

**Lista złożonych wniosków o dofinansowanie projektów
Działanie 7.2 Promocja kultury i turystyki, Nr konkursu: 12/RPOWL/7.2/2009**

Nr wniosku	Data wpływu	Beneficjent	Tytuł projektu	Wartość całkowita	Wnioskowana kwota dofinansowania	Procent dofinansowania
12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-001/09	02.07.2009	Miasto Chełm	Chełm jest COOLturalny	1100300,66	770210,46	70
12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-002/09	02.07.2009	POLSKIE TOWARZYSTWO MIESZKANIOWE LUBLIN	Tworzenie warunków rozwoju transnarodowej współpracy regionów jako wsparcie logistyczno-informacyjne procesu przygotowań do Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej w roku 2012	1639040	1147328	70
12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-003/09	02.07.2009	Powiat Radzyński	Program rozwoju i promocji turystyki powiatu radzyńskiego i Miasta Radzyń Podlaski- Opracowanie i promocja markowych produktów turystycznych i kulturowych obszaru	599609,99	417164,99	70
12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-004/09	02.07.2009	Miasto Zamość	Zamość-letni salon sztuki Lubelszczyzny	1338853,47	937197,42	70
12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-005/09	02.07.2009	Gmina Szczepleszyn	Z kulturalną wizytą w chrząszczowym grodzie	883588,02	618511,62	70
12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-006/09	02.07.2009	Miasto Międzyrzec Podlaski	„ŁAPA – MIĘDZYRZECKIE ŚLADY TWÓRCZOŚCI MŁODZIEŻOWEJ”	560179,46	383585,62	70



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-007/09	02.07.2009	Powiat Opolski	Nadwiślańska Kolejka Wąskotorowa jako markowy produkt turystyczny Lubelszczyzny	539574,33	377702,03	70
12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-008/09	03.07.2009	POWIAT CHEŁMSKI	Tak Naturalnie. Wschodnie klimaty powiatu chełmskiego	722000	505400	70
12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-009/09	03.07.2009	Powiat Bialski	Dobre i Nasze - promocja walorów kulturowych powiatu bialskiego	60900	42630	70
12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-010/09	03.07.2009	Miasto Krasnystaw	40. Ogólnopolskie Święto Chmielarzy i Piwowarów Chmielaki Krasnostawskie 2010	137124	95986,8	70
12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-011/09	03.07.2009	Gmina Miejska Włodawa	"PROGRAM PROMOCJI WALORÓW KULTUROWYCH I TURYSTYCZNYCH WŁODAWY – MIASTA TRZECH GRANIC I TRZECH KULTUR"	1998064	1398644	70
12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-012/09	03.07.2009	Gmina Miasto Lublin	Lublin Sztuk-Mistrzów – nowy produkt kulturowy i turystyczny oraz promocja wydarzeń artystycznych	1807900	1195530	70
12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-013/09	03.07.2009	Gmina Włodwa	Kresy piękne z natury“ program promocji walorów turystycznych i kulturowych centrum turystyczno – rekreacyjnego Okuninki nad Jeziorem Białym jako markowego produktu Gminy Włodawa i województwa lubelskiego	769925	538947,5	70



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-014/09	03.07.2009	Gmina Lubycza Królewska	Kamienny Las na Roztoczu jako markowy produkt turystyczny Lubelszczyzny	548090,1	383663,06	70
12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-015/09	03.07.2009	Lokalna Organizacja Turystyczna "Kraina Lessowych Wąwozów"	Kampania promocyjna Krainy Lessowych Wąwozów	996500,03	697550,01	70
12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-016/09	03.07.2009	Gmina Opole Lubelskie	ZINTEGROWANY SYSTEM PROMOCJI JAKO PODSTAWA ROZWOJU SEKTORA TURYSTYCZNEGO W GMINIE OPOLE LUBELSKIE	942302	659611,4	70
12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-017/09	03.07.2009	Powiat Włodawski	DWUSTULECIE POWIATU WŁODAWSKIEGO	517000	361900	70
12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-018/09	03.07.2009	Miasto Lubartów	Rowerem przez krainę Lewarta - promocja oferty turystyki rowerowej Ziemi Lubartowskiej	647000	452900	70
12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-019/09	03.07.2009	Powiat Lubartowski	Promocja powiatu lubartowskiego jako atrakcyjnego miejsca turystyki weekendowej	622591	435813,7	70
12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-020/09	03.07.2009	Gminny Ośrodek Kultury w Łaszczowie	Bogactwo kulturowe pogranicza, szansą na rozwój turystyki wiejskiej	138028	96619,6	70
12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-021/09	03.07.2009	Gmina Mełgiew	Wydarzenia kulturalno-turystyczne Szlaku Jana III Sobieskiego jako oferta podnosząca atrakcyjność turystyczną Województwa Lubelskiego	1374498,4	962148,88	70



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-022/09	03.07.2009	Powiat Lubelski w Lublinie	Promocja markowego produktu turystycznego Lubelszczyzny „Kajakiem po Bystrzycy i Wieprzu”	1000000	699999,99	70
12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-023/09	03.07.2009	Powiat Łęczyński	Magia miejsc - promocja walorów turystycznych Lubelszczyzny	1143799,99	800659,99	70
12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-024/09	03.07.2009	Filharmonia im. H. Wieniawskiego w Lublinie	"Nie taki Mozart straszny" - projekt promocyjno-edukacyjny Filharmonii im. H. Wieniawskiego w Lublinie	366870,93	240384,55	70
12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-025/09	03.07.2009	Gmina Wisznice	PROMOCJA KULTURY I TURYSTYKI NA TERENIE OBSZARU TURYSTYCZNEGO "DOLINA ZIELAWY"	1447666	1013366,2	70
12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-026/09	03.07.2009	Fundacja Rozwoju Lubelszczyzny	Chwał Lubelskie	1447700	1013390	70
12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-027/09	03.07.2009	Miasto Tomaszów Lubelski	"Smaki i szlaki Roztocza"	1996580	1397606	70
12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-028/09	03.07.2009	Powiat Kraśnicki	Turystyka aktywna z kulturą w tle na Ziemi Kraśnickiej	371040	259728	70
12/09-WND-RPLU.07.02.00-06-029/10	03.07.2009	Gmina Hrubieszów	Wioski Tematyczne-nowy produkt turystyczny na terenie Gminy Hrubieszów	593537,5	415476,25	70
			RAZEM	26310263	18319656,1	

ALOKACJA

12754694,4



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

