

Lp.	Numer i nazwa Działania RPO WL	Numer i nazwa kryterium	Kryterium przed zmianą	Propozycja zmiany	Uzasadnienie
1	Działanie 5.1 - Regionalny układ transportowy	Kryterium 1.2 Kryterium trafności: Wpływ na poprawę dostępności	<ul style="list-style-type: none"> Nastąpi poprawa dostępności do obszarów o najwyższej atrakcyjności turystycznej, wskazanych w Planie marketingu turystyki na lata 2007-2013 przyjętego uchwałą Nr CV/1133/08 Zarządu Województwa Lubelskiego z dnia 16 stycznia 2008 r. 	<ul style="list-style-type: none"> Nastąpi poprawa dostępności do obszarów o najwyższej atrakcyjności turystycznej, wskazanych w aktualnym Planie marketingu turystyki na lata 2007-2013 przyjętego uchwałą Nr CV/1133/08 Zarządu Województwa Lubelskiego z dnia 16 stycznia 2008 r. przyjętym przez właściwy organ samorządu województwa 	Zmiana systematyzująca, wprowadzenie przedmiotowego zapisu wyeliminuje konieczność aktualizacji kryteriów za każdym razem, gdy zmieni się Plan marketingu turystyki.
2.	Działanie 5.2 - Lokalny układ transportowy, Kategoria/Typ projektu – Drogi gminne	Kryterium 1.2 Kryterium trafności: Wpływ na poprawę dostępności ważnych miejsc	<ul style="list-style-type: none"> Nastąpi poprawa dostępności do obszarów o najwyższej atrakcyjności turystycznej, wskazanych w Planie marketingu turystyki na lata 2007-2013 przyjętego uchwałą Nr CV/1133/08 Zarządu Województwa Lubelskiego z dnia 16 stycznia 2008 r. 	<ul style="list-style-type: none"> Nastąpi poprawa dostępności do obszarów o najwyższej atrakcyjności turystycznej, wskazanych w aktualnym Planie marketingu turystyki na lata 2007-2013 przyjętego uchwałą Nr CV/1133/08 Zarządu Województwa Lubelskiego z dnia 16 stycznia 2008 r. przyjętym przez właściwy organ samorządu województwa 	Zmiana systematyzująca, wprowadzenie przedmiotowego zapisu wyeliminuje konieczność aktualizacji kryteriów za każdym razem, gdy zmieni się Plan marketingu turystyki.
3.	Działanie 5.2 - Lokalny układ transportowy, Kategoria/Typ projektu – Drogi powiatowe	Kryterium 1.2 Kryterium trafności: Wpływ na poprawę dostępności ważnych miejsc	<ul style="list-style-type: none"> Nastąpi poprawa dostępności do obszarów o najwyższej atrakcyjności turystycznej, wskazanych w Planie marketingu turystyki na lata 2007-2013 przyjętego uchwałą Nr CV/1133/08 Zarządu Województwa Lubelskiego z dnia 16 stycznia 2008 r. 	<ul style="list-style-type: none"> Nastąpi poprawa dostępności do obszarów o najwyższej atrakcyjności turystycznej, wskazanych w aktualnym Planie marketingu turystyki na lata 2007-2013 przyjętego uchwałą Nr CV/1133/08 Zarządu Województwa Lubelskiego z dnia 16 stycznia 2008 r. przyjętym przez właściwy organ samorządu województwa 	Zmiana systematyzująca, wprowadzenie przedmiotowego zapisu wyeliminuje konieczność aktualizacji kryteriów za każdym razem, gdy zmieni się Plan marketingu turystyki.
4.	Działanie 5.4 - Transport kolejowy	Kryterium 1.2 Kryterium trafności: Wpływ na poprawę dostępności ważnych miejsc	<ul style="list-style-type: none"> Nastąpi poprawa dostępności do obszarów o najwyższej atrakcyjności turystycznej, wskazanych w Planie marketingu turystyki na lata 2007-2013 przyjętego uchwałą Nr CV/1133/08 Zarządu Województwa Lubelskiego z dnia 16 stycznia 2008 r. 	<ul style="list-style-type: none"> Nastąpi poprawa dostępności do obszarów o najwyższej atrakcyjności turystycznej, wskazanych w aktualnym Planie marketingu turystyki na lata 2007-2013 przyjętego uchwałą Nr CV/1133/08 Zarządu Województwa Lubelskiego z dnia 16 stycznia 2008 r. przyjętym przez właściwy organ samorządu województwa 	Zmiana systematyzująca, wprowadzenie przedmiotowego zapisu wyeliminuje konieczność aktualizacji kryteriów za każdym razem, gdy zmieni się Plan marketingu turystyki.
	Działanie 6.1 Ochrona i kształtowanie środowiska Kategoria/typ projektu: Gospodarka wodno-ściekowa	Przypis nr 5	zgodnie z mapą nr 10 w Planie Marketingu Turystyki w Województwie Lubelskim na lata 2007 - 2013 (obszary ujęte w strefie o najwyższych walorach krajoznawczych i wysokich walorach wypoczynkowych oraz obszary ujęte w strefie o wysokich walorach wypoczynkowych i krajoznawczych środowiska przyrodniczego)	zgodnie z mapą nr 10 w aktualnym Planie Marketingu Turystyki w Województwie Lubelskim na lata 2007 - 2013 (obszary ujęte w strefie o najwyższych walorach krajoznawczych i wysokich walorach wypoczynkowych oraz obszary ujęte w strefie o wysokich walorach wypoczynkowych i krajoznawczych środowiska przyrodniczego) przyjętym przez właściwy organ samorządu województwa	Zmiana systematyzująca, wprowadzenie przedmiotowego zapisu wyeliminuje konieczność aktualizacji kryteriów za każdym razem, gdy zmieni się Plan marketingu turystyki
5.	Działanie 6.1 Ochrona i kształtowanie środowiska	Opis kryterium 1.2. Kryterium trafności:	<ul style="list-style-type: none"> na obszarach atrakcyjnych turystycznie (jedynie tych wykazanych na mapie nr 10 w Planie Marketingu Turystyki w Województwie 	<ul style="list-style-type: none"> na obszarach atrakcyjnych turystycznie (jedynie tych wykazanych na mapie nr 10 w aktualnym Planie Marketingu Turystyki w 	Zmiana systematyzująca, wprowadzenie przedmiotowego zapisu wyeliminuje konieczność aktualizacji kryteriów za każdym

	Kategoria/typ projektu: Gospodarka wodno-ściekowa	Miejsce realizacji projektu na terenach szczególnie istotnych z punktu widzenia realizacji strategii	Lubelskim na lata 2007-2013 (obszary ujęte w strefie o najwyższych walorach krajoznawczych i wysokich walorach wypoczynkowych oraz obszary ujęte w strefie o wysokich walorach wypoczynkowych i krajoznawczych środowiska przyrodniczego)	Województwie Lubelskim na lata 2007-2013 (obszary ujęte w strefie o najwyższych walorach krajoznawczych i wysokich walorach wypoczynkowych oraz obszary ujęte w strefie o wysokich walorach wypoczynkowych i krajoznawczych środowiska przyrodniczego) przyjętym przez właściwy organ samorządu województwa.	razem, gdy zmieni się Plan marketingu turystyki.
6.	Działanie 7.1 - Infrastruktura kultury i turystyki Kategoria/typ projektu: Ochrona dziedzictwa kulturowego	Opis kryterium 1 Kryterium trafności: Wpływ na zwiększenie dostępności do zabytków	Oceniając według tego kryterium wyberamy jedynie jedną z możliwości (projekt może spełniać tylko jeden z podanych warunków), jeżeli projekt jest złożony wybieramy tę część, która stanowi większy udział w nakładach inwestycyjnych. Szczegółowo pozycje opisane są poniżej: <ul style="list-style-type: none"> ośrodki w strefie o najwyższej atrakcyjności turystycznej zgodnie z mapą nr 12 w Planie Marketingu Turystyki w Województwie Lubelskim na lata 2007-2013, przyjętego Uchwałą Nr CV/1133/08 Zarządu Województwa Lubelskiego z dn. 16 stycznia 2008 r. w sprawie przyjęcia „Planu marketingu turystyki na lata 2007-2013” ośrodki ruchu turystycznego o randze krajowej i międzynarodowej zgodnie z mapą nr 12 w Planie Marketingu Turystyki w Województwie Lubelskim na lata 2007-2013 (Lublin, Puławy, Kozłówka, Kazimierz Dolny, Nałęczów, Janów Podlaski, Zamość), przyjętego Uchwałą Nr CV/1133/08 Zarządu Województwa Lubelskiego z dn. 16 stycznia 2008 r. w sprawie przyjęcia „Planu marketingu turystyki na lata 2007-2013” . obiekty wpisane na listę UNESCO lub na listę „Pomnik Historii” ośrodki w strefie o wysokiej atrakcyjności turystycznej zgodnie z mapą nr 12 w Planie Marketingu Turystyki w Województwie Lubelskim na lata 2007-2013 ośrodki ruchu turystycznego o randze ponadregionalnej zgodnie z mapą nr 12 w Planie Marketingu Turystyki w Województwie Lubelskim na lata 2007-2013 (Biała Podlaska, Chełm, Jableczna, Krasnobród, Okuninka, Radzyń Podlaski, Susiec, Zwierzyniec), przyjętego Uchwałą Nr CV/1133/08 Zarządu Województwa Lubelskiego z dn. 16 stycznia 2008 r. w sprawie przyjęcia „Planu marketingu turystyki na lata 2007-2013” miejskie ośrodki osadnicze o atrakcyjności 	Oceniając według tego kryterium wyberamy jedynie jedną z możliwości (projekt może spełniać tylko jeden z podanych warunków), jeżeli projekt jest złożony wybieramy tę część, która stanowi większy udział w nakładach inwestycyjnych. Szczegółowo pozycje opisane są poniżej: <ul style="list-style-type: none"> ośrodki w strefie o najwyższej atrakcyjności turystycznej zgodnie z mapą nr 12 w aktualnym Planie Marketingu Turystyki w Województwie Lubelskim na lata 2007-2013, przyjętego Uchwałą Nr CV/1133/08 Zarządu Województwa Lubelskiego z dn. 16 stycznia 2008 r. w sprawie przyjęcia „Planu marketingu turystyki na lata 2007-2013” przyjętym przez właściwy organ samorządu województwa. ośrodki ruchu turystycznego o randze krajowej i międzynarodowej zgodnie z mapą nr 12 w aktualnym Planie Marketingu Turystyki w Województwie Lubelskim na lata 2007-2013 (Lublin, Puławy, Kozłówka, Kazimierz Dolny, Nałęczów, Janów Podlaski, Zamość), przyjętego Uchwałą Nr CV/1133/08 Zarządu Województwa Lubelskiego z dn. 16 stycznia 2008 r. w sprawie przyjęcia „Planu marketingu turystyki na lata 2007-2013” przyjętym przez właściwy organ samorządu województwa. obiekty wpisane na listę UNESCO lub na listę „Pomnik Historii” ośrodki w strefie o wysokiej atrakcyjności turystycznej zgodnie z mapą nr 12 w aktualnym Planie Marketingu Turystyki w Województwie Lubelskim na lata 2007-2013 przyjętym przez właściwy organ samorządu województwa ośrodki ruchu turystycznego o randze ponadregionalnej zgodnie z mapą nr 12 w aktualnym Planie Marketingu Turystyki w Województwie Lubelskim na lata 2007-2013 (Biała Podlaska, Chełm, Jableczna, Krasnobród, Okuninka, Radzyń Podlaski, Susiec, Zwierzyniec), przyjętego Uchwałą Nr CV/1133/08 Zarządu Województwa 	Zmiana systematyzująca, wprowadzenie przedmiotowego zapisu wyeliminuje konieczność aktualizacji kryteriów za każdym razem, gdy zmieni się Plan marketingu turystyki.

			<p>turystycznej rangi ponadregionalnej zgodnie z mapą nr 8 w Planie Marketingu Turystyki w Województwie Lubelskim na lata 2007-2013 (Włodawa, pozostałe ośrodki z tej kategorii wyróżnione na mapie nr 8 kwalifikują się do punktowania wg mapy nr 12 i wymienione są w przypisie numer 4), przyjętego Uchwałą Nr CV/1133/08 Zarządu Województwa Lubelskiego z dn. 16 stycznia 2008 r. w sprawie przyjęcia „Planu marketingu turystyki na lata 2007-2013”</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ ośrodki w strefie predysponowanej do rozwoju turystyki zgodnie z mapą nr 12 w Planie Marketingu Turystyki w Województwie Lubelskim na lata 2007-2013, przyjętego Uchwałą Nr CV/1133/08 Zarządu Województwa Lubelskiego z dn. 16 stycznia 2008 r. w sprawie przyjęcia „Planu marketingu turystyki na lata 2007-2013” ■ ośrodki ruchu turystycznego o randze regionalnej zgodnie z mapą nr 12 w Planie Marketingu Turystyki w Województwie Lubelskim na lata 2007-2013 (Kodeń, Międzyrzec Podlaski, Łuków, Piaseczno, Sosnowica, Rogoźno, Firlej, Urszulin, Piotrawin, Krasnystaw, Hrubieszów, Szczebrzeszyn, Biłgoraj, Janów Lubelski, Tomaszów Lubelski. Włodawa wyróżniona na mapie nr 12 kwalifikuje się do punktowania wyższego zgodnie z mapą nr 8 przypis nr 5), przyjętego Uchwałą Nr CV/1133/08 Zarządu Województwa Lubelskiego z dn. 16 stycznia 2008 r. w sprawie przyjęcia „Planu marketingu turystyki na lata 2007-2013” . ■ miejskie ośrodki osadnicze o atrakcyjności turystycznej rangi regionalnej zgodnie z mapą nr 8 w Planie Marketingu Turystyki w Województwie Lubelskim na lata 2007-2013 (Kraśnik, Łęczna, Kock, Terespol. Pozostałe ośrodki z tej kategorii wyróżnione na mapie nr 8 kwalifikują się do punktowania wg mapy nr 12 i wymienione są w przypisie numer 7) , przyjętego Uchwałą Nr CV/1133/08 Zarządu Województwa Lubelskiego z dn. 16 stycznia 2008 r. w sprawie przyjęcia „Planu marketingu turystyki na lata 2007-2013” ■ miejskie ośrodki osadnicze o atrakcyjności turystycznej rangi ponadlokalnej zgodnie z mapą nr 8 w Planie Marketingu Turystyki w Województwie Lubelskim na lata 2007-2013 	<p>Lubelskiego z dn. 16 stycznia 2008 r. w sprawie przyjęcia „Planu marketingu turystyki na lata 2007-2013” przyjętym przez właściwy organ samorządu województwa.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ miejskie ośrodki osadnicze o atrakcyjności turystycznej rangi ponadregionalnej zgodnie z mapą nr 8 w aktualnym Planie Marketingu Turystyki w Województwie Lubelskim na lata 2007-2013 (Włodawa, pozostałe ośrodki z tej kategorii wyróżnione na mapie nr 8 kwalifikują się do punktowania wg mapy nr 12 i wymienione są w przypisie numer 4), przyjętego Uchwałą Nr CV/1133/08 Zarządu Województwa Lubelskiego z dn. 16 stycznia 2008 r. w sprawie przyjęcia „Planu marketingu turystyki na lata 2007-2013” przyjętym przez właściwy organ samorządu województwa. ■ ośrodki w strefie predysponowanej do rozwoju turystyki zgodnie z mapą nr 12 w aktualnym Planie Marketingu Turystyki w Województwie Lubelskim na lata 2007-2013, przyjętego Uchwałą Nr CV/1133/08 Zarządu Województwa Lubelskiego z dn. 16 stycznia 2008 r. w sprawie przyjęcia „Planu marketingu turystyki na lata 2007-2013” przyjętym przez właściwy organ samorządu województwa. ■ ośrodki ruchu turystycznego o randze regionalnej zgodnie z mapą nr 12 w aktualnym Planie Marketingu Turystyki w Województwie Lubelskim na lata 2007-2013 (Kodeń, Międzyrzec Podlaski, Łuków, Piaseczno, Sosnowica, Rogoźno, Firlej, Urszulin, Piotrawin, Krasnystaw, Hrubieszów, Szczebrzeszyn, Biłgoraj, Janów Lubelski, Tomaszów Lubelski. Włodawa wyróżniona na mapie nr 12 kwalifikuje się do punktowania wyższego zgodnie z mapą nr 8 przypis nr 5), przyjętego Uchwałą Nr CV/1133/08 Zarządu Województwa Lubelskiego z dn. 16 stycznia 2008 r. w sprawie przyjęcia „Planu marketingu turystyki na lata 2007-2013” przyjętym przez właściwy organ samorządu województwa. ■ miejskie ośrodki osadnicze o atrakcyjności turystycznej rangi regionalnej zgodnie z mapą nr 8 w aktualnym Planie Marketingu Turystyki w Województwie Lubelskim na lata 2007-2013 (Kraśnik, Łęczna, Kock, Terespol. Pozostałe ośrodki z tej kategorii wyróżnione na mapie nr 8 kwalifikują się do punktowania wg mapy nr 12 i wymienione są w przypisie numer 7) , 	
--	--	--	---	--	--

			<p>(Józefów, Frampol, Tyszowce, Poniatowa, Lubartów, Ostrów Lubelski, Stoczek Łukowski), przyjętego Uchwałą Nr CV/1133/08 Zarządu Województwa Lubelskiego z dn. 16 stycznia 2008 r. w sprawie przyjęcia „Planu marketingu turystyki na lata 2007-2013”.</p> <ul style="list-style-type: none"> pozostałe ośrodki promujące miejsca atrakcyjne turystycznie nie wymienione powyżej 	<p>przyjętego Uchwałą Nr CV/1133/08 Zarządu Województwa Lubelskiego z dn. 16 stycznia 2008 r. w sprawie przyjęcia „Planu marketingu turystyki na lata 2007-2013” przyjętym przez właściwy organ samorządu województwa.</p> <ul style="list-style-type: none"> miejskie ośrodki osadnicze o atrakcyjności turystycznej rangi ponadlokalnej zgodnie z mapą nr 8 w aktualnym Planie Marketingu Turystyki w Województwie Lubelskim na lata 2007-2013 (Józefów, Frampol, Tyszowce, Poniatowa, Lubartów, Ostrów Lubelski, Stoczek Łukowski), przyjętego Uchwałą Nr CV/1133/08 Zarządu Województwa Lubelskiego z dn. 16 stycznia 2008 r. w sprawie przyjęcia „Planu marketingu turystyki na lata 2007-2013” przyjętym przez właściwy organ samorządu województwa. pozostałe ośrodki promujące miejsca atrakcyjne turystycznie nie wymienione powyżej 	
7.	<p>Działanie 7.1 - Infrastruktura kultury i turystyki Kategoria/typ projektu: Infrastruktura turystyki</p>	<p>Opis kryterium 1 Kryterium trafności: Wpływ na rozwój turystyki zgodny ze strefami koncentracji walorów turystyczno-wypoczynkowych</p>	<p>Oceniając według tego kryterium wybieramy jedynie jedną z możliwości (projekt może spełniać tylko jeden z podanych warunków), jeżeli projekt jest złożony wybieramy tę część, która stanowi większy udział w nakładach inwestycyjnych. Szczegółowo pozycje opisane są poniżej:</p> <ul style="list-style-type: none"> ośrodki w strefie o najwyższej atrakcyjności turystycznej zgodnie z mapą nr 12 w Planie Marketingu Turystyki w Województwie Lubelskim na lata 2007-2013 , przyjętego Uchwałą Nr CV/1133/08 Zarządu Województwa Lubelskiego z dn. 16 stycznia 2008 r. w sprawie przyjęcia „Planu marketingu turystyki na lata 2007-2013” ośrodki ruchu turystycznego o randze krajowej i międzynarodowej zgodnie z mapą nr 12 w Planie Marketingu Turystyki w Województwie Lubelskim na lata 2007-2013 (Lublin, Puławy, Kozłówka, Kazimierz Dolny, Nałęczów, Janów Podlaski, Zamość), przyjętego Uchwałą Nr 	<p>Oceniając według tego kryterium wybieramy jedynie jedną z możliwości (projekt może spełniać tylko jeden z podanych warunków), jeżeli projekt jest złożony wybieramy tę część, która stanowi większy udział w nakładach inwestycyjnych. Szczegółowo pozycje opisane są poniżej:</p> <ul style="list-style-type: none"> ośrodki w strefie o najwyższej atrakcyjności turystycznej zgodnie z mapą nr 12 w aktualnym Planie Marketingu Turystyki w Województwie Lubelskim na lata 2007-2013 , przyjętego Uchwałą Nr CV/1133/08 Zarządu Województwa Lubelskiego z dn. 16 stycznia 2008 r. w sprawie przyjęcia „Planu marketingu turystyki na lata 2007-2013” przyjętym przez właściwy organ samorządu województwa. ośrodki ruchu turystycznego o randze krajowej i międzynarodowej zgodnie z mapą nr 12 w aktualnym Planie Marketingu Turystyki w Województwie Lubelskim na lata 2007-2013 (Lublin, Puławy, Kozłówka, Kazimierz Dolny, Nałęczów, Janów Podlaski, Zamość), 	<p>Zmiana systematyzująca, wprowadzenie przedmiotowego zapisu wyeliminuje konieczność aktualizacji kryteriów za każdym razem, gdy zmieni się Plan marketingu turystyki.</p>

			<p>CV/1133/08 Zarządu Województwa Lubelskiego z dn. 16 stycznia 2008 r. w sprawie przyjęcia „Planu marketingu turystyki na lata 2007-2013” .</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ miejscowości na terenie których znajdują się zbiorniki wodne wykorzystywane turystycznie o kategorii I zgodnie z mapą nr 10 w Planie Marketingu Turystyki w Województwie Lubelskim na lata 2007-2013, przyjętego Uchwałą Nr CV/1133/08 Zarządu Województwa Lubelskiego z dn. 16 stycznia 2008 r. w sprawie przyjęcia „Planu marketingu turystyki na lata 2007-2013” ■ ośrodki w strefie o wysokiej atrakcyjności turystycznej zgodnie z mapą nr 12 w Planie Marketingu Turystyki w Województwie Lubelskim na lata 2007-2013, przyjętego Uchwałą Nr CV/1133/08 Zarządu Województwa Lubelskiego z dn. 16 stycznia 2008 r. w sprawie przyjęcia „Planu marketingu turystyki na lata 2007-2013” ■ ośrodki ruchu turystycznego o randze ponadregionalnej zgodnie z mapą nr 12 w Planie Marketingu Turystyki w Województwie Lubelskim na lata 2007-2013 (Biała Podlaska, Chełm, Jabłeczna, Krasnobród, Okuninka, Radzyń Podlaski, Susiec, Zwierzyniec), przyjętego Uchwałą Nr CV/1133/08 Zarządu Województwa Lubelskiego z dn. 16 stycznia 2008 r. w sprawie przyjęcia „Planu marketingu turystyki na lata 2007-2013” ■ miejskie ośrodki osadnicze o atrakcyjności turystycznej rangi ponadregionalnej zgodnie z mapą nr 8 w Planie Marketingu Turystyki w Województwie Lubelskim na lata 2007-2013 (Włodawa, pozostałe ośrodki z tej kategorii wyróżnione na mapie nr 8 kwalifikują się do punktowania wg mapy nr 12 i wymienione są w przypisie numer 5), przyjętego Uchwałą Nr CV/1133/08 Zarządu Województwa Lubelskiego z dn. 16 stycznia 2008 r. w sprawie przyjęcia „Planu marketingu turystyki na lata 2007-2013” . ■ miejscowości na terenie których znajdują się zbiorniki wodne wykorzystywane turystycznie o kategorii II zgodnie z mapą nr 10 w Planie Marketingu Turystyki w Województwie Lubelskim na lata 2007-2013, przyjętego Uchwałą Nr CV/1133/08 Zarządu 	<p>przyjętego Uchwałą Nr CV/1133/08 Zarządu Województwa Lubelskiego z dn. 16 stycznia 2008 r. w sprawie przyjęcia „Planu marketingu turystyki na lata 2007-2013” przyjętym przez właściwy organ samorządu województwa.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ miejscowości na terenie których znajdują się zbiorniki wodne wykorzystywane turystycznie o kategorii I zgodnie z mapą nr 10 w aktualnym Planie Marketingu Turystyki w Województwie Lubelskim na lata 2007-2013, przyjętego Uchwałą Nr CV/1133/08 Zarządu Województwa Lubelskiego z dn. 16 stycznia 2008 r. w sprawie przyjęcia „Planu marketingu turystyki na lata 2007-2013” przyjętym przez właściwy organ samorządu województwa. ■ ośrodki w strefie o wysokiej atrakcyjności turystycznej zgodnie z mapą nr 12 w aktualnym Planie Marketingu Turystyki w Województwie Lubelskim na lata 2007-2013, przyjętego Uchwałą Nr CV/1133/08 Zarządu Województwa Lubelskiego z dn. 16 stycznia 2008 r. w sprawie przyjęcia „Planu marketingu turystyki na lata 2007-2013” przyjętym przez właściwy organ samorządu województwa ■ ośrodki ruchu turystycznego o randze ponadregionalnej zgodnie z mapą nr 12 w aktualnym Planie Marketingu Turystyki w Województwie Lubelskim na lata 2007-2013 (Biała Podlaska, Chełm, Jabłeczna, Krasnobród, Okuninka, Radzyń Podlaski, Susiec, Zwierzyniec), przyjętego Uchwałą Nr CV/1133/08 Zarządu Województwa Lubelskiego z dn. 16 stycznia 2008 r. w sprawie przyjęcia „Planu marketingu turystyki na lata 2007-2013” przyjętym przez właściwy organ samorządu województwa. ■ miejskie ośrodki osadnicze o atrakcyjności turystycznej rangi ponadregionalnej zgodnie z mapą nr 8 w aktualnym Planie Marketingu Turystyki w Województwie Lubelskim na lata 2007-2013 (Włodawa, pozostałe ośrodki z tej kategorii wyróżnione na mapie nr 8 kwalifikują się do punktowania wg mapy nr 12 i wymienione są w przypisie numer 5), przyjętego Uchwałą Nr CV/1133/08 Zarządu Województwa Lubelskiego z dn. 16 stycznia 2008 r. w sprawie przyjęcia „Planu marketingu turystyki na lata 2007-2013” przyjętym przez właściwy organ samorządu województwa. ■ miejscowości na terenie których znajdują się zbiorniki wodne wykorzystywane turystycznie 	
--	--	--	---	--	--

			<p>Województwa Lubelskiego z dn. 16 stycznia 2008 r. w sprawie przyjęcia „Planu marketingu turystyki na lata 2007-2013”.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ ośrodki w strefie predysponowanej do rozwoju turystyki zgodnie z mapą nr 12 w Planie Marketingu Turystyki w Województwie Lubelskim na lata 2007-2013, przyjętego Uchwałą Nr CV/1133/08 Zarządu Województwa Lubelskiego z dn. 16 stycznia 2008 r. w sprawie przyjęcia „Planu marketingu turystyki na lata 2007-2013” ■ ośrodki ruchu turystycznego o randze regionalnej zgodnie z mapą nr 12 w Planie Marketingu Turystyki w Województwie Lubelskim na lata 2007-2013 (Kodeń, Międzyrzec Podlaski, Łuków, Piaseczno, Sosnowica, Rogoźno, Firlej, Urszulin, Piotrawin, Krasnystaw, Hrubieszów, Szczepieszyn, Biłgoraj, Janów Lubelski, Tomaszów Lubelski. Włodawa wyróżniona na mapie nr 12 kwalifikuje się do punktowania wyższego zgodnie z mapą nr 8 przypis nr 6), przyjętego Uchwałą Nr CV/1133/08 Zarządu Województwa Lubelskiego z dn. 16 stycznia 2008 r. w sprawie przyjęcia „Planu marketingu turystyki na lata 2007-2013” ■ miejskie ośrodki osadnicze o atrakcyjności turystycznej rangi regionalnej zgodnie z mapą nr 8 w Planie Marketingu Turystyki w Województwie Lubelskim na lata 2007-2013 (Kraśnik, Łęczna, Kock, Terespol Pozostałe ośrodki z tej kategorii wyróżnione na mapie nr 8 kwalifikują się do punktowania wg mapy nr 12 i wymienione są w przypisie numer 9), przyjętego Uchwałą Nr CV/1133/08 Zarządu Województwa Lubelskiego z dn. 16 stycznia 2008 r. w sprawie przyjęcia „Planu marketingu turystyki na lata 2007-2013” ■ miejscowości na terenie których znajdują się zbiorniki wodne wykorzystywane turystycznie o kategorii III zgodnie z mapą nr 10 w Planie Marketingu Turystyki w Województwie Lubelskim na lata 2007-2013, przyjętego Uchwałą Nr CV/1133/08 Zarządu Województwa Lubelskiego z dn. 16 stycznia 2008 r. w sprawie przyjęcia „Planu marketingu turystyki na lata 2007-2013” . ■ ośrodki na obszarach koncentracji turystyki przygranicznej zgodnie z mapą nr 11 w Planie 	<p>o kategorii II zgodnie z mapą nr 10 w aktualnym Planie Marketingu Turystyki w Województwie Lubelskim na lata 2007-2013, przyjętego Uchwałą Nr CV/1133/08 Zarządu Województwa Lubelskiego z dn. 16 stycznia 2008 r. w sprawie przyjęcia „Planu marketingu turystyki na lata 2007-2013” przyjętym przez właściwy organ samorządu województwa.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ ośrodki w strefie predysponowanej do rozwoju turystyki zgodnie z mapą nr 12 w aktualnym Planie Marketingu Turystyki w Województwie Lubelskim na lata 2007-2013, przyjętego Uchwałą Nr CV/1133/08 Zarządu Województwa Lubelskiego z dn. 16 stycznia 2008 r. w sprawie przyjęcia „Planu marketingu turystyki na lata 2007-2013” przyjętym przez właściwy organ samorządu województwa. ■ ośrodki ruchu turystycznego o randze regionalnej zgodnie z mapą nr 12 w aktualnym Planie Marketingu Turystyki w Województwie Lubelskim na lata 2007-2013 (Kodeń, Międzyrzec Podlaski, Łuków, Piaseczno, Sosnowica, Rogoźno, Firlej, Urszulin, Piotrawin, Krasnystaw, Hrubieszów, Szczepieszyn, Biłgoraj, Janów Lubelski, Tomaszów Lubelski. Włodawa wyróżniona na mapie nr 12 kwalifikuje się do punktowania wyższego zgodnie z mapą nr 8 przypis nr 6), przyjętego Uchwałą Nr CV/1133/08 Zarządu Województwa Lubelskiego z dn. 16 stycznia 2008 r. w sprawie przyjęcia „Planu marketingu turystyki na lata 2007-2013” przyjętym przez właściwy organ samorządu województwa. ■ miejskie ośrodki osadnicze o atrakcyjności turystycznej rangi regionalnej zgodnie z mapą nr 8 w aktualnym Planie Marketingu Turystyki w Województwie Lubelskim na lata 2007-2013 (Kraśnik, Łęczna, Kock, Terespol Pozostałe ośrodki z tej kategorii wyróżnione na mapie nr 8 kwalifikują się do punktowania wg mapy nr 12 i wymienione są w przypisie numer 9), przyjętego Uchwałą Nr CV/1133/08 Zarządu Województwa Lubelskiego z dn. 16 stycznia 2008 r. w sprawie przyjęcia „Planu marketingu turystyki na lata 2007-2013” przyjętym przez właściwy organ samorządu województwa. ■ miejscowości na terenie których znajdują się zbiorniki wodne wykorzystywane turystycznie o kategorii III zgodnie z mapą nr 10 w aktualnym Planie Marketingu Turystyki w Województwie Lubelskim na lata 2007-2013, 	
--	--	--	--	---	--

			<p>Marketingu Turystyki w Województwie Lubelskim na lata 2007-2013, przyjętego Uchwałą Nr CV/1133/08 Zarządu Województwa Lubelskiego z dn. 16 stycznia 2008 r. w sprawie przyjęcia „Planu marketingu turystyki na lata 2007-2013” .</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ miejskie ośrodki osadnicze o atrakcyjności turystycznej rangi ponadlokalnej zgodnie z mapą nr 8 w Planie Marketingu Turystyki w Województwie Lubelskim na lata 2007-2013 (Józefów, Frampol, Tyszowce, Poniatowa, Lubartów, Ostrów Lubelski, Stoczek Łukowski), przyjętego Uchwałą Nr CV/1133/08 Zarządu Województwa Lubelskiego z dn. 16 stycznia 2008 r. w sprawie przyjęcia „Planu marketingu turystyki na lata 2007-2013” ■ pozostałe ośrodki promujące miejsca atrakcyjne turystycznie i agroturystycznie 	<p>przyjętego Uchwałą Nr CV/1133/08 Zarządu Województwa Lubelskiego z dn. 16 stycznia 2008 r. w sprawie przyjęcia „Planu marketingu turystyki na lata 2007-2013” przyjętym przez właściwy organ samorządu województwa.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ ośrodki na obszarach koncentracji turystyki przygranicznej zgodnie z mapą nr 11 w aktualnym Planie Marketingu Turystyki w Województwie Lubelskim na lata 2007-2013, przyjętego Uchwałą Nr CV/1133/08 Zarządu Województwa Lubelskiego z dn. 16 stycznia 2008 r. w sprawie przyjęcia „Planu marketingu turystyki na lata 2007-2013” przyjętym przez właściwy organ samorządu województwa. ■ miejskie ośrodki osadnicze o atrakcyjności turystycznej rangi ponadlokalnej zgodnie z mapą nr 8 w aktualnym Planie Marketingu Turystyki w Województwie Lubelskim na lata 2007-2013 (Józefów, Frampol, Tyszowce, Poniatowa, Lubartów, Ostrów Lubelski, Stoczek Łukowski), przyjętego Uchwałą Nr CV/1133/08 Zarządu Województwa Lubelskiego z dn. 16 stycznia 2008 r. w sprawie przyjęcia „Planu marketingu turystyki na lata 2007-2013” przyjętym przez właściwy organ samorządu województwa. ■ pozostałe ośrodki promujące miejsca atrakcyjne turystycznie i agroturystycznie 	
--	--	--	--	---	--