

Lista wniosków o dofinansowanie projektów w ramach RPO WL ocenionych merytorycznie Działanie 7.2 Promocja kultury i turystyki Nr Konkursu 12/RPOWL/7.2/2009

Lp.	Nr wniosku	Beneficjent	Tytuł projektu	Całkowita wartość projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania z EFRR w PLN	Punkty po merytorycznej
1	12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-001/09	Miasto Chełm	Chełm jest COOLTuralny	1100300,66	770210,46	57
2	12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-003/09	Powiat Radzyński	Program rozwoju i promocji turystyki powiatu radzyńskiego i Miasta Radzyń Podlaski-Opracowanie i promocja markowych produktów turystycznych i kulturowych obszaru	599609,99	417164,99	63
3	12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-004/09	Miasto Zamość	Zamość-letni salon sztuki Lubelszczyzny	1338853,47	937197,42	66
4	12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-005/09	Gmina Szczepieszyn	Z kulturalną wizytą w chrząszczowym grodzie	883588	618511,58	65
5	12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-006/09	Miasto Międzyrzec Podlaski	„ŁAPA – MIĘDZYRZECKIE ŚLADY TWÓRCZOŚCI MŁODZIEŻOWEJ”	560179,46	376509,78	67
6	12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-007/09	Powiat Opolski	Nadwiślańska Kolejka Wąskotorowa jako markowy produkt turystyczny Lubelszczyzny	539574,33	377702,03	48
7	12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-008/09	POWIAT CHEŁMSKI	Tak Naturalnie. Wschodnie klimaty powiatu chełmskiego	722000	505400	65
8	12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-009/09	Powiat Bialski	Dobre i Nasze - promocja walorów kulturowych powiatu bialskiego	60900	42630	44
9	12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-010/09	Miasto Krasnystaw	40. Ogólnopolskie Święto Chmielarzy i Piwowarów Chmielaki Krasnostawskie 2010	137124	95986,8	63
10	12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-011/09	Gmina Miejska Włodawa	"PROGRAM PROMOCJI WALORÓW KULTUROWYCH I TURYSTYCZNYCH WŁODAWY – MIASTA TRZECH GRANIC I TRZECH KULTUR"	1998064	1398644	64

11	12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-012/09	Gmina Miasto Lublin	Lublin Sztuk-Mistrzów – nowy produkt kulturowy i turystyczny oraz promocja wydarzeń artystycznych	1807900	1195530	70
12	12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-013/09	Gmina Włodawa	Kresy piękne z natury“ program promocji walorów turystycznych i kulturowych centrum turystyczno – rekreacyjnego Okuninki nad Jeziorem Białym jako markowego produktu Gminy Włodawa i województwa lubelskiego	769925	538947,5	80
13	12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-014/09	Gmina Lubycza Królewska	Kamienny Las na Roztoczu jako markowy produkt turystyczny Lubelszczyzny	548090,1	383663,06	48
14	12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-015/09	Lokalna Organizacja Turystyczna "Kraina Lessowych Wąwozów"	Kampania promocyjna Krainy Lessowych Wąwozów	996500,03	697550,01	74
15	12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-016/09	Gmina Opole Lubelskie	ZINTEGROWANY SYSTEM PROMOCJI JAKO PODSTAWA ROZWOJU SEKTORA TURYSTYCZNEGO W GMINIE	942302	659611,4	67
16	12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-017/09	Powiat Włodawski	DWUSTULECIE POWIATU WŁODAWSKIEGO	517000	361900	80
17	12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-018/09	Miasto Lubartów	Rowerem przez krainę Lewarta - promocja oferty turystyki rowerowej Ziemi Lubartowskiej	647000	452900	49
18	12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-019/09	Powiat Lubartowski	Promocja powiatu lubartowskiego jako atrakcyjnego miejsca turystyki weekendowej	622591	435813,7	48
19	12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-021/09	Gmina Mełgiew	Wydarzenia kulturalno- turystyczne Szlaku Jana III Sobieskiego jako oferta podnosząca atrakcyjność turystyczną Województwa Lubelskiego	1374498,4	962148,88	38
20	12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-022/09	Powiat Lubelski w Lublinie	Promocja markowego produktu turystycznego Lubelszczyzny „Kajakiem po Bystrzycy i Wieprzu”	1000000	699999,99	51

21	12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-023/09	Powiat Łęczyński	Magia miejsc - promocja walorów turystycznych Lubelszczyzny	1143799,99	800659,99	58
22	12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-025/09	Gmina Wisznice	PROMOCJA KULTURY I TURYSTYKI NA TERENIE OBSZARU TURYSTYCZNEGO "DOLINA ZIELAWY"	1447666	1013366,2	61
23	12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-028/09	Powiat Kraśnicki	Turystyka aktywna z kulturą w tle na Ziemi Kraśnickiej	371040	259728	51
			RAZEM	20128506,43	14001775,79	

ALOKACJA

12754694,4

