lub instytucja wykonująca zadania w jej imieniu współpracowała z następującymi podmiotami określonymi w Art. 5 ust. 3 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828/2006:

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Władze krajowe, regionalne lub lokalne oraz agencje rozwoju | <input checked="" type="checkbox"/> Stowarzyszenia handlowe i zawodowe |
| <input checked="" type="checkbox"/> Partnerzy społeczni i gospodarczy | <input checked="" type="checkbox"/> Organizacje pozarządowe |
| <input checked="" type="checkbox"/> Organizacje przedsiębiorców | <input checked="" type="checkbox"/> Centra informacji europejskiej |
| <input checked="" type="checkbox"/> Przedstawicielstwo KE w Polsce | <input checked="" type="checkbox"/> Instytucje oświatowe |

5. Informacje nt. analizy i oceny prowadzonych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych

5.1. Czy w okresie sprawozdawczym były prowadzone badania ewaluacyjne dotyczące skuteczności i efektywności realizowanych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych?

- Tak Nie *

* Badanie ewaluacyjne pn. „Analiza potrzeb informacyjnych potencjalnych beneficjentów RPO WL 2007-2013” zostało zakończone w 2008 roku, natomiast ostateczny kształt rekomendacji został zatwierdzony w II połowie 2009 roku.

5.2. W wyniku przeprowadzonej oceny działań lub analizy informacji zwrotnych Instytucja Zarządzająca podjęła następujące działania usprawniające:

- A. DSiRR w celu rozwinięcia współpracy z gminami i powiatami oraz środowiskami branżowymi, skierował pismo zachęcające do kooperacji jednostek samorządu terytorialnego w zakresie promowania własnych projektów i propagowania „dobrych praktyk”, które wskazują na postęp w realizacji RPO WL.
- B. DSiRR podjął szereg działań prowadzących do maksymalnego uproszczenia języka przekazu. W tym celu dokonano m.in. modernizacji strony internetowej. Administratorzy strony internetowej stale czuwają nad tym, by informacje przekazywane od poszczególnych Oddziałów były jak najmniej sformalizowane. Informacje te są grupowane ze względu na ich treść (4 podstawowe działy: aktualności, nabory wniosków, szkolenia, dokumenty) oraz zakres tematyczny dot. wybranego działania i osi priorytetowej. DSiRR uruchomił również kwalifikator beneficjenta. Z uwagi na zmiany dokumentów programowych, administratorzy dbają o jego bieżącą aktualizację. Ponadto na stronie www.rpo.lubelskie.pl została uruchomiona zakładka promująca „dobre praktyki”. Jednym z jej elementów był Blog Beneficjenta, w którym krok po kroku opisywana była historia przedsiębiorcy ubiegającego się o dofinansowanie w ramach RPO WL. Na stronie działa również moduł FAQ, za pomocą którego Beneficjenci mogą uzyskać poradę z jakiegoś działania pozyskać dofinansowanie wraz ze wskazaniem dokumentów, z którymi należałoby się zapoznać. DSiRR dba również o to, by język przekazu użyty w materiałach informacyjnych typu broszury, ulotki, biuletyn był jak najmniej sformalizowany.
- C. Strona internetowa Regionalnego Programu Operacyjnego dwukrotnie została uznana za najlepszą stronę internetową instytucji zaangażowanych we wdrażanie Funduszy Europejskich w Polsce. W styczniu 2009 r. Instytut Sobieskiego przyznał witrynie RPO WL pierwsze miejsce wśród witryn szesnastu Regionalnych Programów Operacyjnych. Natomiast w czerwcu ubiegłego roku Ministerstwo Rozwoju Regionalnego

opublikowało raport dot. stron internetowych instytucji tworzących system wdrażania Programów Operacyjnych i Regionalnych Programów Operacyjnych w ramach Narodowej Strategii Spójności na lata 2007 – 2013, w którym witryna RPO WL również okazała się najlepsza. Autorzy raportów zgodnie podkreślają, że zawartość merytoryczna, wysoka estetyka oraz wiarygodność to największe atuty strony.

Strona internetowa Lubelskiej Agencji Wspierania Przedsiębiorczości w rankingu MRR zajęła 27 miejsce.

5.3. Czy w wyniku przeprowadzonej oceny działań, analizy informacji zwrotnych lub z innych powodów Instytucja Zarządzająca planuje dokonać modyfikacji Roczno planu działań informacyjnych i promocyjnych lub Planu komunikacji programu operacyjnego?

Tak Nie

5.4. Zakres planowanych modyfikacji rocznego planu działań lub Planu komunikacji obejmuje (np. grupy docelowe, do których należy wzmocnić przekaz; rezygnacja z istniejącego lub wybór nowego narzędzia/kanalu komunikacji):

A
B
C

5.5. Planowane modyfikacje wynikają z następujących przyczyn:

A
B
C

5.6. Czy w trakcie prowadzenia działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych Instytucja Zarządzająca zidentyfikowała istotne zagrożenia dla realizacji Roczno planu działań lub Planu komunikacji?

Tak Nie

5.7. Zidentyfikowane istotne zagrożenia dotyczą:

A. Procedur przeprowadzenia postępowań o udzielenie zamówień publicznych oraz wyboru Wykonawców. Długotrwała procedura udzielania zamówień publicznych w UMWL znacznie utrudnia realizację projektów informacyjno – promocyjnych.. Jest to spowodowane m.in. zbyt małą obsadą kadrową w Oddziale Zamówień Publicznych Departamentu Organizacyjno-Prawnego UMWL. Środkiem zaradczym zastosowanym w celu rozwiązania problemu ma być stworzenie nowych stanowisk pracy w tym Oddziale. Nowozatrudnione osoby, mają zajmować się wyłącznie zamówieniami publicznymi udzielanymi na potrzeby Departamentu Strategii i Rozwoju Regionalnego UMWL, odpowiedzialnego za wdrażanie RPO WL.
B
C

6. Informacje dodatkowe