



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

PLAN KOMUNIKACJI REGIONALNEGO PROGRAMU OPERACYJNEGO WOJEWÓDZTWA LUBELSKIEGO NA LATA 2007-2013





PROGRAM
REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

PLAN KOMUNIKACJI – dokument, który określa cele, metody, budżet oraz harmonogram realizacji strategii informacyjnej instytucji zaangażowanych we wdrażanie Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013.

Ponadto Plan Komunikacji zawiera opis podstawowych komunikatów, charakterystykę grup docelowych, szczegółowy opis planowanych działań oraz ich spodziewane rezultaty.



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UWARUNKOWANIA PRAWNE

□ Rozporządzenie Rady (WE) nr 1083/2006 z dnia 11 lipca 2006 r. ustanawiające przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności i uchylające rozporządzenie (WE) nr 1260/1999

„Państwo członkowskie i instytucja zarządzająca programem operacyjnym dostarczają informacji na temat operacji i współfinansowanych programów oraz zapewniają ich promocję. Informacje takie kieruje do obywateli Unii Europejskiej i Beneficjentów w celu podkreślenia roli Wspólnoty i zapewnienia przejrzystości pomocy funduszy”

(art. 69 Rozporządzenie Rady (WE) nr 1083/2006 z 11 lipca 2006 r.)



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UWARUNKOWANIA PRAWNE

- ❑ Rozporządzenie (WE) nr 1828/2006 z dnia 8 grudnia 2006 r. ustanawiające szczegółowe zasady wykonania rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006,
- ❑ Ustawa z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju,
- ❑ Strategia komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach Narodowej Strategii Spójności na lata 2007-2013, przygotowana przez Instytucje Koordynującą Narodowe Strategiczne Ramy Odniesienia,
- ❑ Narodowe Strategiczne Ramy Odniesienia 2007-2013 – Wytyczne w zakresie informacji i promocji,
- ❑ Regionalny Program Operacyjny Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013 i Szczegółowy Opis Osi Priorytetowych RPO WL.





PROGRAM
REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

CELE PLANU KOMUNIKACJI

Cel ogólny:

wspieranie realizacji celów określonych w Regionalnym Programie Operacyjnym, przez zachęcanie potencjalnych beneficjentów do korzystania z Funduszy Europejskich dzięki dostarczaniu im informacji niezbędnych w procesie ubiegania się o środki unijne.





**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

CELE PLANU KOMUNIKACJI

Cele szczegółowe:

- ❑ budowanie pozytywnego wizerunku Funduszy Europejskich wśród mieszkańców województwa lubelskiego poprzez informowanie o możliwościach dofinansowania,
- ❑ zwiększenie poziomu świadomości społecznej w zakresie programu Narodowej Strategii Spójności, w szczególności roli Regionalnego Programu Operacyjnego, a także dostępnych w jego ramach środków na rozwój regionu,
- ❑ zwiększenie poziomu wiedzy mieszkańców na temat korzyści z członkostwa w UE dla regionu i w rezultacie całego kraju, uzyskiwanych dzięki napływowi FE,
- ❑ wzmocnienie pozytywnego wizerunku województwa jako regionu efektywnie wykorzystującego szanse stwarzane przez członkostwo Polski w UE.



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

ODBIORCY DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH

POZIOM PROJEKTODAWCÓW

– beneficjenci i potencjalni beneficjenci

POZIOM ODBIORCÓW REZULTATU

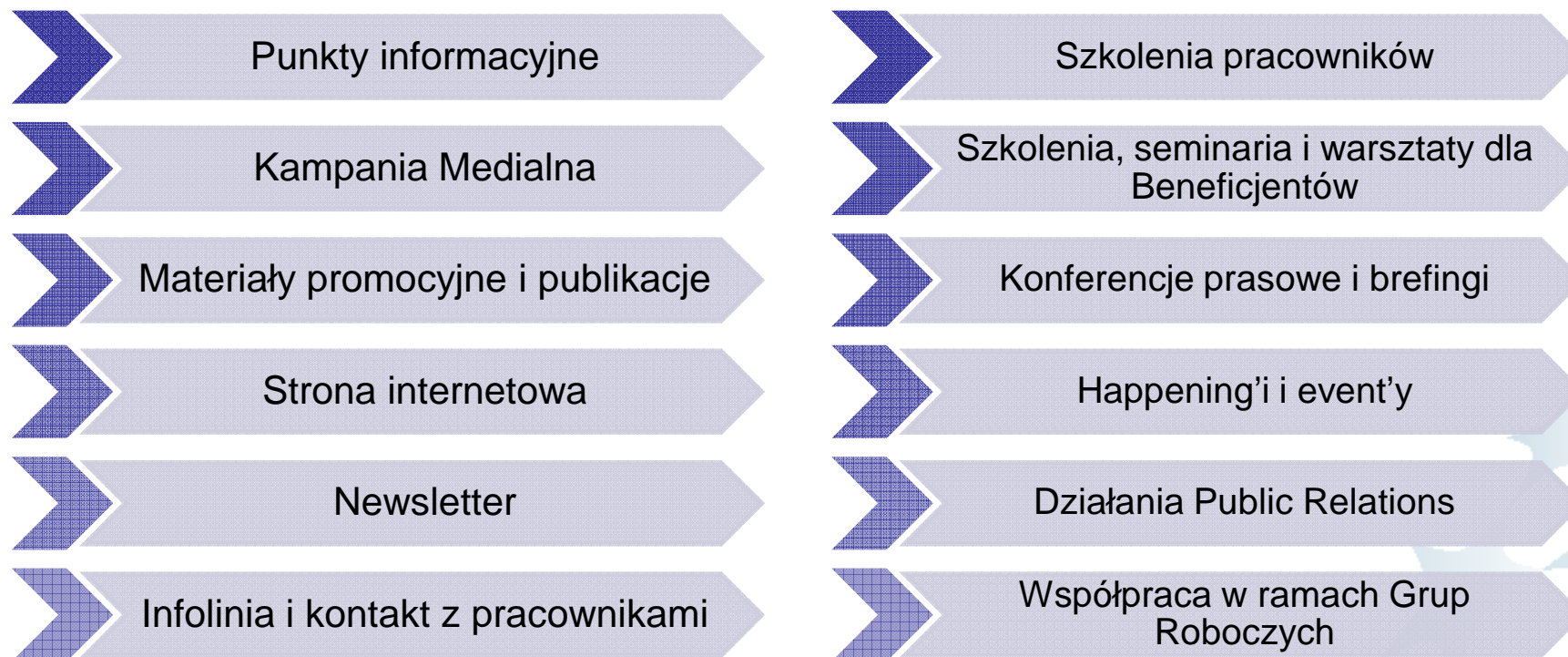
– mieszkańcy Lubelszczyzny, w szczególności młodzież, inne grupy których bezpośrednio dotyczą rezultaty realizacji projektów

POZIOM OPINII PUBLICZNEJ



OPIIS PLANOWANYCH DZIAŁAŃ

W ramach planowanych działań informacyjno-promocyjnych IZ i IPII będą wykorzystywać następujące narzędzia komunikacji marketingowej:





INDYKATYWNY BUDŻET

- ❑ W ramach wdrażania RPO na realizację działań informacyjno-promocyjnych przeznaczono ogółem kwotę około **5,71 mln Euro**, z czego 4,85 mln Euro pochodzi z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. Kwota ta obejmuje działania realizowane poprzez Instytucję Zarządzającą i Instytucję Pośredniczącą II stopnia.
- ❑ Spośród ogółu kwoty, IZ przyznaje IP II alokację środków na lata 2007–2010 na finansowanie zadań w ramach Osi Priorytetowej Pomoc techniczna RPO w wysokości 4 087 088,04 EUR. W okresie 2007 – 2010 IP II przeznaczają z tego 10% na realizację działań promujących Osi Priorytetowe I i II RPO.

Podział środków na działania informacyjno-promocyjne na lata 2007-2013 (w Euro)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
IZ	293 226,44	478 423,02	693 929,85	715 252,85					
IP II	5 115,96	138 360,04	132 686,52	132 686,52	715 252,85	693 929,85	595 503,45	595 503,45	521 410,20

Wielkość kwoty określona w Porozumieniu w sprawie realizacji RPO WL 2007-2013, zawartym pomiędzy IZ i IP II § 22, pkt. 5



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

