

Lista projektów wybranych do dofinansowania w ramach RPO WL Działanie 7.2 Promocja kultury i turystyki Nr Konkursu 12/RPOWL/7.2/2009

| Lp. | Miejsce w rankingu | Nr wniosku                        | Beneficjent                                                | Tytuł projektu                                                                                                                                                                                               | Całkowita wartość projektu | Wnioskowana kwota dofinansowania z EFRR w PLN | Liczba uzyskanych punktów |
|-----|--------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------|
| 1   | 1                  | 12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-013/09 | Gmina Włodawa                                              | Kresy piękne z natury" program promocji walorów turystycznych i kulturowych centrum turystyczno – rekreacyjnego Okuninki nad Jeziorem Białym jako markowego produktu Gminy Włodawa i województwa lubelskiego | 769925                     | 538947,5                                      | 92                        |
| 2   | 1                  | 12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-015/09 | Lokalna Organizacja Turystyczna "Kraina Lessowych Wąwozów" | Kampania promocyjna Krainy Lessowych Wąwozów                                                                                                                                                                 | 996500,03                  | 697550,01                                     | 92                        |
| 3   | 2                  | 12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-017/09 | Powiat Włodawski                                           | DWUSTULECIE POWIATU WŁODAWSKIEGO                                                                                                                                                                             | 517000                     | 361900                                        | 89                        |
| 4   | 3                  | 12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-012/09 | Gmina Miasto Lublin                                        | Lublin Sztuk-Mistrzów – nowy produkt kulturowy i turystyczny oraz promocja wydarzeń artystycznych                                                                                                            | 1807900                    | 1195530                                       | 84                        |
| 5   | 4                  | 12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-011/09 | Gmina Miejska Włodawa                                      | "PROGRAM PROMOCJI WALORÓW KULTUROWYCH I TURYSTYCZNYCH WŁODAWY – MIASTA TRZECH GRANIC I TRZECH KULTUR"                                                                                                        | 1998064                    | 1398644                                       | 80                        |
| 6   | 5                  | 12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-003/09 | Powiat Radzyński                                           | Program rozwoju i promocji turystyki powiatu radzyńskiego i Miasta Radzyń Podlaski-Opracowanie i promocja markowych produktów turystycznych i kulturowych obszaru                                            | 599609,99                  | 417164,99                                     | 79                        |

|    |    |                                   |                            |                                                                                                   |            |           |    |
|----|----|-----------------------------------|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|----|
| 7  | 5  | 12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-005/09 | Gmina Szczepleszyn         | Z kulturalną wizytą w chruszczowym grodzie                                                        | 883588     | 618511,58 | 79 |
| 8  | 5  | 12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-006/09 | Miasto Międzyrzec Podlaski | „ŁAPA – MIĘDZYRZECKIE ŚLADY TWÓRCZOŚCI MŁODZIEŻOWEJ”                                              | 560179,46  | 376509,78 | 79 |
| 9  | 5  | 12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-008/09 | POWIAT CHEŁMSKI            | Tak Naturalnie. Wschodnie klimaty powiatu chełmskiego                                             | 722000     | 505400    | 79 |
| 10 | 5  | 12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-025/09 | Gmina Wisznice             | PROMOCJA KULTURY I TURYSTYKI NA TERENIE OBSZARU TURYSTYCZNEGO "DOLINA ZIELAWY"                    | 1447666    | 1013366,2 | 79 |
| 11 | 6  | 12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-004/09 | Miasto Zamość              | Zamość-letni salon sztuki Lubelszczyzny                                                           | 1338853,47 | 928797,43 | 78 |
| 12 | 7  | 12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-016/09 | Gmina Opole Lubelskie      | ZINTEGROWANY SYSTEM PROMOCJI JAKO PODSTAWA ROZWOJU SEKTORA TURYSTYCZNEGO W GMINIE OPOLE LUBELSKIE | 942302     | 659611,4  | 77 |
| 13 | 8  | 12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-010/09 | Miasto Krasnystaw          | 40. Ogólnopolskie Święto Chmielarzy i Piwowarów Chmielaki Krasnostawskie 2010                     | 137124     | 95986,8   | 71 |
| 14 | 9  | 12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-001/09 | Miasto Chełm               | Chełm jest COOLturalny                                                                            | 1100300,66 | 770210,46 | 70 |
| 15 | 9  | 12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-023/09 | Powiat Łęczyński           | Magia miejsc - promocja walorów turystycznych Lubelszczyzny                                       | 1143799,99 | 800659,99 | 70 |
| 16 | 10 | 12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-022/09 | Powiat Lubelski w Lublinie | Promocja markowego produktu turystycznego Lubelszczyzny „Kajakiem po Bystrzycy i Wieprzu”         | 1000000    | 699999,99 | 65 |
| 17 | 11 | 12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-007/09 | Powiat Opolski             | Nadwiślańska Kolejka Wąskotorowa jako markowy produkt turystyczny Lubelszczyzny                   | 539574,33  | 377702,03 | 64 |



**PROGRAM REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO













































































538947,5

697550,01

361900

1195530

1398644

417164,99

618511,58

|           |
|-----------|
| 376509,78 |
| 505400    |
| 1013366,2 |
| 937197,42 |
| 659611,4  |
| 95986,8   |
| 770210,46 |
| 800659,99 |
| 699999,99 |
| 377702,03 |

11464892,15