

Aktualna Lista projektów wybranych do dofinansowania w ramach RPO WL Działanie 7.2 Promocja kultury i turystyki Nr Konkursu 12/RPOWL/7.2/2009

Lp.	Miejsce w rankingu	Nr wniosku	Beneficjent	Tytuł projektu	Całkowita wartość projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania z EFRR w PLN	Liczba uzyskanych punktów
1	1	12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-013/09	Gmina Włodawa	Kresy piękne z natury“ program promocji walorów turystycznych i kulturowych centrum turystyczno – rekreacyjnego Okuninki nad Jeziorem Białym jako markowego produktu Gminy Włodawa i województwa lubelskiego	769925	538947,5	92
2	1	12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-015/09	Lokalna Organizacja Turystyczna "Kraina Lessowych Wąwozów"	Kampania promocyjna Krainy Lessowych Wąwozów	996500,03	697550,01	92
3	2	12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-017/09	Powiat Włodawski	DWUSTULECIE POWIATU WŁODAWSKIEGO	517000	361900	89
4	3	12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-012/09	Gmina Miasto Lublin	Lublin Sztuk-Mistrzów – nowy produkt kulturowy i turystyczny oraz promocja wydarzeń artystycznych	1807900	1195530	84
5	4	12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-011/09	Gmina Miejska Włodawa	"PROGRAM PROMOCJI WALORÓW KULTUROWYCH I TURYSTYCZNYCH WŁODAWY – MIASTA TRZECH GRANIC I TRZECH KULTUR"	1998064	1398644	80



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



6	5	12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-003/09	Powiat Radzyński	Program rozwoju i promocji turystyki powiatu radzyńskiego i Miasta Radzyń Podlaski-Opracowanie i promocja markowych produktów turystycznych i kulturowych obszaru	599609,99	417164,99	79
7	5	12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-005/09	Gmina Szczepietyn	Z kulturalną wizytą w chrząszczowym grodzie	883588	618511,58	79
8	5	12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-006/09	Miasto Międzyrzec Podlaski	„ŁAPA – MIĘDZYRZECKIE ŚLADY TWÓRCZOŚCI MŁODZIEŻOWEJ”	560179,46	376509,78	79
10	5	12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-025/09	Gmina Wisznice	PROMOCJA KULTURY I TURYSTYKI NA TERENIE OBSZARU TURYSTYCZNEGO "DOLINA ZIELAWY"	1447666	1013366,2	79
11	6	12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-004/09	Miasto Zamość	Zamość-letni salon sztuki Lubelszczyzny	1338853,47	937197,42	78
12	7	12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-016/09	Gmina Opole Lubelskie	ZINTEGROWANY SYSTEM PROMOCJI JAKO PODSTAWA ROZWOJU SEKTORA TURYSTYCZNEGO W GMINIE OPOLE LUBELSKIE	942302	659611,4	77
13	8	12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-010/09	Miasto Krasnystaw	40. Ogólnopolskie Święto Chmielarzy i Piwowarów Chmielaki Krasnostawskie 2010	137124	95986,8	71
14	9	12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-001/09	Miasto Chełm	Chełm jest COOLturalny	1100300,66	770210,46	70
15	9	12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-023/09	Powiat ęczyński	Magia miejsc - promocja walorów turystycznych Lubelszczyzny	1143799,99	800659,99	70



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



16	10	12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-022/09	Powiat Lubelski w Lublinie	Promocja markowego produktu turystycznego Lubelszczyzny „Kajakiem po Bystrzycy i Wieprzu”	1000000	699999,99	65
17	11	12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-007/09	Powiat Opolski	Nadwiślańska Kolejka Wąskotorowa jako markowy produkt turystyczny Lubelszczyzny	539574,33	377702,03	64



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

